



Från: Svinalängorna, ©Rolf Konow/Nordisk film



Från: Känn ingen sorg ©Foto: Linda-Maria Birbeck/SF

Filmpedagogerna Folkets Bio

Utbildning för lärare, seminarier och elevföreläsningar **2014**

Arrangörstöd i Västra Götaland – Täcker 50% av era kostnader + resa

Filmpedagogernas föreläsningar uppfyller Västra Götalandsregionens kriterier för arrangörstöd. Det innebär att kommuner och arrangörer kan söka arrangörstöd för våra föreläsningar för barn och unga eller deras lärare.

Gäller även offentliga framträdanden.

Arrangören betalar 50% av arvudet. Arrangörstödet täcker resterande 50% plus resa och ev. boende. Kontakta kultursamordnaren i din kommun för mer information.



Filmpedagogerna

Utbildning för lärare

Filmpedagogerna och IKT

Filmpedagogerna har producerat flera av de resurser som Multimediabyrån/Skolverket ser som en fortsättning av PIM, bl a "Film i klassrummet". Nu erbjuder vi föreläsningar och workshops med massor av konkreta tips och övningar i hur du använder IKT i ämnesundervisningen och i arbetet med olika teman. Du som mött Filmpedagogerna genom åren vet att vi alltid utgår från elevernas preferenser och kulturval. Vi vill förmedla ett klassiskt kunskapsinnehåll utifrån de filmer, tv-serier, spel och webbsidor som eleverna själva brukar välja.

Ny teknik och nya resurser, framförallt på internet, erbjuder fantastiska möjligheter att skapa undervisningssituationer som ökar kreativiteten och lusten till lärande. Tekniken är fortfarande relativt ny, vilket gör de flesta av oss till nybörjare. Nyfikenheten gör givetvis att du har en hel del frågor. Därför erbjuder vi föreläsningarna:

Allt du skulle vilja veta om IT men aldrig vågat fråga!

Vi guidar dig genom den nya medievärlden och ;

- hur den nya medietekniken används,
- vilka konsekvenser detta får för skolan,
- och vad detta kan innebära för framtiden.

YouTube, PirateBay, Facebook och Webb-TV börjar bli begrepp som allt fler känner till och använder.

Våra elever konsumerar inte bara rörliga bilder utan är även med och producerar nya bilder. De har blivit prosumenter. Hur påverkar allt detta innehållet i mediefloren och förut-sättningarna för vår undervisning?

Copyright - Hur använder jag media i klassrummet utan dåligt samvete?

Med nya hjälpmedel som datorer, smartboards och lärplattformar etc. erbjuds vi fantastiska möjligheter. Men vad får jag lov att göra, eller inte göra i min undervisning? Föreläsningen erbjuder både konkreta tips och praktiska övningar, men även en genomgång av de lagar och avtal som reglerar användning av ljud, bild och skriven text i klassrummet. En föreläsning som riktar sig till alla lärare.

Filmpedagogerna har ett brett utbud av föreläsningar och workshops med massor av konkreta tips på och övningar i hur du använder IKT i ämnesundervisningen och i arbetet med olika teman. Vi har producerat flera av de resurser som Multimediabyrån/Skolverket ser som en fortsättning av PIM, bl a "Film i klassrummet".

Religion, Samhällskunskap, Historia

Medieutvecklingen påverkar hur vi lever våra liv och bygger våra samhällen. Nu mer än någonsin. Därmed finns det en uppsjö av nytt spännande stoff till både form och innehåll i samhällsorienterande ämnen. Vi erbjuder en mängd tips på hur du kan gå till väga och har samlat filmer och andra medieresurser att använda direkt i klassrummet.

Litteratur

Vill du arbeta med litteratur i klassrummet? Boka denna föreläsning och få massor av praktiska tips på resurser, filmer och andra verktyg. En föreläsning som riktar sig främst till alla språklärare som arbetar med litteratur och vill använda nya medier i undervisningen.

