

Media and Information Literacy Medie- och InformationsKunnighet

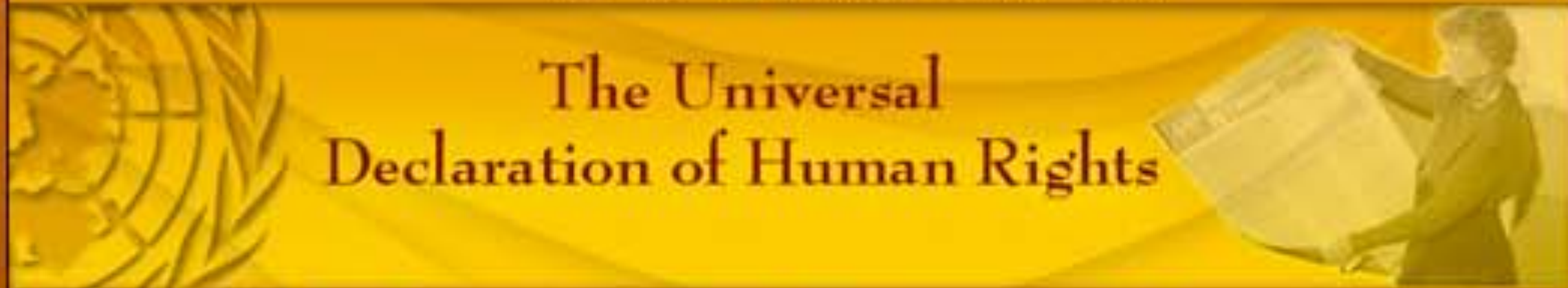
MIL / MIK

Högskolan i Borås
2017 09 19

Fredrik Holmberg
Film och Folkbildning
Filmpedagogerna Folkets Bio

Med stöd från





Full Text	History	Human Rights Law	Drafters
Resources			

- Preamble
- Article 1
- Article 2
- Article 3
- Article 4
- Article 5
- Article 6
- Article 7
- Article 8
- Article 9
- Article 10
- Article 11
- Article 12
- Article 13
- Article 14
- Article 15
- Article 16
- Article 17
- Article 18
- Article 19
- Article 20
- Article 21
- Article 22
- Article 23
- Article 24
- Article 25
- Article 26
- Article 27
- Article 28

PREAMBLE

Whereas recognition of the inherent dignity and of the equal and inalienable rights of all members of the human family is the foundation of freedom, justice and peace in the world,

Whereas disregard and contempt for human rights have resulted in barbarous acts which have outraged the conscience of mankind, and the advent of a world in which human beings shall enjoy freedom of speech and belief and freedom from fear and want has been proclaimed as the highest aspiration of the common people,

Whereas it is essential, if man is not to be compelled to have recourse, as a last resort, to rebellion against tyranny and oppression, that human rights should be protected by the rule of law,

Whereas it is essential to promote the development of friendly relations between nations,

Whereas the peoples of the United Nations have in the Charter reaffirmed their faith in fundamental human rights, in the dignity and worth of the human person and in the equal rights of men and women and have determined to promote social progress and better standards of life in larger freedom,

Whereas Member States have pledged themselves to achieve, in co-operation with the United Nations, the promotion of universal respect for and observance of human rights and fundamental freedoms,

Whereas a common understanding of these rights and freedoms is of the greatest importance for the full realization of this pledge,

Now, Therefore THE GENERAL ASSEMBLY proclaims THIS UNIVERSAL DECLARATION OF HUMAN RIGHTS as a common standard of achievement for all peoples and all nations, to the end that every individual and every organ of society, keeping this Declaration constantly in mind, shall strive by teaching and education to promote respect for these rights and freedoms and by progressive measures, national and international, to secure their universal and effective recognition and observance, both among the peoples of Member States themselves and among the peoples of territories under their jurisdiction.

Article 1.

FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna

(De grundläggande rättigheterna)

Artikel 1

Alla människor är födda fria. De är lika mycket värda och har lika rättigheter. De har förstånd och samvete och bör behandla varandra som om de tillhörde samma familj.

Artikel 2.

Alla människor ska ha de friheter och rättigheter som står i den här förklaringen.

Artikel 3.

Alla människor har rätt att leva. De ska vara fria så att de själva kan bestämma över sitt liv. De ska kunna leva i trygghet och säkerhet.

Artikel 4.

Ingen får hållas som slav eller träl. Det är förbjudet att sälja och köpa människor.

Artikel 5.

Ingen får utsättas för tortyr eller annan grym och omänsklig behandling.

Förenta Nationernas Deklaration om de Mänskliga Rättigheterna - Artikel 19:

"Var och en har rätt till åsiktsfrihet och yttrandefrihet. Denna rätt innefattar frihet att utan ingripande hysa åsikter och att söka, ta emot och sprida information och idéer med hjälp av alla uttrycksmedel och oberoende av gränser."

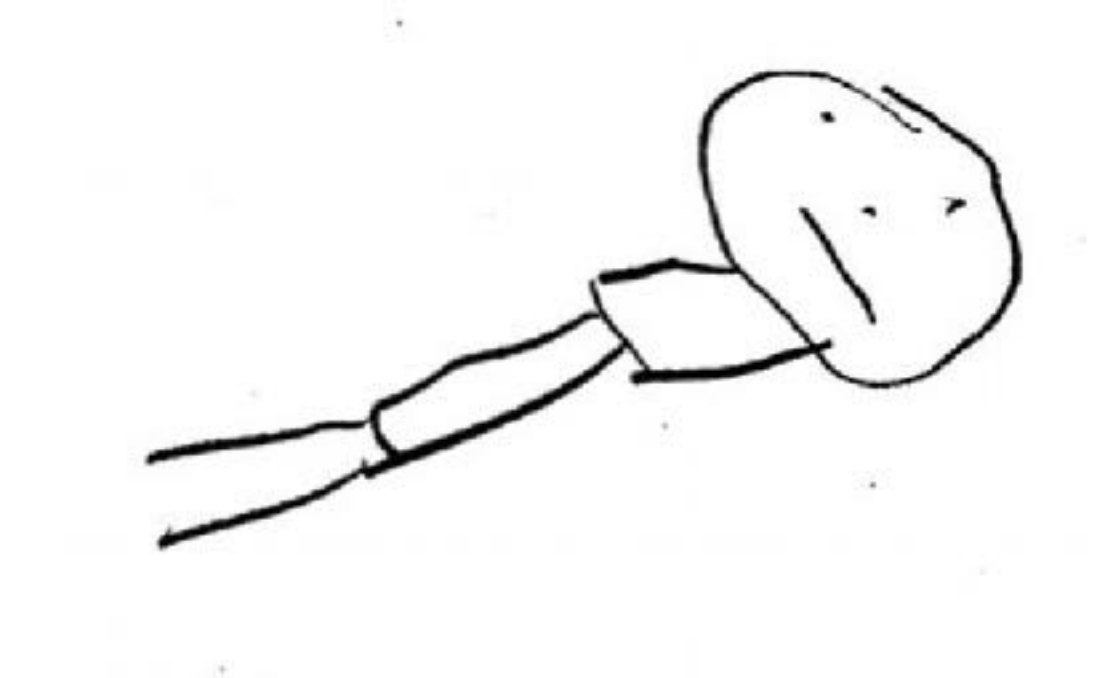
















A large crowd of people is gathered in a city street at night. Many individuals are holding up their smartphones, creating a sea of small, glowing screens. The scene is illuminated by streetlights and building lights. In the background, there are trees and multi-story buildings. The text "NOT AFRAID" is overlaid in the center of the image.

NOT AFRAID

JE SUIS
CHARLIE

JE SUIS
CHARLIE



Perspektivbyte



BEHIND THE PHOTO OP:



It may be true that you can't fool all the people all the time, but you can fool enough of them to rule a large country.

(Will Durant)

2,000 killed in Nigeria



We're organizing a protest in Nigeria. Will you come?



נשיא ארה"ב יוזם מפגש פסגה בינלאומי בושינגטון שיעסוק בהתמודדות מול הטרור

א-סיסי קורא לרפורמה באסלאם ■ גורמי מודיעין: "הפיגועים בפריז היו רק יריית הפתיחה" ■ קמרון: "הג'יהאד עוד ילווה אותנו שנים רבות" ■ מתקפות ואיומים על מערכות עיתונים נוספים

מאת יעקב א. לוטטיגמן



הטרור האסלאמי הפך להיות בעיה כלל עולמית. מנהיגי העולם ביצגות בפריז אתמוז

התגובה של אובאמה לטרור הסודי שהכיל רחבי העולם: שר המשפטים האמריקאי, אריק הולדר, הודיע אתמוז כי נשיא ארה"ב ברק אובאמה יארח בחודש הבא ועידת סמנה בינלאומית, אליה יוזמנו כל מנהיגי המדינות הידידות של ארה"ב. הועידה תיערך ב-18 לסברואר בושינגטון.

החשש מפני המשך הטרור האסלאמי הפך אתמוז למוחשי יותר. עם פרסום דו"חות מודיעיניים שהוברו לאחר יידוש שיחות והתכתבויות של בכירים בדאע'ש בימים האחרונים, מההתכתבויות עולה כי מנהיגי 'המידינה האסלאמית' מתייחסים לסייגים בפריז כאל "יריית הפתיחה" בלבד, ומציינים כי בימים הקרובים ישתתף גם נוסף של מתקפות טרור בערים אירופאיות נוספות, עם דגש על ערים מרכזיות כדוגמת רומא, כך לפי הדיווחים. הודגש כי למרות יידוש ההתכתבויות והסוגות הכלליות, לארגוני המודיעין אין עדיין מידע ספציפי על כוונה לביצע סינוע ביעד מסוים באירופה.

בשלב זה עדיין לא ברור איזה אופי תישא ועידת הסמנה שיכנס אובאמה והאם היא תכלול גם פעילות לשינוי בחקיקה הבינלאומית או לקביעת כללים חדשים שיונהגו בכל מדינות המערב ובנות הברית של ארה"ב בקרב הארצות הערביות. בוועידה ישתתפו ככל הנראה כל מנהיגי המדינות האירופאיות, ורוב מנהיגי מדינות ערב.

לאחר שהתקבלה התרעה על סכנה שהוטמנה במשרדי המערכת של העיתון בבריטלי, בעקבות פרסום "קריקטורת שארלי" שנתמסת בעיני

עמו בנושאים שונים, בהם גם המלחמה בטרור, ובעוד מנהיגי המדינות מנסים למצוא את המילים הנכונות כדי לחפות על

בה היא האם גם רוסיה תוזמן לשגר נציגות לוועידה שתתקיים בושינגטון, רוסיה עצמה סבלה מלא מעט מתקפות טרור אך היחסים שלה עם ארה"ב

האסלאם הסכה סקור של הרס וחרב רבן לכל שאר העולם". דבריו מהווים עליית מדרגה מהצהרה קודמת ואמ"נה לא פחות של מלך סעודיה שקרא





Utan män

BREAKING NEWS

Feminist Newspaper Photoshops Male World Leaders Out Of Paris March







Fotograferna Sanna Sjöswärd och Niclas Hammarström tycker att det är viktigt att bilden publiceras

Foto: Thomas Engström/Bilden är ett montage

Fotograferna: Samma bild på ett svenskt barn hade aldrig publicerats

SKRÄCKBILDEN Skräckbilderna på drunknade Aylan, 3 år, från Syrien dominerar nyhetsflödet. Fotograferna Sanna Sjöswärd och Niclas Hammarström tycker att publiceringen är viktig och bedömer bildens potential att bli ikonisk.

REKOMMENDERAT

- Fotograferna: Samma bild på ett svens...
- Hon lämnade Kristallengalan i protest
- David Lagercrantz rasar mot SVT
- Därför röjer Expressen "Julia Caesars" ...
- "Sveriges största morgontidning förtjä...
- Äntligen - Instagram tillåter bilder so...
- SVT anklagas för censurerade hot - ka...
- "Jag är inte ansvarig utgivare på Twitte...
- Sven Hagströmers miljondonation till ...
- Så hanterar världens medier de chocke...
- Fotograferna: Samma bild på ett svens...





First

Aid







MIK kompetens 1:

Förståelse av mediernas och informationens betydelse för demokratin

MIK kompetens 2:

Att förstå medieinnehåll och dess användning

MIK kompetens 3:

Att snabbt och effektivt få tillgång till information

MIK kompetens 4:

Att kritiskt värdera information och informationskällor

MIK kompetens 5:

Att tillämpa nya och traditionella medieformat

MIK kompetens 6:

Att placera medieinnehåll i sin sociokulturella kontext

MIK kompetens 7:

Att skapa intresse för MIK bland elever
och hantera de förändringar som krävs

FINAL THOUGHTS...

”Literacies are not things we develop just for the sake of developing them. We develop them to do certain things, become certain kinds of people and create certain kinds of societies. And so the most basic, underlying question governing the development of [media and information] literacies are: ‘What do you want to do with them?’, ‘Who do you want to be?’ and ‘What kind of society do you want to live in?’