Reklam

I vårt allt mer kommersialiserade samhälle blir kunskapen om hur produkter, tjänster, ja hela världen presenteras ovärderlig. Vilka verktyg behöver vi för att kunna förhålla oss till alla meddelanden som omger oss? Vad kan vi lära av reklamen? Vi ger konkreta tips på hur du gör, med filmer att visa och andra medieresurser att använda.

Presentationsteknik

Vad har du gemensamt med Al Gore, Steve Jobs och Årets talare 2010? Du stimulerar, underhåller och undervisar på samma gång. Med hjälp av denna föreläsning får du även konkreta och handfasta tips och exempel på hur du med ny teknik kan bli lika bra presentatör som ovan nämnda män (varför saknas kvinnor?) och hur du undervisar för dina elever om detsamma.

Fysik, Biologi, Kemi och Matematik

Med hjälp av den nya tekniken har du numera tillgång till en mängd nya läromedel. Både traditionella medieproducenter och privatpersoner skapar idag filmer som kompletterar det gamla utbudet både till form och innehåll. Vi ger tips på filmer och andra resurser i dina ämnen att använda direkt i klassrummet.

Nyheter och källkritik

Era elevers främsta nyhetskälla är idag inte en morgontidning eller ens TV. Denna föreläsning diskuterar och problematiserar nyheter och källkritik i en tid då det finns mer information än någonsin förut men där kunskap om hur man bearbetar den är en bristvara. Konkreta och praktiska övningar i hur man arbetar med och undervisar om nyheter och källkritik utlovas.

För fler föreläsningar gå in på:

www.filmpedagogerna.se/extlarare.htm

Från: Tintins äventyr: Enhörningens hemlighet, Sony Pictures



Våra elevföreläsningar

Bas - Grundläggande filmanalys

Basföreläsningen behandlar filmspråkets grunder och hur dessa används för att skapa intressanta berättelser. Vi använder sekvenser ur aktuella filmer och TV-serier och jämför kameraarbete, ljudläggning, klippning, dramaturgi och karaktärer för att se hur berättarkomponenterna samspelar. Dessa är de grundläggande grammatiska kunskaper som krävs för att bli en kritisk och medieveten medborgare.

Bok till film - Film till bok - Att läsa film - NY

Litterära förlagor är de vanligaste förlagorna till filmer. Film och litteratur är dock olika medier. De har mycket gemensamt som berättelsen, strukturen, genre och karaktärsgestaltning. De har även olikheter som berättelsen, strukturen, genre och karaktärsgestaltning. Hur kan man lära av de olika medierna för sitt arbete i skolan? Vad kan man i litteraturen och skrivandet lära av filmen? Och hur kan man i sitt eget skapande lära sig från litterära förlagor? Som vanligt använder vi oss av böcker och filmer som är populära och används i skolans värld.

Filmmusik och musikvideor

Ljud och musik är otroligt viktiga för filmupplevelsen. Musikvideor och reklam är idag de kanske största förmedlarna av ideal, värderingar och nya trender till unga människor. Vi ser på hur de är konstruerade och hur de förmedlar sitt budskap och olika känslor.

In love with Shakespeare

Shakespeare förför oss fortfarande, snart 400 år efter sin död. Hans pjäser sätts fortfarande upp och nya filmatiseringar görs hela tiden. Vilka allmänmännliga budskap har Shakespeare skickat oss genom tiderna? Vi studerar hur hans pjäser omsatts till film och vad de har att säga en publik på 2000-talet.

Finns som en- eller tvåtimmeföreläsning.

Historia och film

Vad lär vi av historien? Att vi ingenting lär av historien, eller att vinnaren skriver historia? Numera skrivs den allt oftare i filmens form. Intresset för historia har under senare år ökat kraftigt och utbudet av romaner, tv-program och filmer om historiska epoker och personer har aldrig varit så stort som idag. Vi diskuterar ämnet historia med hjälp av gestaltningar på film och undersöker vad historieskrivning och modern nyhetsförmedling har gemensamt.