Carolyn Wilson

**Everything
is a Remix**

Medie- och informationskunnighet i skolan och lärarutbildningen



Medie- och informationskunnighet i skolan och lärarutbildningen

Carolyn Wilson
Alton Grizzle
Ramon Tuazon
Kwame Akyempong
Chi-Kim Cheung

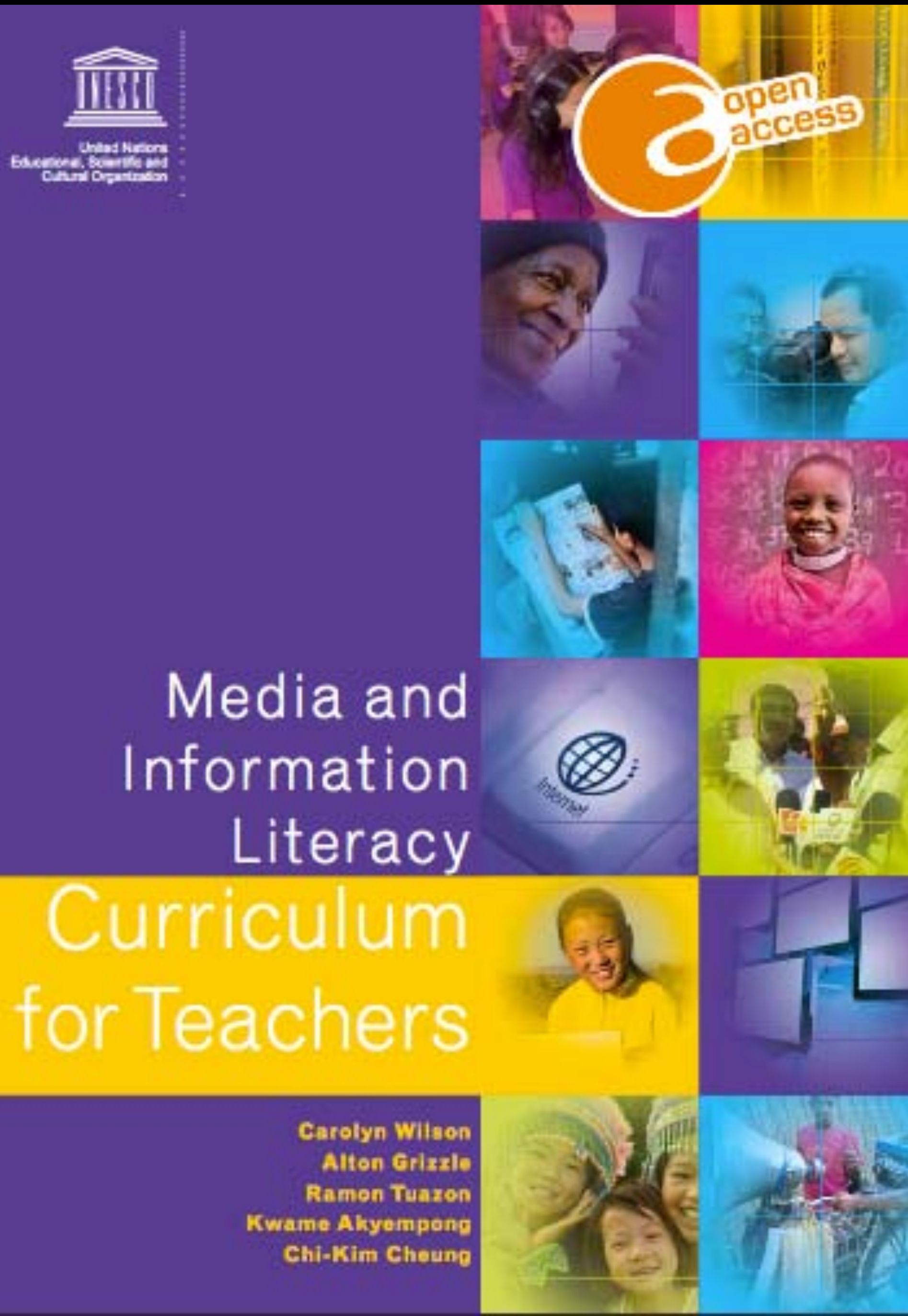


Media and Information Literacy

Curriculum for Teachers

Media and Information Literacy Curriculum for Teachers

Carolyn Wilson
Alton Grizzle
Ramon Tuazon
Kwame Akyempong
Chi-Kim Cheung





Media and Information Literacy

Policy and Strategy Guidelines





Medie- och informationskunnighet i nätverkssamhället

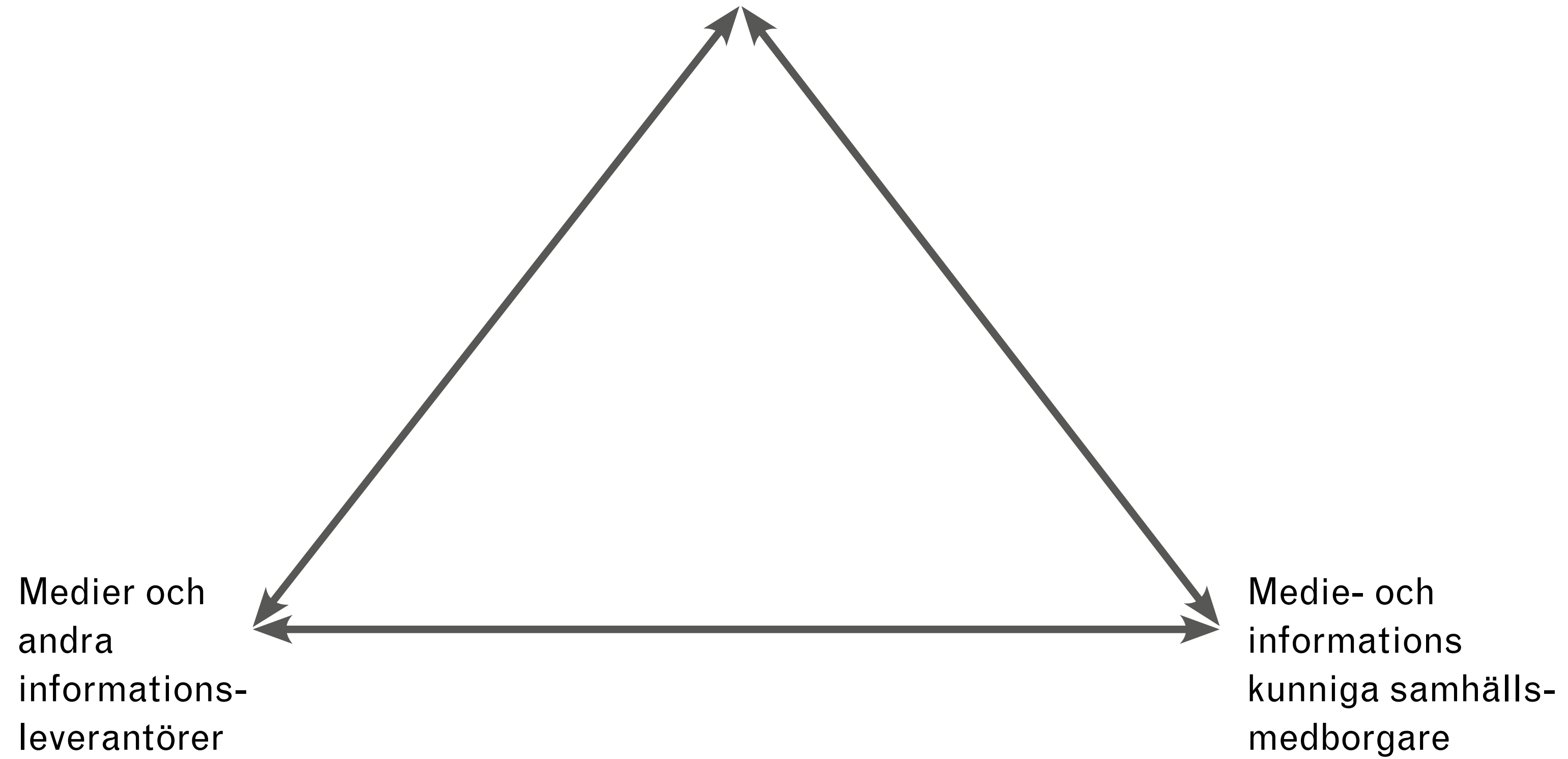
Skolan och demokratin

UNESCOs ramverk för lärare och lärarutbildning
Analyser och reflektioner

Ulla Carlsson (red.)

NORDICOM
Göteborgs universitet

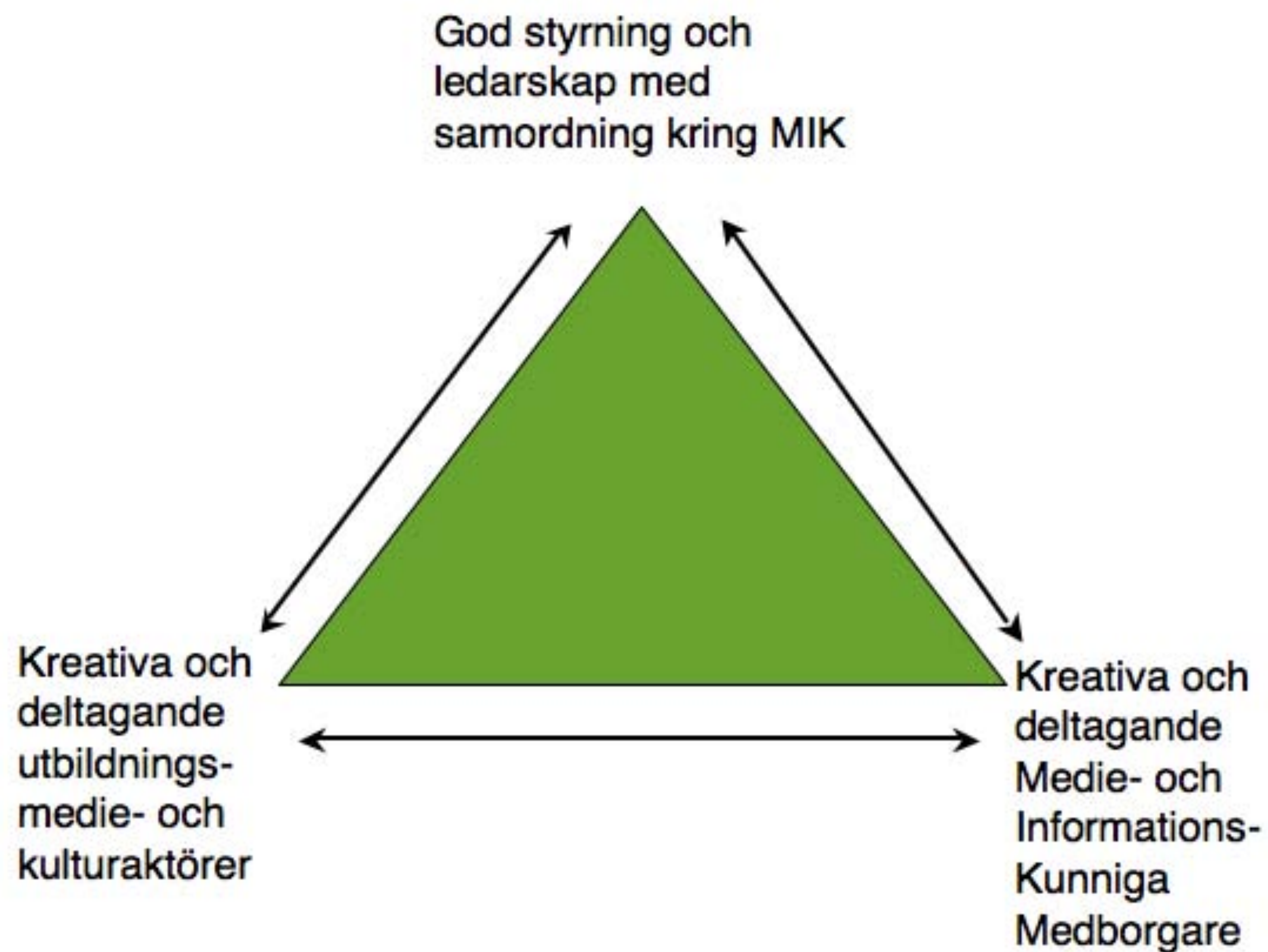
Demokrati och ett gott styrelseskick



Medier och
andra
informations-
leverantörer

Medie- och
informations
kunniga samhälls-
medborgare

**MIK på kommunal eller regional nivå
Enligt UNESCO en förutsättning för
demokratiskt och socialt hållbara samhällen.**





Biblioteken och medie- & informationskunnighet

Nätverksamhället och en ny mediekultur

Mediekulturen har förändrats i grunden på senare tid. Globala informationsresurser är tillgängliga för alla som har tillgång till internet. Sociala media flyttar gränsen mellan offentligt och privat. Det har aldrig varit så lätt att själv skapa och sprida budskap. Sverige är ett av världens mest teknikintensiva länder och internetanvändningen har krupit mycket långt ner i åldrarna. Inte sällan är det barn som lär vuxna att använda de senaste verktygen eller hitta vägar att göra det man vill på nätet.

Demokratiska möjligheter och utmaningar

Medieutvecklingen har potential att vidga möjligheterna för var och en att utöva sina demokratiska fri- och rättigheter. Inte minst friheten "att utan ingripande hysa åsikter samt söka, ta emot och sprida information och idéer med hjälp av alla uttrycksmedel och oberoende av gränser" (FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna).

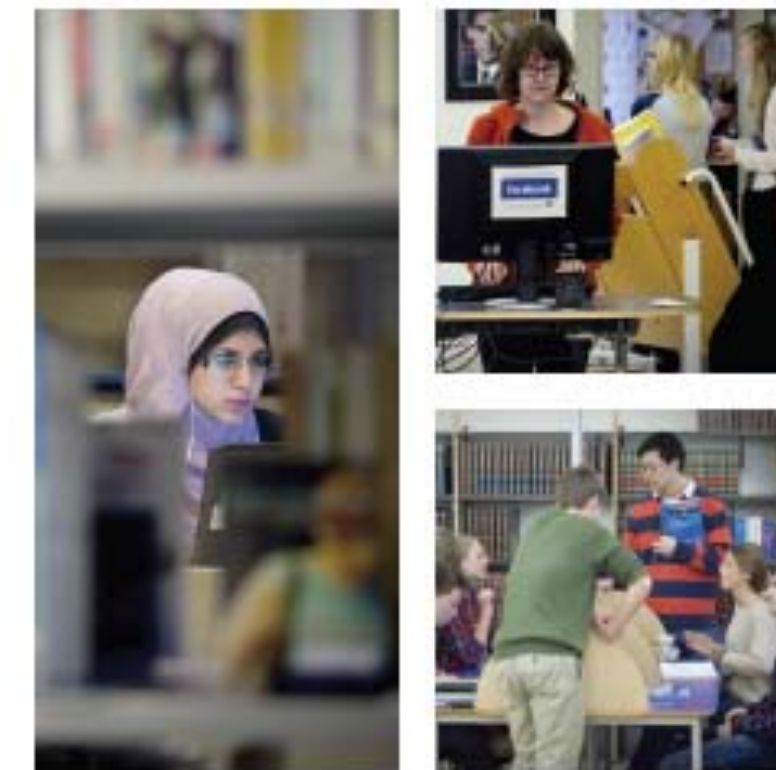
Över en miljon människor i Sverige använder inte internet eller digitala tjänster. Läsförståelsen minskar bland unga, kunskapsklyftorna i samhället växer och det livslånga lärandet är långt ifrån verklighet. Samtidigt stiger kraven på att analysera och kritiskt värdera medieinnehåll, att hantera identitet och integritet på nätet, och att söka, välja och förmedla information. Det är färdigheter alla behöver för att aktivt kunna delta i dagens demokratiska digitala samhälle. Så hur, och med vad, kan människor rustas för detta?

MIK - Unesco definierar förändrade kunskapsbehov

För att beskriva och ringa in de kunskaper och färdigheter som dagens mediemiljö allt tydligare kräver har Unesco definierat ett nytt samlingsbegrepp, medie- och informationskunnighet. Definitionen inkluderar tidigare begrepp som digital kompetens eller informationskompetens.



Svensk biblioteksforening är en ideell, partipolitiskt obunden och fri aktör. Foreningen samlar och verkar for alla typer av bibliotek genom att informera om bibliotek och dess verksamhet, skapa debatt, opinionsbilda samt främja forskning och utveckling.





Medie- & informationskunnighet

- en forskningsantologi

Johanna Rivano Eckerdal
& Olof Sundin (red.)



MEDIERS ROLL
I SAMHÄLLET

FINNA, ANALYSERA,
KRITISKT VÄRDERA

KOMMUNICERA
OCH SKAPA

MIK-INTYG!

- Faktatexter
- Reflektionsövningar
- Lektionsförslag
- Instruktionsfilmer
- Fördjupningsmaterial
- Koppling till läroplanen
- Upplägg för fortbildningsdagar – lärare och bibliotekarier
- Workshop-upplägg för föräldramöten

27/11

Statens medieråd



Nytt i arkiven

Månadens musik

Klicka på Play

PLAY ▶ 00:00

Galopperande musik

Gycklardans

Hjälte

Jazzfundering

Månadens bilder



[Starta bildspelet ▶▶](#)

Animerad faktagrafik



Reklamfilmens Fantastiska Värld

Hur är reklamfilmer och spelfilmer uppbyggda? Vad är det för skillnad mellan reklam, information och propaganda? Hur tänker de som gör reklamfilm? Reklamfilmens Fantastiska Värld är ett redskap för att analysera, diskutera och reflektera över rörliga bilder och budskapet i dem. Fredrik och Johan lotsar dig genom materialet både på svenska och engelska. Här finns även 120 reklamfilmer som du kan analysera.

[Läs mer på Tema - Analysera media ▶▶](#)



Modellen vi skapade till UNESCO ligger på nätet
Använd den gärna för att läsa dokumentet.

NAVIGATION

[Start - MIL Project](#)

[Curriculum and Competency Framework](#)

[Core and Non-Core Modules](#)

[Media Libraries](#)

[About this site](#)

[العربية](#)

Search:

Enter search ...

Submit



[What is MIL?](#)

[MIL Clearinghouse](#)

[Research](#)

[Other resources](#)

MEDIA INFORMATION LITERACY for teachers

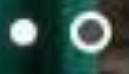


LANGUAGES
English

- Home
- Introduction
- Modules
- Resources
- Submit a Resource

MISSION STATEMENT

This website provides access to an international, multimedia and multi-language media and information literacy (MIL) teaching resources tool for educators, researchers and individuals. The tool contains interactive and intercultural teaching resources proposed for use in formal and non-formal educational settings. The resources can be shared, adapted, used and re-uploaded by users at will. They are organized around the model Media and Information Literacy Curriculum published by UNESCO and which is available in 9 languages. The aim is to facilitating intercultural/interreligious dialogue and mutual understanding through MIL. Registered users are invited to submit resources and opinions relevant to the different modules and units of the Curriculum.





UNESCO

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

"Building peace in the minds of men and women"

ABOUT US

THEMES

COUNTRIES

PARTNERSHIPS

JOIN US

RESOURCES

Home > MIL CLICKS

MIL CLICKS



-
-
-
-
-
-
-

MEDIE- OCH INFORMATIONSKUNNIGHET

- Att förstå mediers roll
- Att kunna finna, analysera och kritiskt värdera information
- Att själv kunna uttrycka sig och skapa innehåll i olika medier

VAD ?

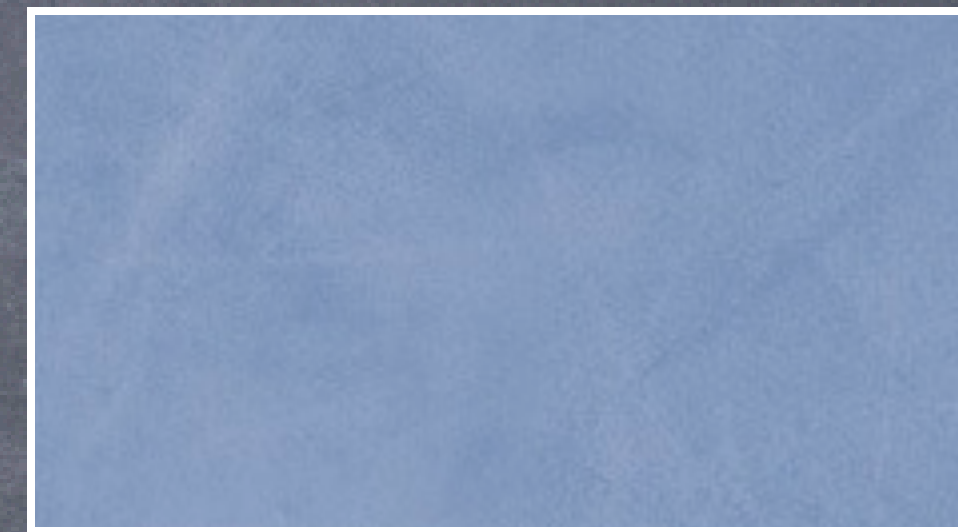
HUR ?

VARFÖR ?

LÄSA



TALA



SKRIVA



- MODUL 1: Att vara samhällsmedborgare, yttrande- och informationsfrihet, tillgång till information, det demokratiska samtalet och livslångt lärande
- MODUL 2: Att förstå nyheter, medier och informationsetik
- MODUL 3: Representation i medier och information
- MODUL 4: Språken i medier och information
- MODUL 5: Reklam
- MODUL 6: Nya och traditionella medier
- MODUL 7: Internet - möjligheter och utmaningar
- MODUL 8: Informations- och bibliotekskunnighet
- MODUL 9: Kommunikation, MIK och lärande – en sammanfattande modul
- MODUL 10: Publik
- MODUL 11: Media, teknologi och den globala byn
- MODUL 12: Freedom of expression toolkit

MODUL 1:

Att vara samhällsmedborgare,
yttrande- och informationsfrihet,
tillgång till information, det
demokratiska samtalet och
livslångt lärande

ENHET 1:

Att förstå medier och MK: en orientering

ENHET 2:

MK och delaktighet i samhället

ENHET 3:

att interagera med medier och andra informationsleverantörer som bibliotek, arkiv och internet

ENHET 4:

MK, undervisning och lärande



I hate when my phone charger won't reach my bed.

MODUL 2:

Att förstå nyheter,
medier och informationsetik

ENHET 1:

Journalistik och Samhälle

ENHET 2:


Frihet, etik och ansvarsskyldighet

ENHET 3:

Vad skapar en nyhet – Att undersöka kriterierna

ENHET 4:

Hur blir en nyhet till; Att nå längre än När? Var? Hur?

A medium shot of Hans Rosling, a Swedish professor and TED speaker, wearing glasses and a brown tweed jacket over a light blue shirt. He is speaking to another man whose back is to the camera. The background is a modern office or studio with blue vertical light bars and a framed picture on the wall.

You can't trust the news outlets, if you want to understand the world.

SWEDISH PROFESSOR, TED-SPEAKER

HANS ROSLING



LONDON

PARIS

LONDON

BALTIMORE

NEW YORK

LOS ANGELES

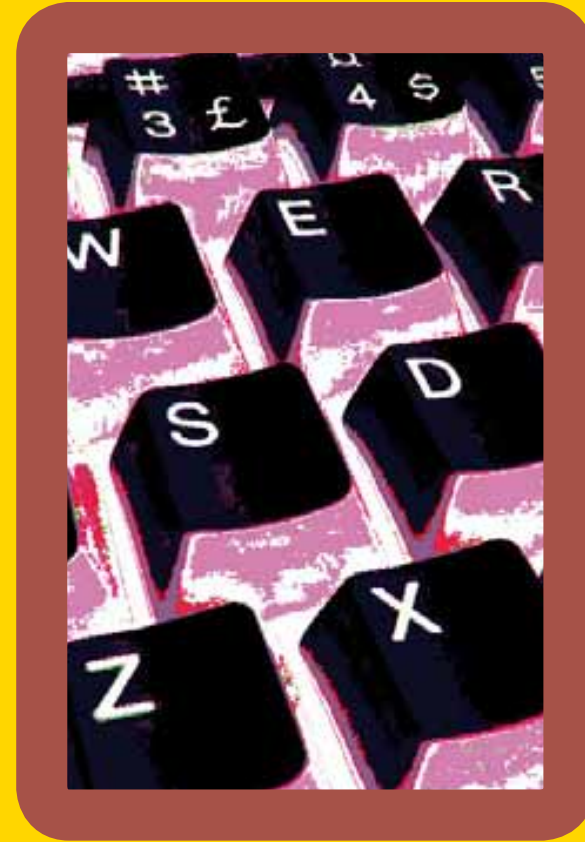
EXIT

EXIT

ACN

TV
14
L

COMEDY
CENTRAL



Freedom of Expression Toolkit



A Guide for Students

MODUL 3

Representation i medier och kommunikation

ENHET 1:

Nyhetsrapportering och bildens makt

ENHET 2:

Etiska riktlinjer kring mångfald och representation

ENHET 3:

Television, Filmer, Bokutgivning

ENHET 4:

Representation och musikvideor



news WIPE



DN.TV 

DN.TV 

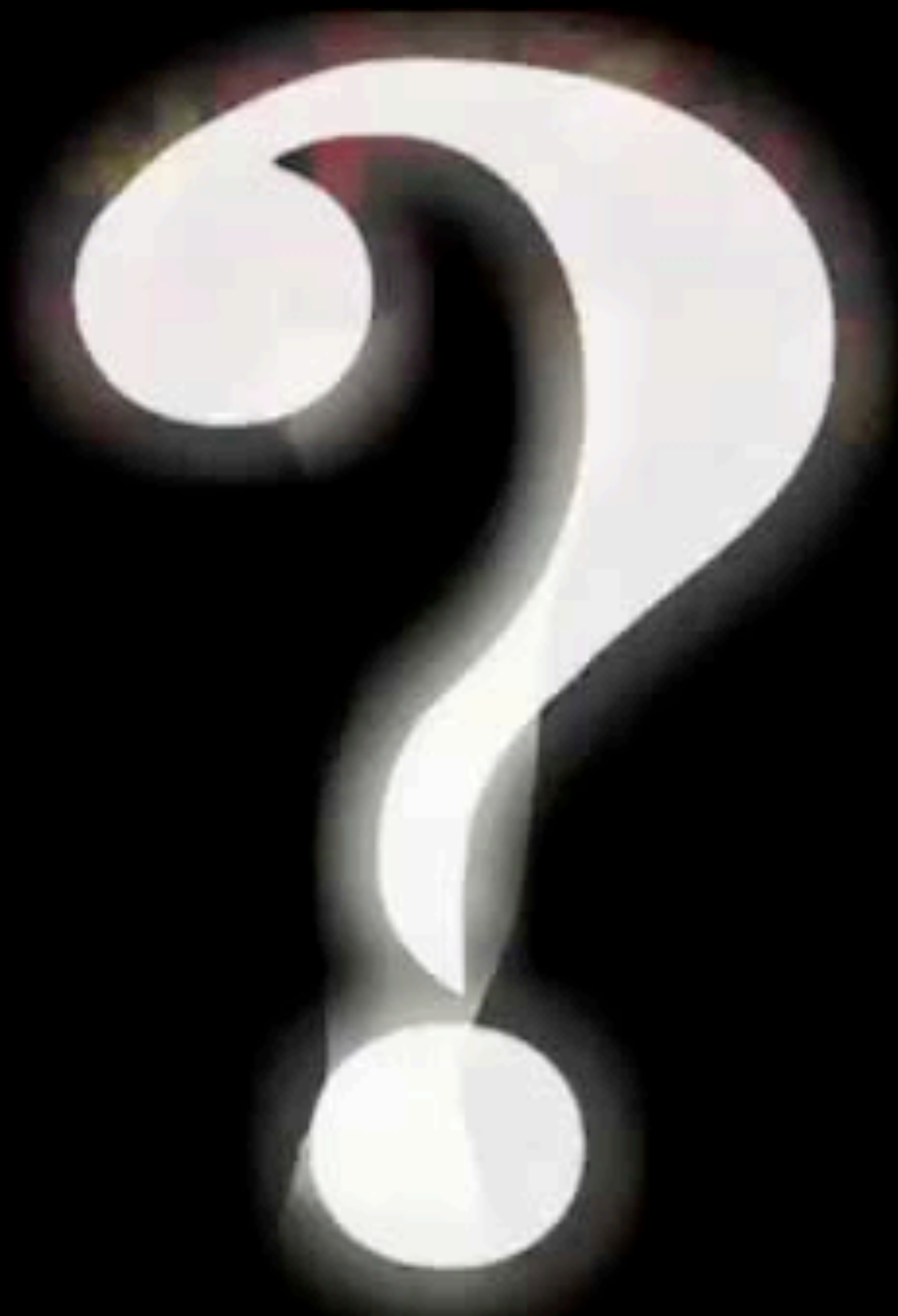
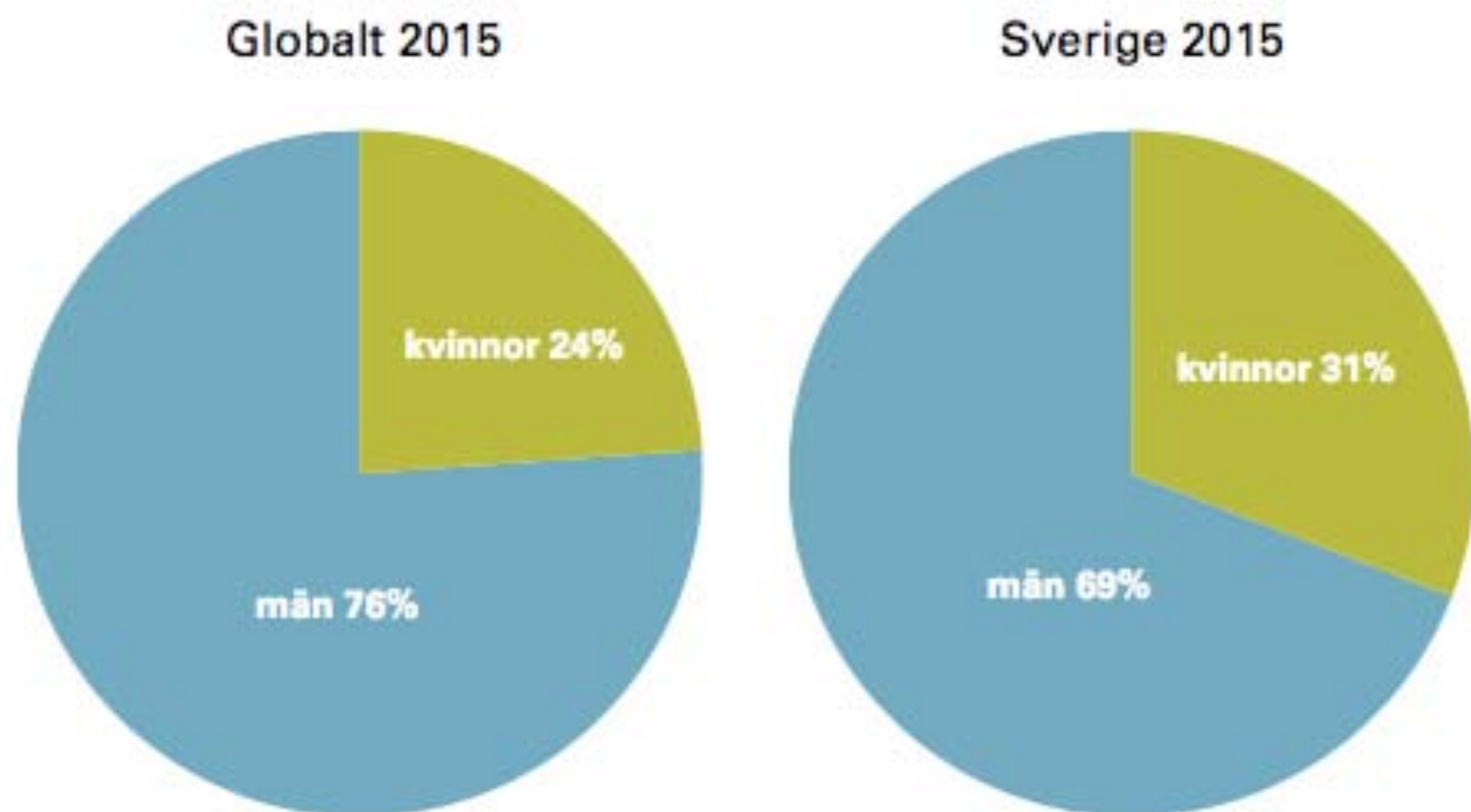