Kvinnor och män i media

Vi tittar närmare på hur män och kvinnor framställs i film och på TV. Objektivisering av framförallt kvinnor men även män förekommer flitigt i film och reklambilder. Vi diskuterar

stereotyper, starka kvinnor, objektivisering, manliga och kvinnliga världar, sexualitet och queer.

Nyheter, information och propaganda

TV har blivit den stora förmedlaren av nyheter. Vad är en nyhet? Vad är det för nyheter som förmedlas och är det verkligen nyheter? Hur förmedlas nyheter via TV, film, radio, internet och tidningar? Vi tittar närmare på hur nyheter är konstruerade, men talar även en hel del om nyhetsvärdering och dess objektivitet eller subjektivitet.

Reklam

Varje år läggs över 60 miljarder på reklam i Sverige. Reklam är vår tids största gemensamma kulturyttring. Reklam-makarna blir allt skickligare på att använda sig av rörliga bilder för att locka och fånga oss. Vi ser på vilka som är sändare av film och reklam och vilka de tänkt sig som målgrupper. Vilka metoder och vilka koncept använder de sig av? Hur påverkas vi? Har vi blivit bättre och mer kritiska konsumenter?

Sociala medier i skolan NY

Era elever använder sociala medier. De används som en del av undervisningen, de används under undervisningen. Oavsett vad vi anser om sociala medier i skolan är de en verklighet som vi som pedagoger måste ta ställning till. Idag är det inte enbart det som händer under skoltid som måste bearbetas och hanteras i skolan. De sk. Instagram-upploppen i Göteborg satte fingret på hur händelser utanför skolan påverkar skolan. En två timmars genomgång kring förhållandet mellan sociala medier, eleven och skolan. Hur använder jag sociala medier? Vilket förhållningssätt bör vi ha på sociala medier? Fördelar och nackdelar hos de stora aktörerna Facebook, Instagram, Google, Apple diskuteras och problematiseras. Detta är en föreläsning som i allra högsta grad passar arbete med likabehandlingsplaner och den nya skollagen.

Sagor och myter

I dagens filmer och TV-serier möter vi gamla sagor och myter i nya former och versioner. Hollywoodfilmer vimlar av symboler och befolkas av klassiska gestalter och berättelser. Vårt klassiska kulturarv lever och frodas. Vi hjälper eleverna att hitta dess ursprung. Föreläsningen kan fås med inriktning på antiken och/eller religiös symbolik.

Vi och dom

En föreläsning där vi tittar på den bild vi får av människor och händelser i vår värld genom film, TV och även nyheter. Vad betyder geografisk och kulturell närhet för vår syn på andra människor? Hur fördomsfulla är bilderna i populärkulturen jämfört med TV-nyheterna?

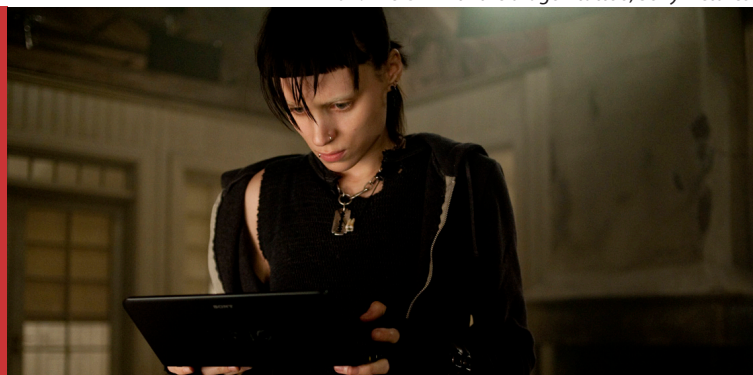
Från: *The Girl with the dragon tattoo*, Sony Pictures