Diagram 1: Andel kvinnor och män som medverkande i nyheterna



Kommentar: Avser nyhetssubjekt i press, radio och tv. Baserat på 114 länders nyheter under en dag, totalt 22 136 nyheter och 45 402 personer intervjuade och/eller subjekt i nyheterna. För nyheter på internet (nyhetssajter) är andelen kvinnor 25 procent på global nivå och för Sverige 28 procent (både nyhetsajter och twitter).

Källa: www.whomakesthenews.org

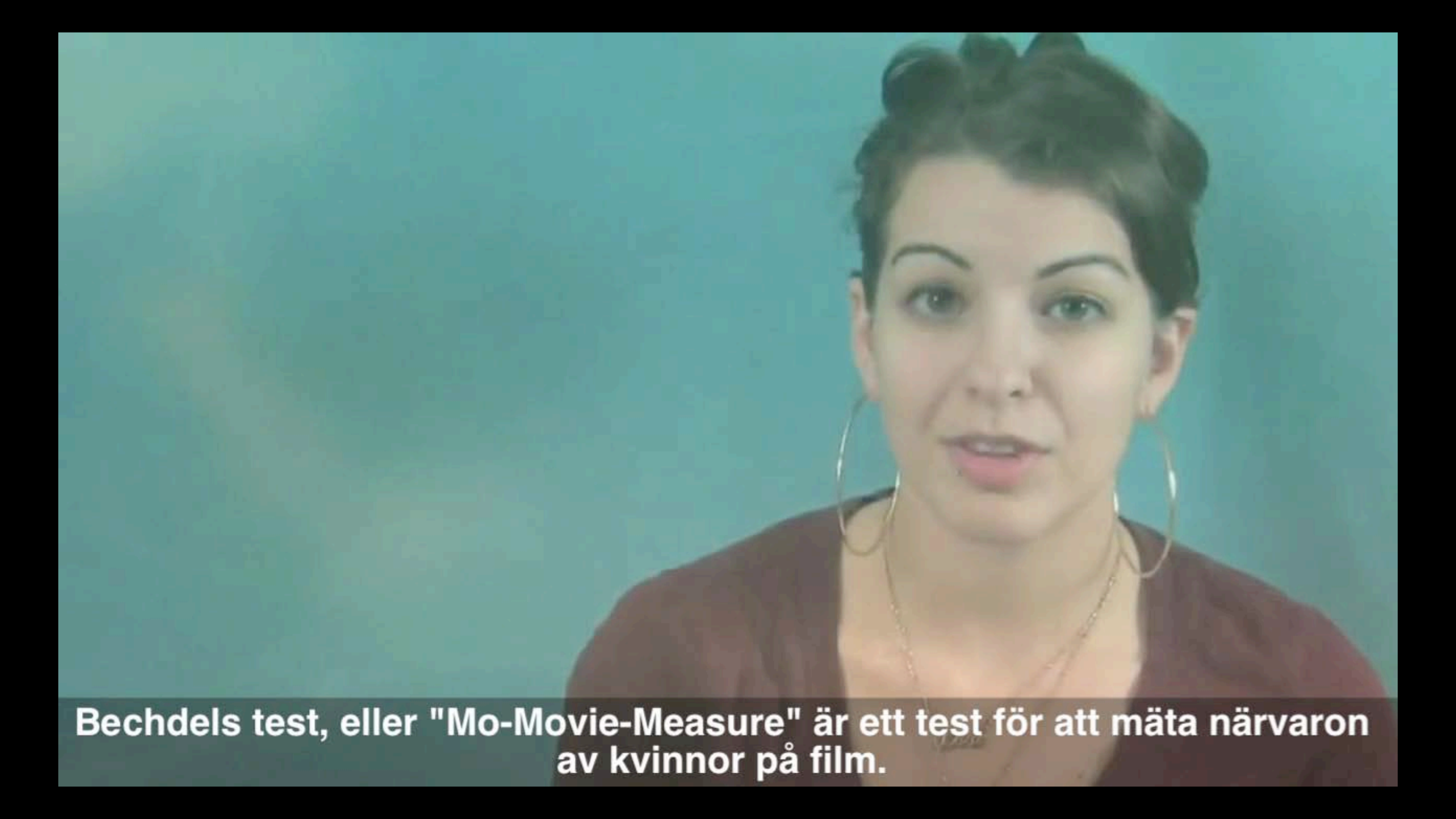
GMMP



and I was frustrated by the lagging status of women

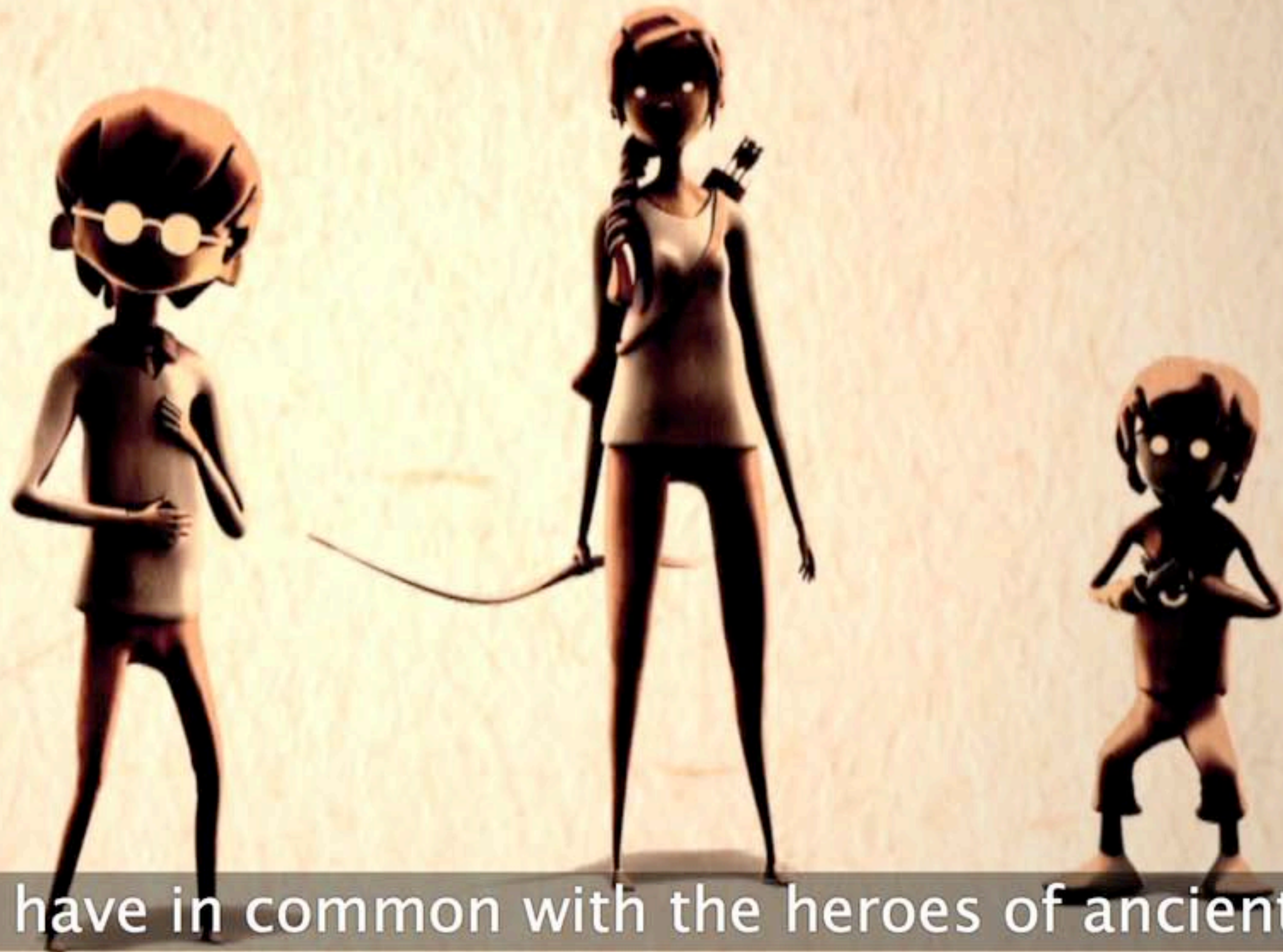


To the Western World



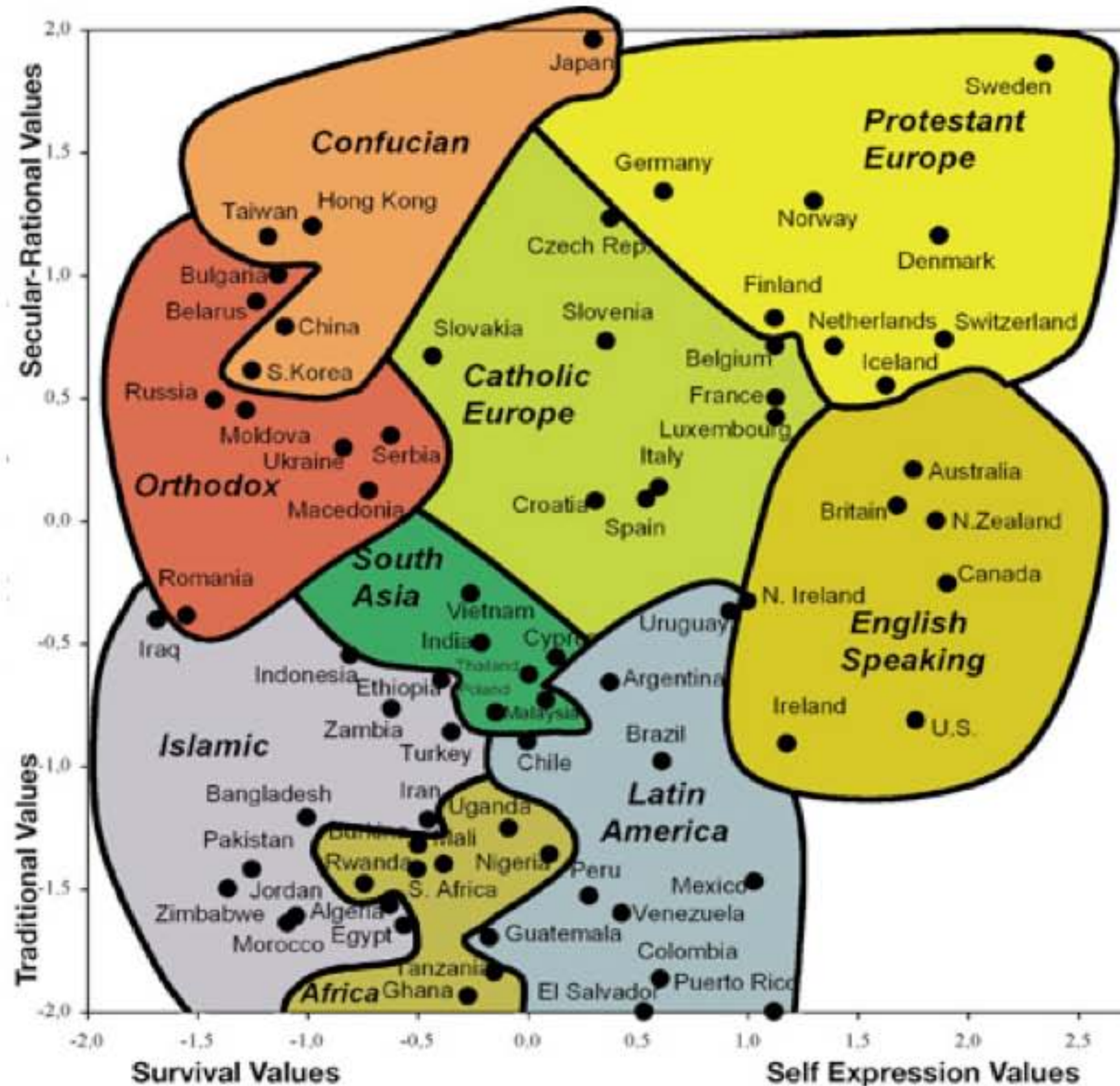
Bechdels test, eller "Mo-Movie-Measure" är ett test för att mäta närvaron av kvinnor på film.





all have in common with the heroes of ancient myths?

Överblicken: (Ingelhart & Welzel, 2010)



Film - under
Findings and
insights

MODUL 4:

Språken i medier och information

ENHET 1:

Att läsa medie- och informationstexter

ENHET 2:

Nyheter i press och etermedia

ENHET 3:

Filmgenrer och berättande

VAD ?

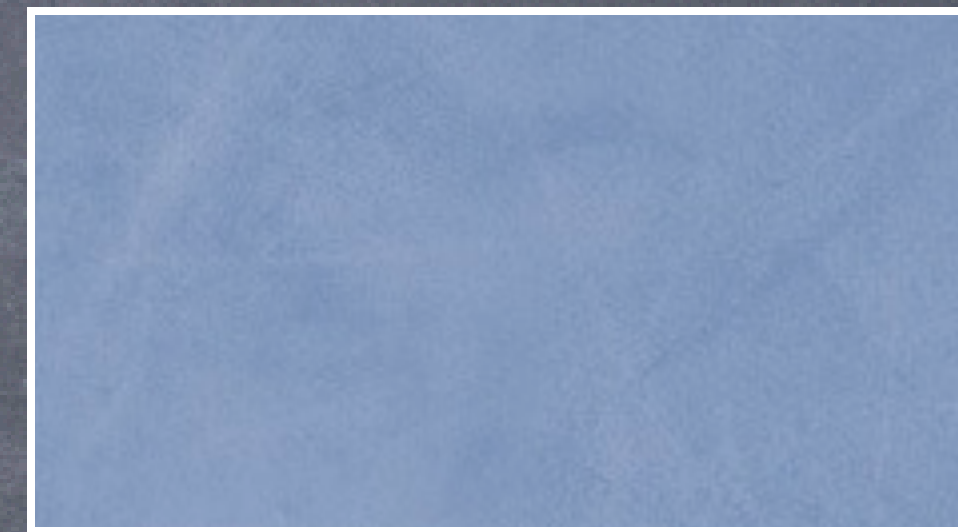
HUR ?

VARFÖR ?

LÄSA



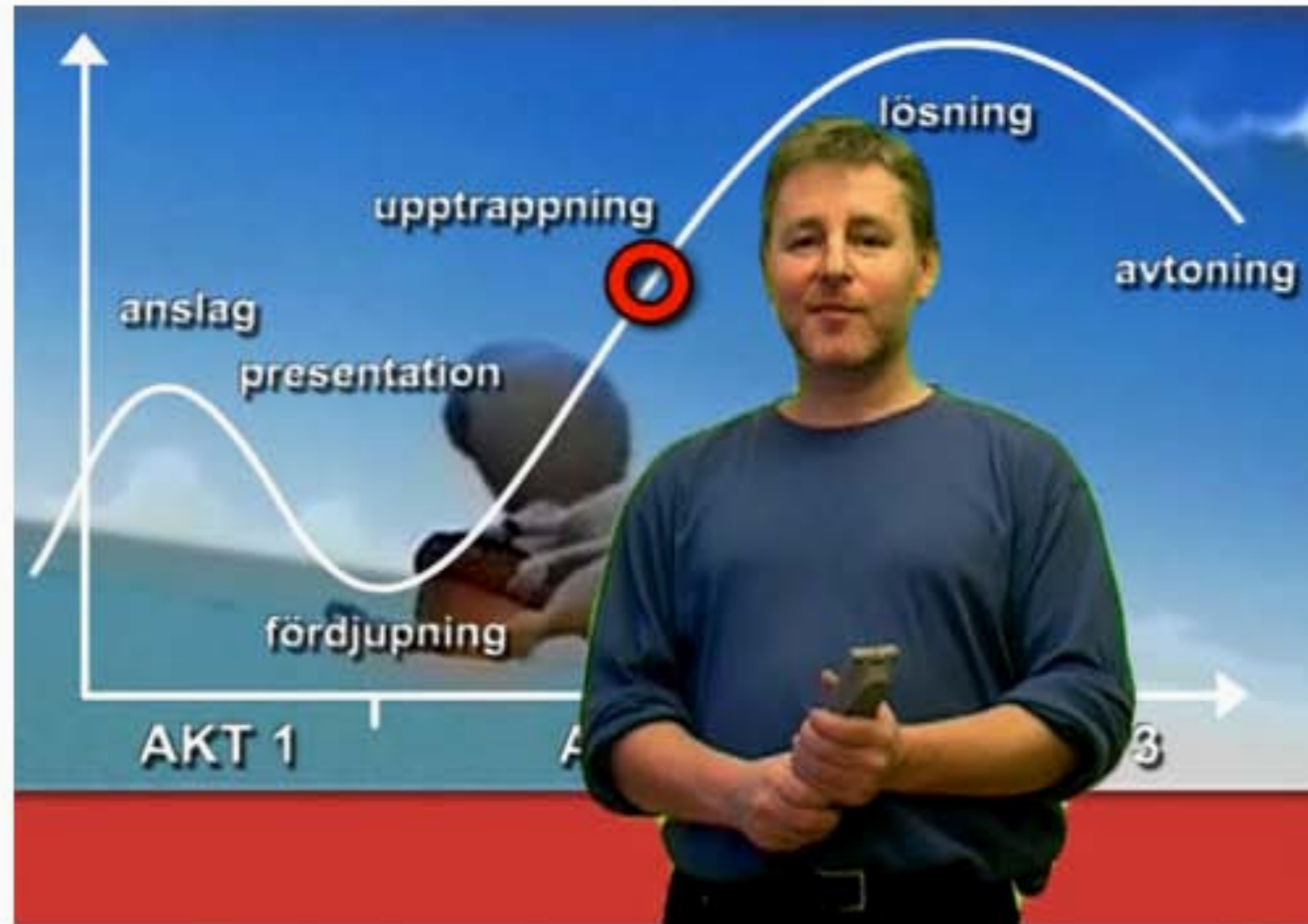
TALA



SKRIVA



Berättandets Grammatik



Link: <http://www.multimedia.skolverket.se/Tema/Mediekunskap/Berattandets-grammatik/>

Age: 12 - 19
Language: svenska, engelska
Length: 46.00
MIL tags: M4.U3
Subject tags:

Reklamfilmens fantastiska värld

Link:
Age: 12-19
Language: Svenska Textning: engelska.
Length: 18 min.
MIL tags: M3 U3, M5
Subject tags:
Filmen handlar om reklam i allmänhet och svenska förhållanden i synnerhet eftersom den är gjord åt det svenska Konsumentverket. Den är en introduktion i hur man kan förstå och analysera reklam. Det handlar bl.a. om kostnader

Berättandets grammatik

Reklamfilmens
Fantastiska Värld

GENRE

Vad vi ser

Hur vi ser

Vad vi hör

DRAMATURGI

Början

Mitten

Slut

KARAKTÄR

Huvudkaraktär

Motkraft

Hjälpare

INNEHÅLL

Tema

Premiss

Budskap



GENRE

Vad vi ser

Hur vi ser

Vad vi hör

DRAMATURGI

Början

Mitten

Slut

KARAKTÄR

Huvudkaraktär

Motkraft

Hjälpare

INNEHÅLL

Tema

Premiss

Budskap

MODUL 5:

Reklam

ENHET 1:

Reklam, vinst och regleringar

ENHET 2:

Samhällsinformation

ENHET 3:

Reklam: den kreativa processen

ENHET 4:

Reklam och den politiska arenan

NikkieTutorials.com





MODUL 6:

Nya och traditionella medier

ENHET 1:

Från traditionella medier till nya medieteknologier

ENHET 2:

användning av nya medieteknologier i samhället
– mass- och digital kommunikation

ENHET 3:

Användning av interaktiva multimedieverktyg, inklusive digitala spel i klassrummet



24 minuter in

I allt väsentligt anser vi
att vi ägnar oss åt oral information.



**Now son, do you know
what you did wrong?**

**Yes sir. I shared something on
Facebook without checking facts and
allowed bullshit to propagate, leading
slowly to the dumbing down of humanity.**



AlterNet ✓

i lördags



MONSTER.



NC Cop Raped and Impregnated 14-Year-Old Gi...

He gained the mother's confidence and offered to "mentor" the girl and h...

ALTERNET.ORG

👍 213 💬 114 ➦ 309



Allen West Republic

för ungefär en timme sedan



GARY JOHNSON: Meet The ""Creepy"" Pro-Amnesty, Anti-Gun, Pro-TTP, Pro-Abortion, Democrat Party Operative And His Anti-Gun Rights, Friend Of Clinton's VP Pick [VIDEO]

If you're planning to vote for Gary Johnson because you think he's more ""conservative"" than Trump...you may want to re-think your position...



GARY JOHNSON: Meet The "Creepy" Pro-Amn...

For anyone who believes they're more CONSERVATIVE than the averag...

ETC-tidningarna

2017-02-14, 08:30

Dagens debatt om Västsahara via Dagens ETC Opinion.



Dagens ETC Opinion

Debatt: Marocko har gått med i den Afrikanska Unionen. Det kan ge Sverige mer svängrum att agera i Västsahar frågan.

7

Stiftelsen Expo

2017-02-14, 08:19

Frontfigurerna i SD:s uteslutna ungdomsförbund planerar att starta parti. Inget talar för att de ska lyckas.



Sveriges Natur

2017-02-14, 08:29

Farliga perfluorerade ämnen verkar vara på väg ut när det gäller fritidskläder, särskilt för barn. Vi har kollat hur långt tillverkarna kommit med utfasningen - och vad som kommer istället.



Barnen går först mot fluorfria friluftskläder – Sveriges Natur

Tillverkarna av barnoveraller går före i omställningen mot fluorfria friluftskläder. Men det är inte helt lätt att veta vad plaggen impregneras med i stället. Hur ska du tänka när du väljer vinteroverall till ditt barn?

SVERIGESNATUR.ORG

3

Miljö & Utveckling

2017-02-14, 08:02

<http://miljo-utveckling.se/25-exempel-pa-nordisk-bioekonomi/>

25 exempel på nordisk bioekonomi

I en rapport samlar Nordiska ministerrådet 25 exempel på nordiska verksamheter som ses som föregångare inom bioekonomin. Flera svenska forskningskluster nämns i rapporten.

MILJO-UTVECKLING.SE

Göteborgs-Posten

2017-02-14, 08:28

LEDARE: "Många ensamkommande har lockats till Sverige av vår signalpolitik."



"Så borde vi hjälpa ensamkommande istället"

GPSE

3

Olle Johansson:

Säg det till våra politiker

Dagens Nyheter

2017-02-14, 08:19

"Kvinnors rättigheter är ingen prioritet för det här styret, de dyker bara upp när det är dags för val."



Politikfakta

2017-02-14, 08:28

Skattefinansierade Arbetsförmedlingen har "extrema" avgångsvederlag för sina anställda - köpte ut en fackligt förtroendevald för 1,2 miljoner skattekronor. En annan anställd köptes ut för 3,9 skattemiljoner. Har betalat ut över 30 miljoner i avgångsvederlag bara sedan 2015... #NågonAnnansPengar



AF köpte ut anställd – för 3,9 miljoner

Arbetsförmedlingen har betalat ut över 30 miljoner kronor i avgångsvederlag till medarbetare sedan 2015. En person har varit arbetsbefriad i åtta månader och dessutom fått 16 månadslöner utbetalda i en klumpsumma. Notan till skattebetalarna för det aktuella utköpet landade på 3,9 miljoner kronor.

SVD.SE

5 2 2 16 24

Mikael Lagergren:

Peter Tejne Detta slår till och med Sala!

Samtiden

2017-02-14 08:26

MODUL 7:

Internet

- möjligheter och utmaningar

ENHET 1:

Unga människor i den virtuella världen

ENHET 2:

Utmaningar och risker i den virtuella världen

Random people were invited
to have their mind read



Fly din sökmotors

Filterbubbla

En illustrerad guide av **DuckDuckGo**

När du söker på internet...

"I'd recommend **LITTLE BROTHER**
over pretty much any book I've read this year."

NEIL GAIMAN,
author of **SANDMAN** and **AMERICAN GODS**

LITTLE BROTHER



CORY DOCTOROW

"A rousing tale of techno-geek rebellion."

SCOTT WESTERFELD,
author of **UGLIES**, **PRETTIES**, and **SPECIALS**

The sequel to the *New York Times* bestselling
LITTLE BROTHER

HOMELAND



CORY DOCTOROW

SENASTE NYTT



Nu är andra avsnittet av tv-serien "Källkritik" med Viralgranskaren här

Viralgranskaren spårar ett spritt Facebookinlägg.



Nej, den här virala bilden föreställer inte flyktingar i upplopp

"Nyheten" att rasande muslimska flyktingar med svarta flaggor kastat sig över tysk polis har fått stor spridning.

66 kommentarer



Se första avsnittet av tv-serien Källkritik med Viralgranskarna

Viralgranskaren spårar personen bakom "Storkens nyheter".

1 kommentar



Viralgranskaren i ny tv-serie - ska lära unga att vara källkritiska

Serien riktar sig till ungdomar i årskurs 7-9 och görs av Utbildningsradion.

16 kommentarer

SENASTE NYTT

18:48 Skjuten vid angrepp mot tysk polis

18:36 Regissör hoppar av superhjältefilm

18:28 Josefine, 20, är frisk från cancer - men mår fortfarande dåligt

18:27 Försämrade rättigheter på Krim

17:58 Ukraina stoppar utländska reportrar

Visa fler...

[VIRALGRANSKARENS RSS](#)

SÖK

Sök på metro.se



Tipsa Viralgranskaren anonymt

*Obligatorisk

Wolfram|Alpha Personal Analytics for Facebook

Wolfram|Alpha, the world's first and only computational knowledge engine, uses its expert-level knowledge and algorithms to answer questions, generate reports, and do analysis across thousands of domains. And the newest domain is your own life and social network, as seen through your Facebook!



Get Your Report

(It's free!)



[Take a tour of Wolfram|Alpha »](#)



[Examples](#) [Random](#)

Input interpretation:

Facebook report

Stephen Wolfram (stephenwolfram)

(based on data made available to the Wolfram Facebook app)

Basic personal information:

[Less](#)

Gain insight on yourself and your social network

Connect with Facebook, sign in for free, and get unique, personalized information and analysis on your social data—computed by Wolfram|Alpha.

MODUL 8:

Informations- och bibliotekskunnighet

ENHET 1:

Begrepp och tillämpning av informationskunnighet

ENHET 2:

Lärandemiljöer och informationskunnighet

ENHET 3:

Digital informationskunnighet

Q: Do you know what

INFORMATION is?

1 SELECTING A TOPIC



Help the students narrow their research questions by applying limiters.