Arrangörstöd i Västra Götaland

- Täcker 50% av era kostnader + resa

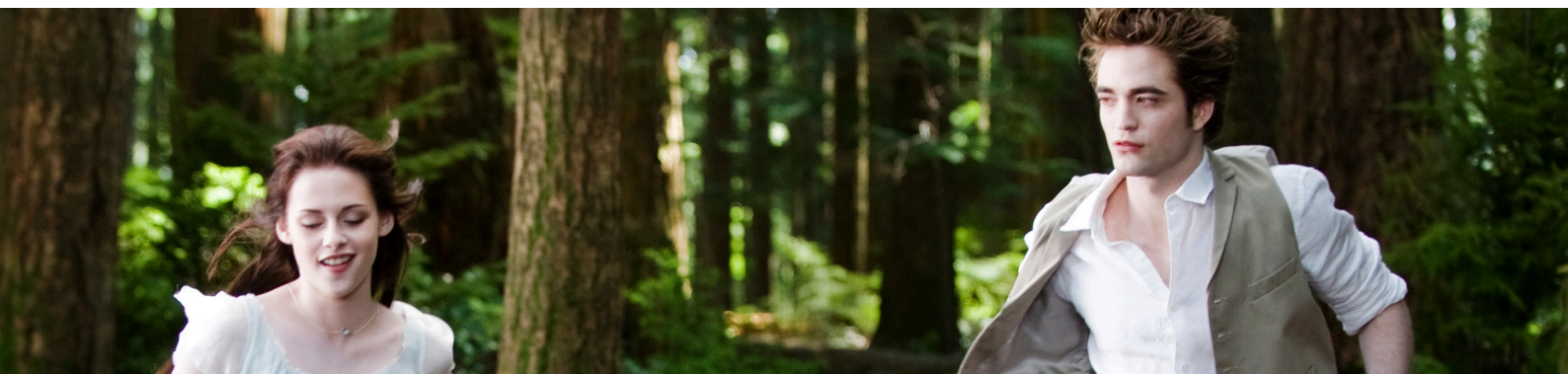
Gäller även offentliga framträdanden.

Arrangören betalar 50% av arvodet. Arrangörstödet täcker resterande 50% plus resa och ev. boende. Kontakta kultursamordnaren i din kommun för mer information.





Från: The Social Network, Sony Pictures



Från, New Moon, ©Nordisk film

Studiedagar, temadagar och kurser för lärare

Vi lär bland annat ut vår metodik och olika analysmetoder som underlättar arbetet i klassrummet. Samtliga teman som finns beskrivna inne i broschyren kan väljas för studie- eller temadagar. Alla anpassas till de stadier eller ämnen du undervisar i. Tider och teman väljer vi så att det passar dig och dina kollegor. Föreläsningarna sker sedan på din skola, om så önskas.

Priset är 10 000 kronor för en halvdag eller enligt överenskommelse.

Bokning av elevföreläsningar

Filmanalyserna för dina elever sker med storbildsvideo i biografssalong på Hagabion eller på din skola, om så önskas. Föreläsningarna är normalt 2 x 60 minuter plus 15 minuters rast.

I denna folder kan du läsa om Filmpedagogernas ordinarie föreläsningar. Självfallet är vi öppna för andra inriktningar. Kontakta oss gärna om du har förslag på ett ämne som inte tillgodoses här.

Priset är 5500 kronor för elevföreläsningar.

Arrangörsstöd i Västra Götaland

– Täcker 50% av era kostnader + resa

Filmpedagogernas föreläsningar uppfyller Västra Götalandsregionens kriterier för arrangörsstöd. Det innebär att kommuner och arrangörer kan söka arrangörsstöd för våra föreläsningar för barn och unga eller deras lärare.

Gäller även offentliga framträdanden.

Arrangören betalar 50% av arvodet. Arrangörsstödet täcker resterande 50% plus resa och ev. boende. Kontakta kultursamordnaren i din kommun för mer information.



Filmpedagogerna

Kontakta Filmpedagogerna Folkets Bio

Tel: 031 12 10 90

Filmpedagogerna Folkets Bio, Linnégatan 21, 413 04 Göteborg

E-post: info@filmpedagogerna.se

www.filmpedagogerna.se och wordpress.filmpedagogerna.com