🕒 Est. Time: 4 mins

2 FINDING SOURCES



Learn about sources and how to find them using databases.

🕒 Est. Time: 9 mins

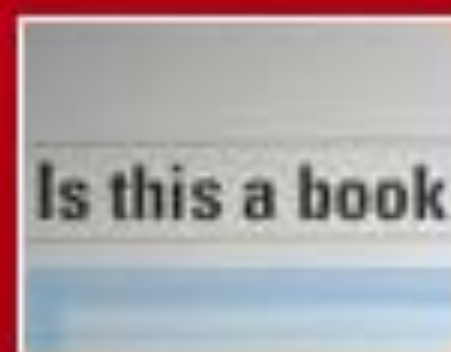
3 SELECTING KEYWORDS



Practice selecting keywords for database searches.

🕒 Est. Time: 4 mins

4 IDENTIFYING CITATIONS



Learn to distinguish between book and journal citations.

🕒 Est. Time: 4 mins

5 EVALUATING SOURCES



Practice evaluating the quality of your sources.

🕒 Est. Time: 5 mins

You may take whichever modules you want, or that your professor has assigned. When you're done, you'll be able to print a certificate noting which modules you have completed.

Summary

Helpful Links

Credits

Provide Feedback





LÄR KÄNNA FACEBOOK.





ANDREASEKSTRÖM
När jag besöker en skola
och pratar med eleverna

TEDx Oslo

A group of diverse people, including men, women, and children, are walking in a circle on a blue-tinted background. The scene is dimly lit, with the people's forms appearing as dark silhouettes against the lighter blue background. The overall mood is somber and mysterious.

DET DOLDA HOTET

De kallas ett hot mot demokratin men de flesta har aldrig hört talas om dem. Ge oss 2 minuter så förklarar vi.

The Data That Turned the World Upside Down

JAN 28 2017

WRITTEN BY HANNES GRASSEGGER
AND MIKAEL KROGERUS

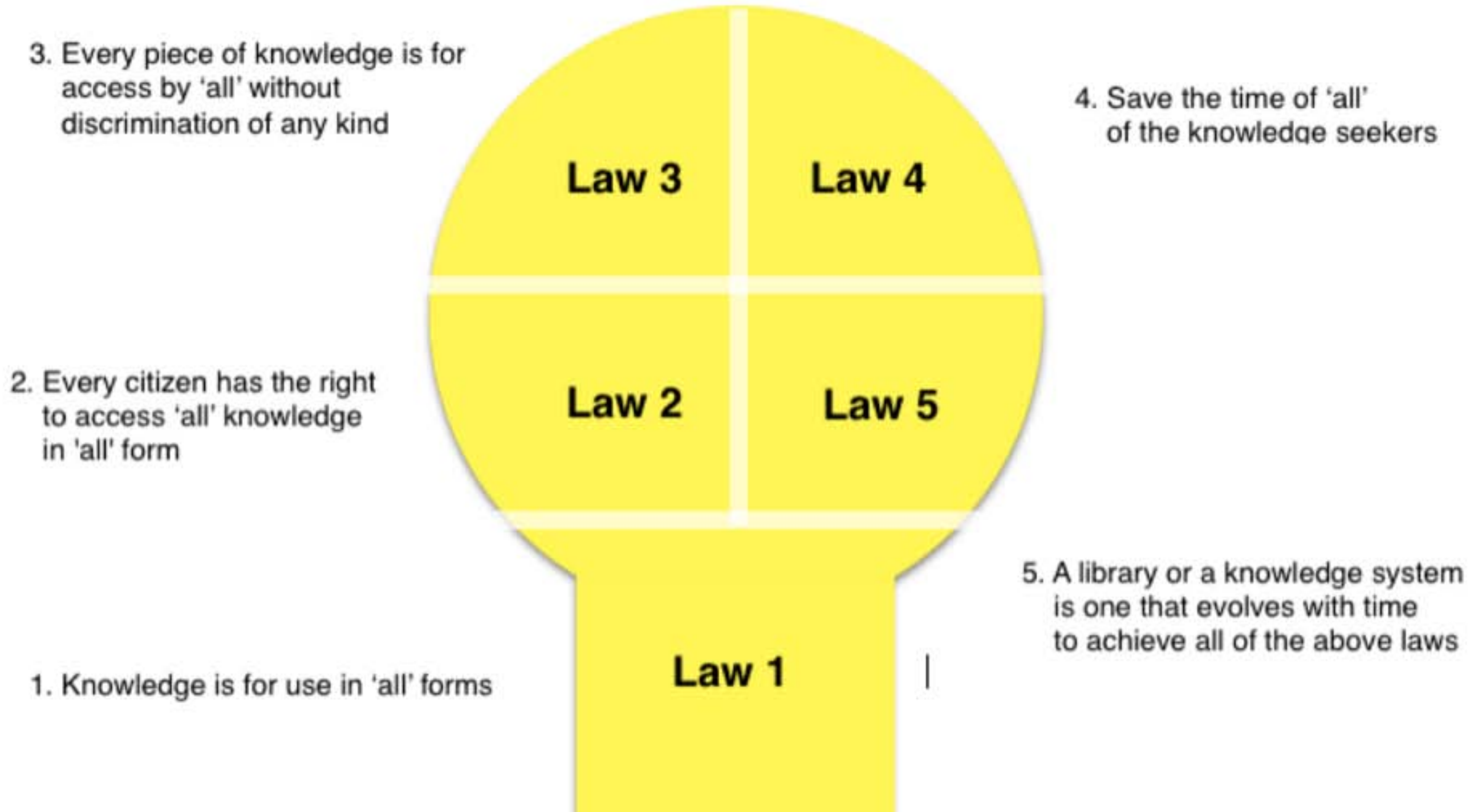
On November 9 at around 8.30 AM., Michal Kosinski woke up in the Hotel Sunnehus in Zurich. The 34-year-old researcher had come to give a lecture at the Swiss Federal Institute of Technology (ETH) about the dangers of Big Data and the digital revolution. Kosinski gives regular lectures on this topic all over the world. He is a leading expert in psychometrics, a data-driven sub-branch of psychology. When he turned on the TV that morning, he saw that the bombshell had exploded: contrary to forecasts by all leading statisticians, Donald J. Trump had been elected president of the United States.

For a long time, Kosinski watched the Trump victory celebrations and the results coming in from each state. He had a hunch that the outcome of the election might have something to do with his research.

The strength of their modeling was illustrated by how well it could predict a subject's answers. Kosinski continued to work on the models incessantly: before long, he was able to evaluate a person better than the average work colleague, merely on the basis of ten Facebook "likes." Seventy "likes" were enough to outdo what a person's friends knew, 150 what their parents knew, and 300 "likes" what their partner knew. More "likes" could even surpass what a person thought they knew about themselves. On the day that Kosinski published these findings, he received two phone calls. The threat of a lawsuit and a job offer. Both from Facebook.

Stanford University

The five laws of MIL



Ranganathan 1931

1. Books are for use.
2. Every reader his / her book.
3. Every book its reader.
4. Save the time of the reader.
5. The library is a growing organism.

Crawford & Gorman 1995

1. Libraries serve humanity.
2. Respect all forms by which knowledge is communicated.
3. Use technology intelligently to enhance service.
4. Protect free access to knowledge.
5. Honor the past and create the future.

B. Shadrach at the Indian Public Libraries Conference, 2015 in New Delhi.

1. Knowledge is for use in 'all' forms
2. Every citizen has the right to access 'all' knowledge in 'all' forms
3. Every piece of knowledge is for access by 'all' without discrimination of any kind
4. Save the time of 'all' of the knowledge seekers
5. A library or a knowledge system is one that evolves with time to achieve all of the above laws



MODUL 9:

Kommunikation

MIK och lärande –
en sammanfattande modul

ENHET 1:

Kommunikation, undervisning och lärande

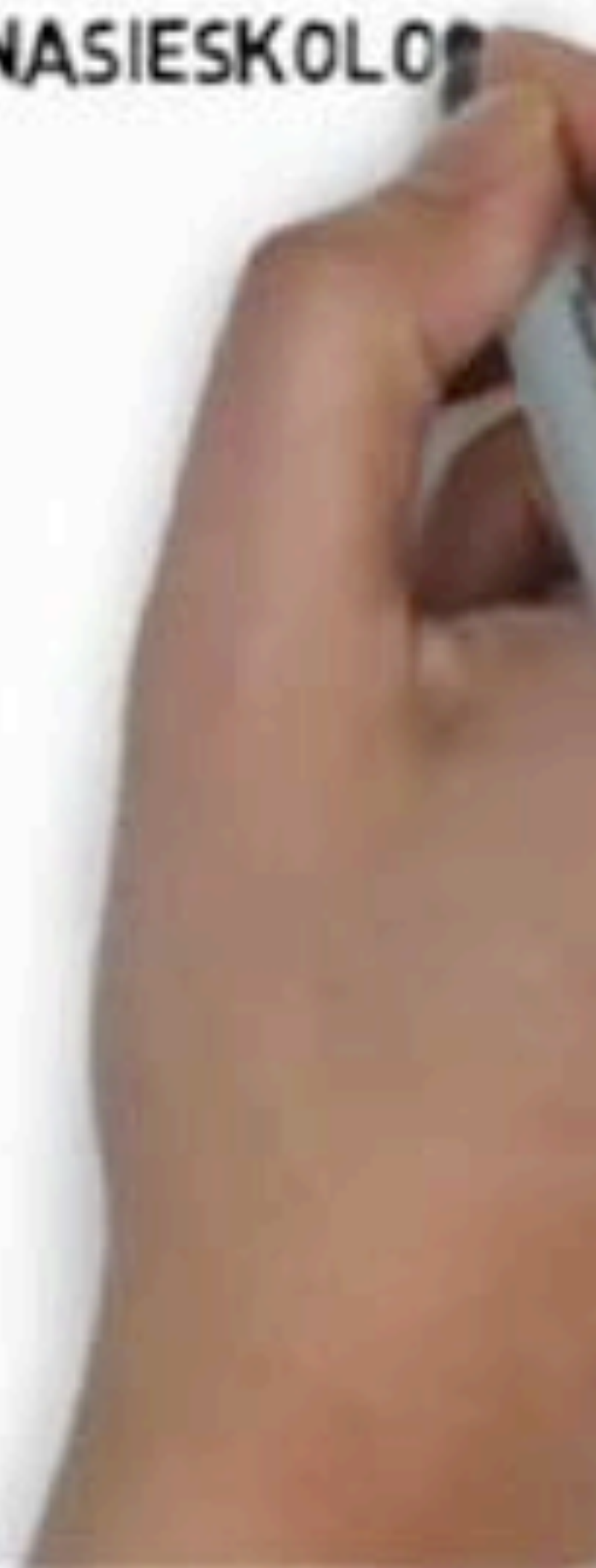
ENHET 2:

Teorier om lärande och MIK

ENHET 3:

Att hantera förändring för att främja en lärande MIK-miljö
i skolan

TILL HÖSTEN KOMMER MÅNGA LÄRARE FÖRLORA SINA JOBB PÅ GÖTEBORGS GYMNASIESKOLOR





United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



UNESCO Institute
for Information Technologies
in Education



Pedagogies of Media and Information Literacies

010100 01001 010101010
0101001001 0100100 010
100101
010 0
01001
1010
10010010010001
1001010101010101010101
0101010 100101 0101 1 10010 0
010101010 0101001 10010101001
1000
11011



MEDIA LITERACY AND NEW HUMANISM

José Manuel Pérez Tornero
Tapio Varis



MODUL 10:

Publik





World
Science
Festival

MODUL 11:

Media, teknologi
och den globala byn

ENHET 1:

Medieägande i dagens globala by

ENHET 2:

Sociokulturella och politiska dimensioner
av globaliserade medier

ENHET 3:

Information som handelsvara

ENHET 4:

Alternativa mediers framväxt

Trillions.

Alan Kay, arbetat på Atari, Xerox, Apple, and Disney

”Teknologi är allting som uppfanns efter att du föddes”

Danny Hillis, kollega till Alan Kay spetsade till definitionen.

“Teknologi är allt som inte fungerar ännu”

Douglas Adams skriver i en essä att:

”Allt som fanns i världen då du föddes är helt enkelt normalt”

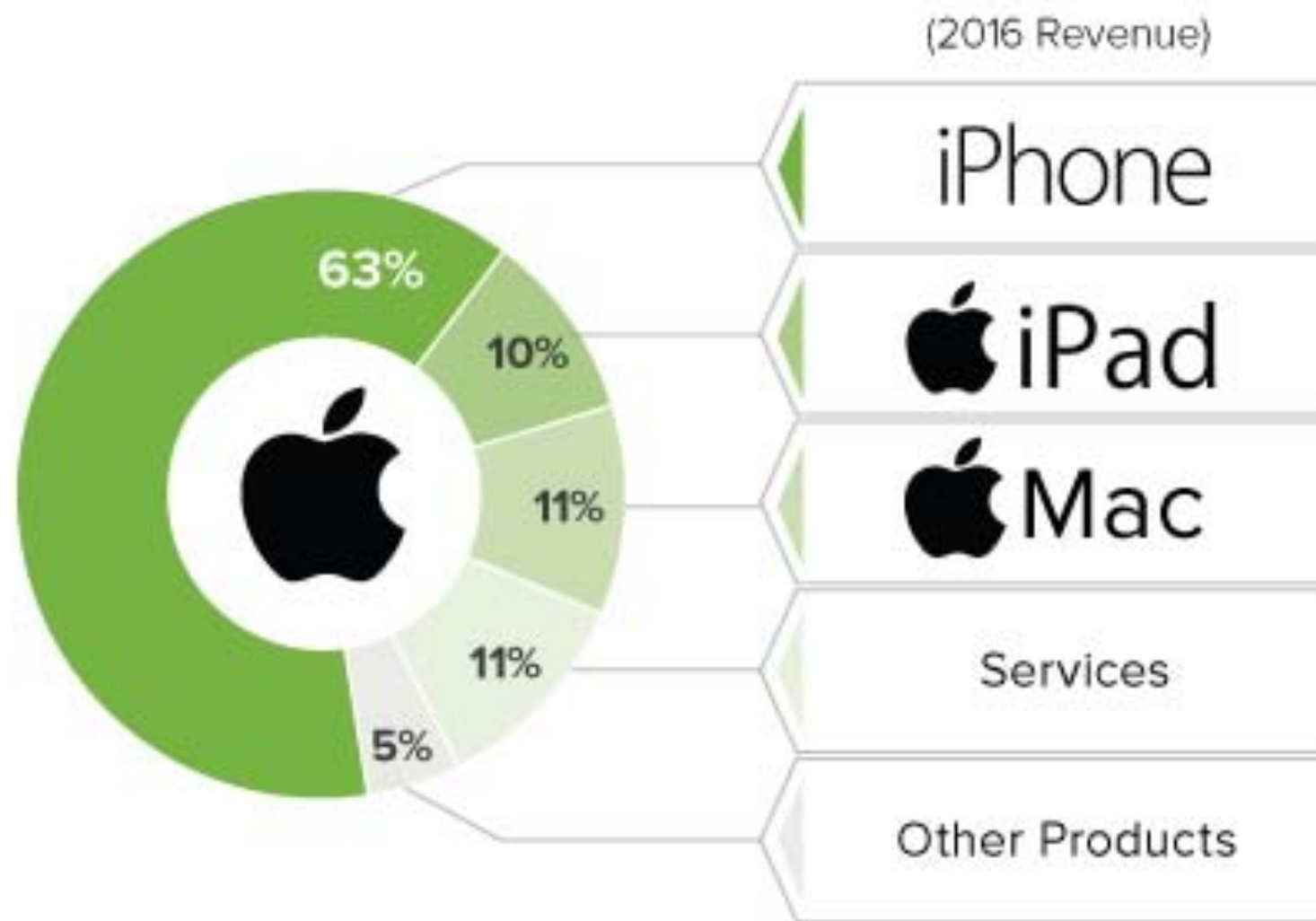
”Något som uppfinns mellan din födelse och innan du hinner fylla trettio är otroligt spännande och kreativt och med lite tur kan du skapa en karriär på området.”

” Allt som uppfinns efter att du fyllt trettio är emot naturens lagar och början av slutet av civilisationen så som vi känner den, tills det där nya har funnits i runt tio år, då det gradvis börjar bli rätt ok.

Here's how they compare:

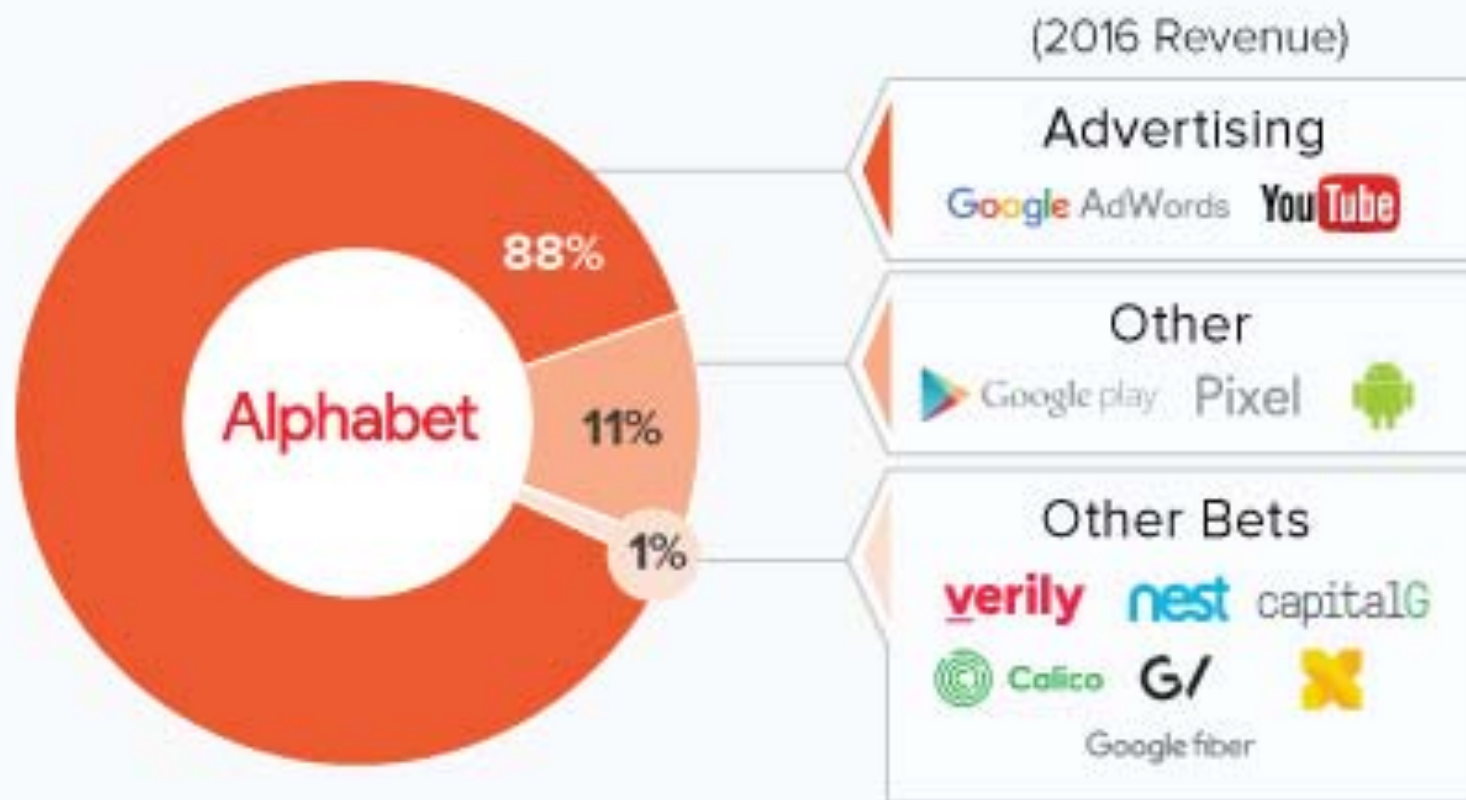
1 Apple

Market Cap **\$804B**
 Revenue **\$216B**
 Earnings **\$46B**



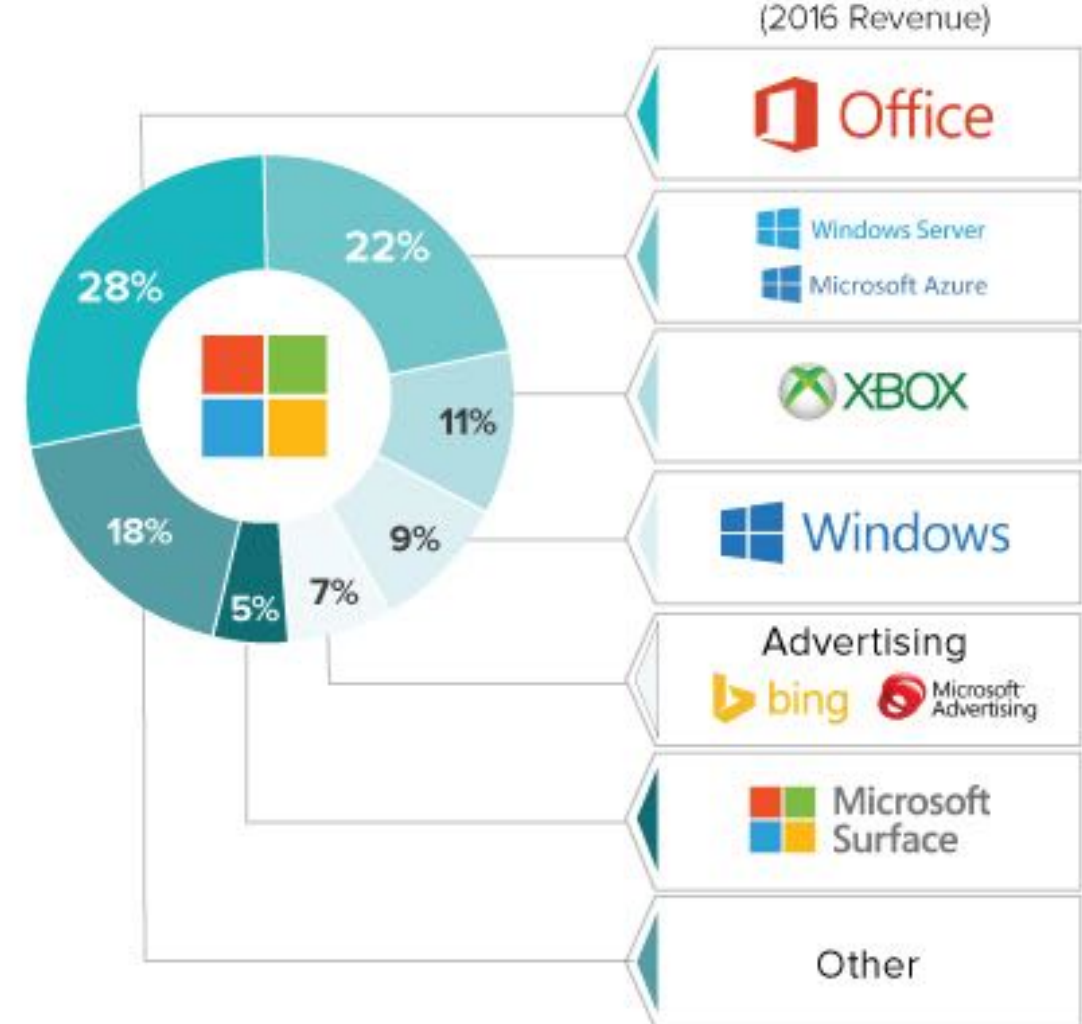
2 Alphabet

Market Cap **\$651B**
 Revenue **\$90B**
 Earnings **\$19B**



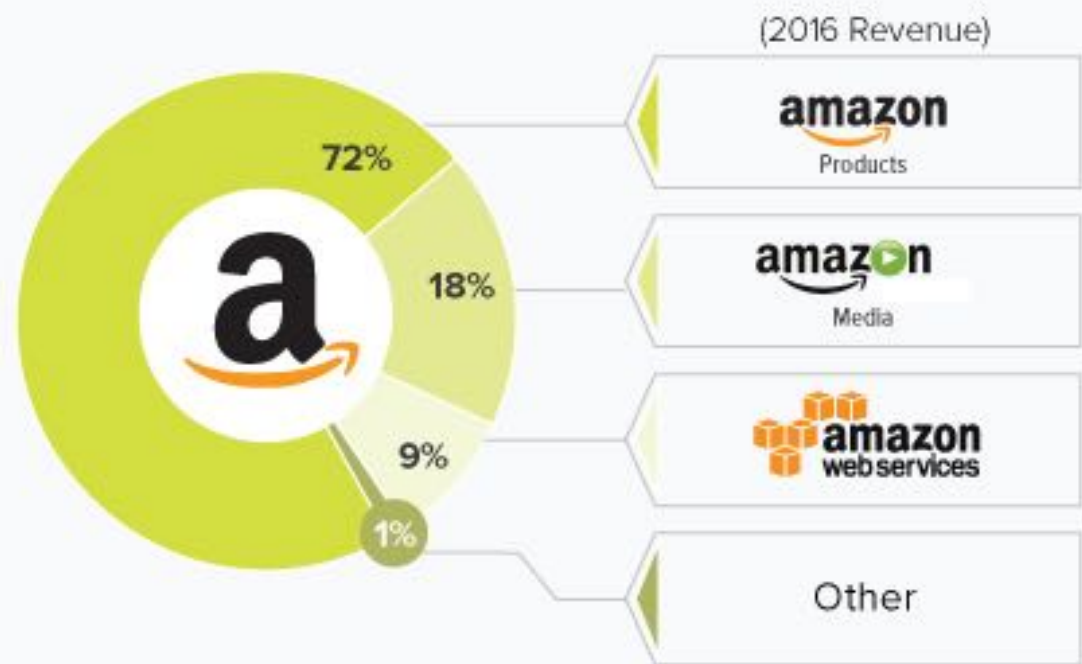
3 Microsoft

Market Cap **\$536B**
 Revenue **\$85B**
 Earnings **\$17B**



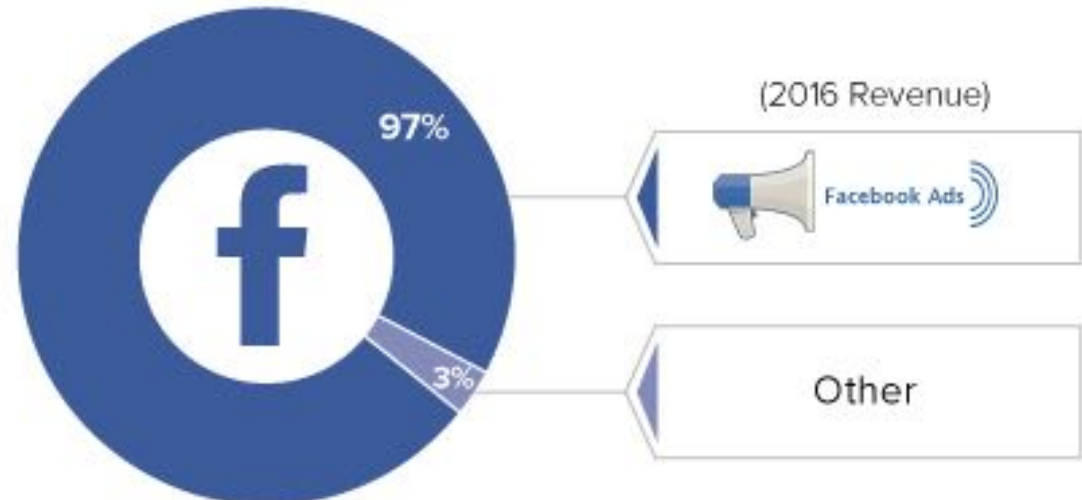
4 Amazon

Market Cap **\$455B**
 Revenue **\$136B**
 Earnings **\$2B**

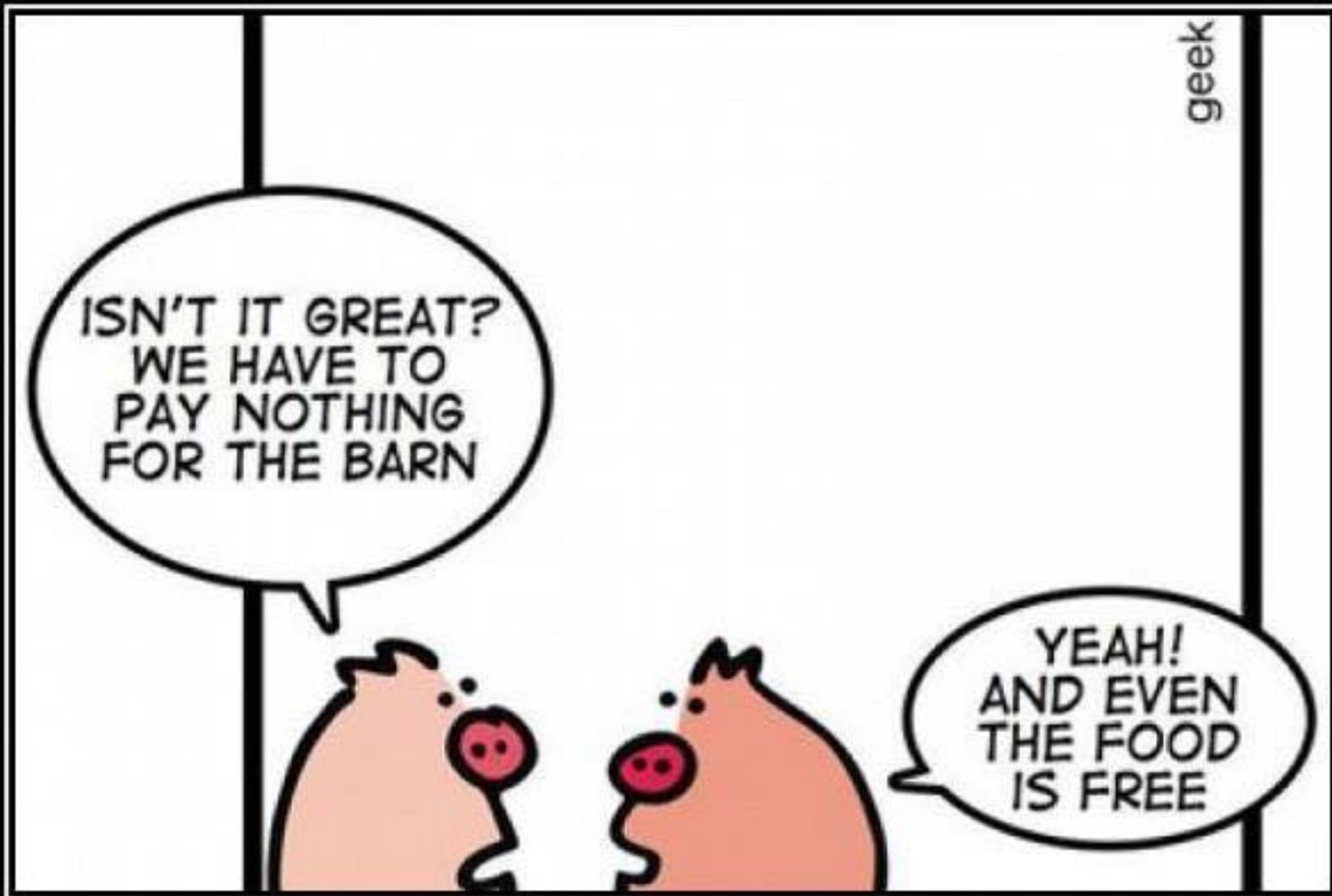


5 Facebook

Market Cap **\$434B**
 Revenue **\$28B**
 Earnings **\$10B**

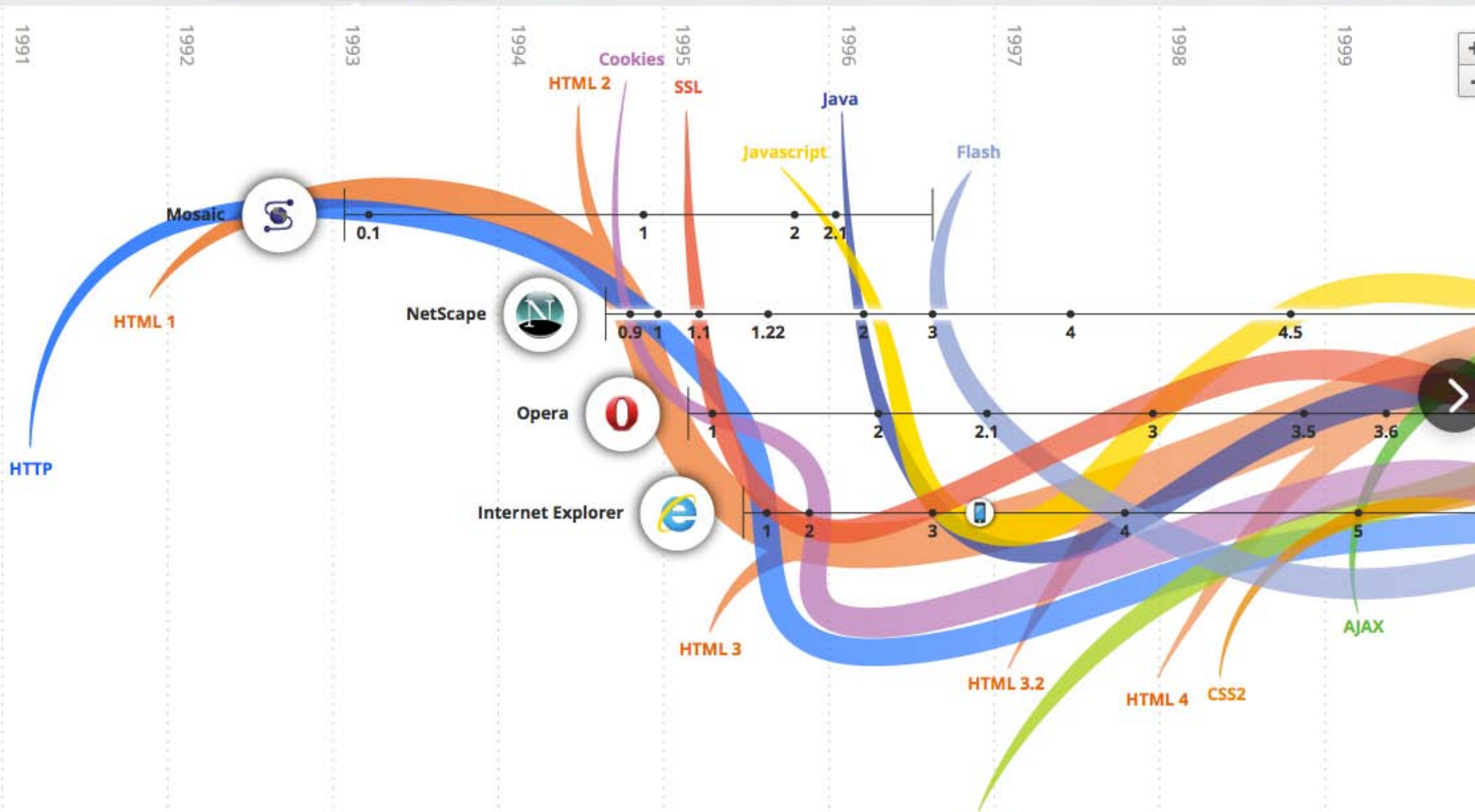


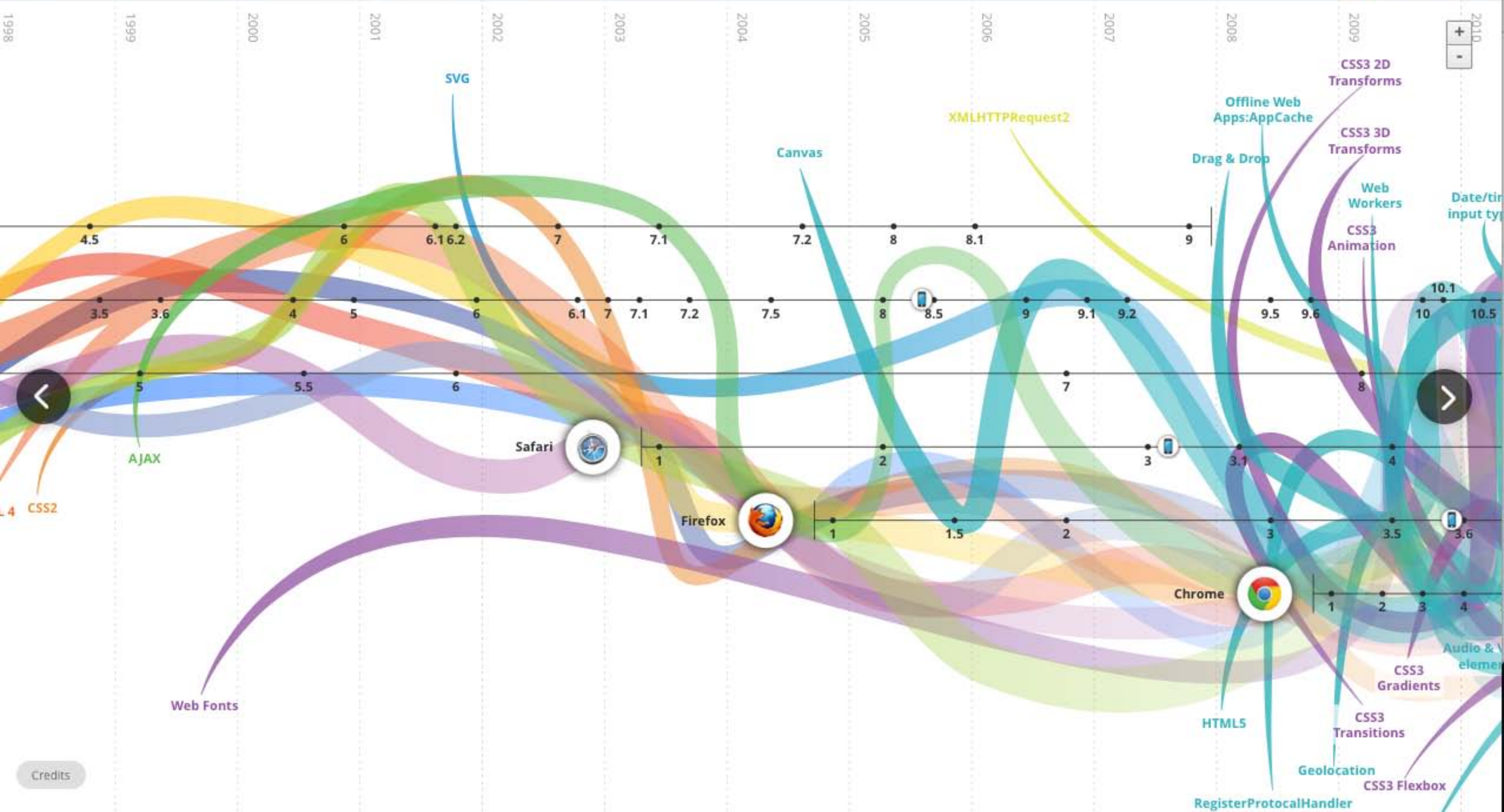
SOURCE: Company Annual Reports
 All figures FY2016 except market capitalization, which is from May 11, 2017

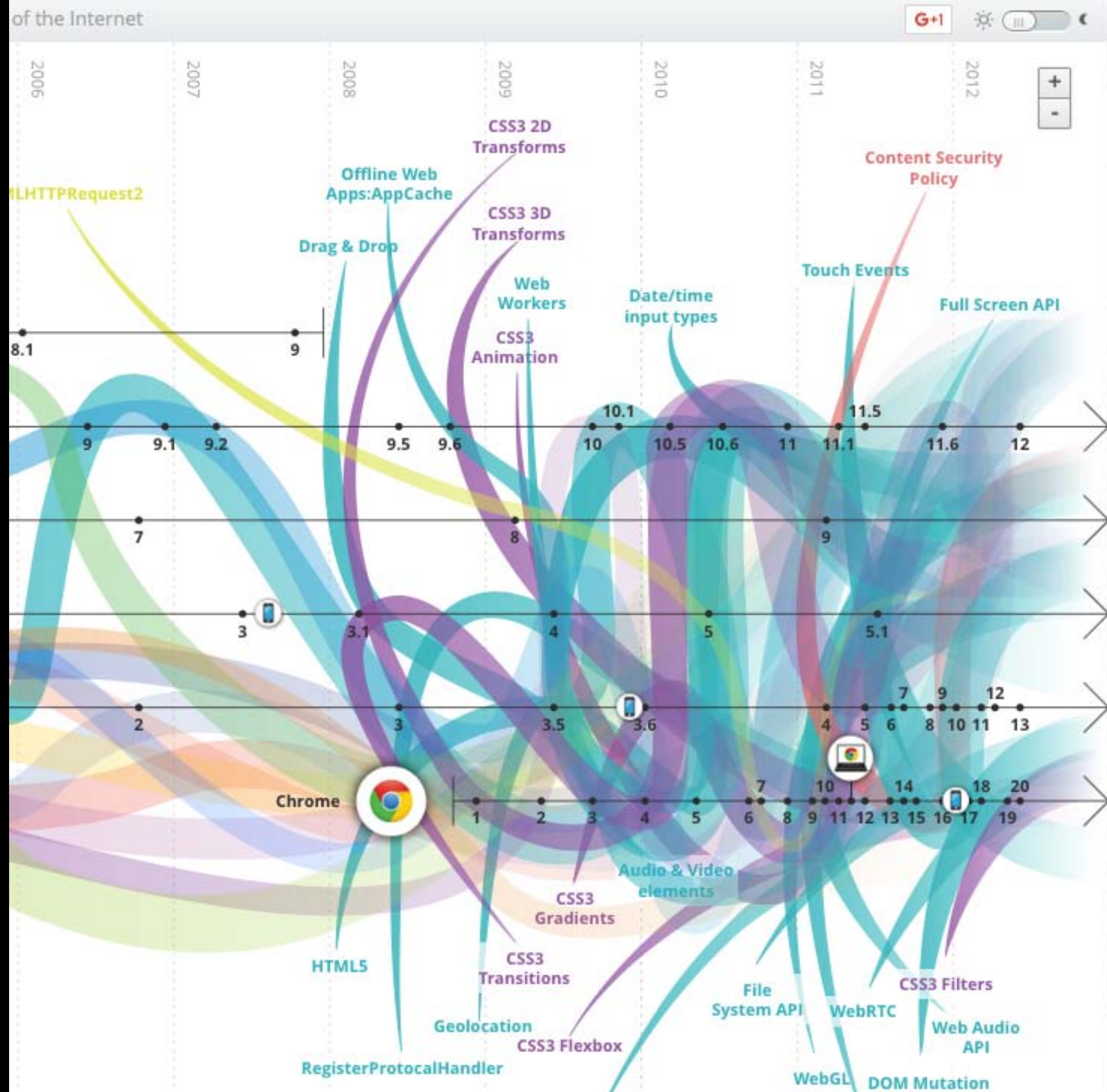


FACEBOOK AND YOU

If you're not paying for it, you're not the customer. You're the product being sold.



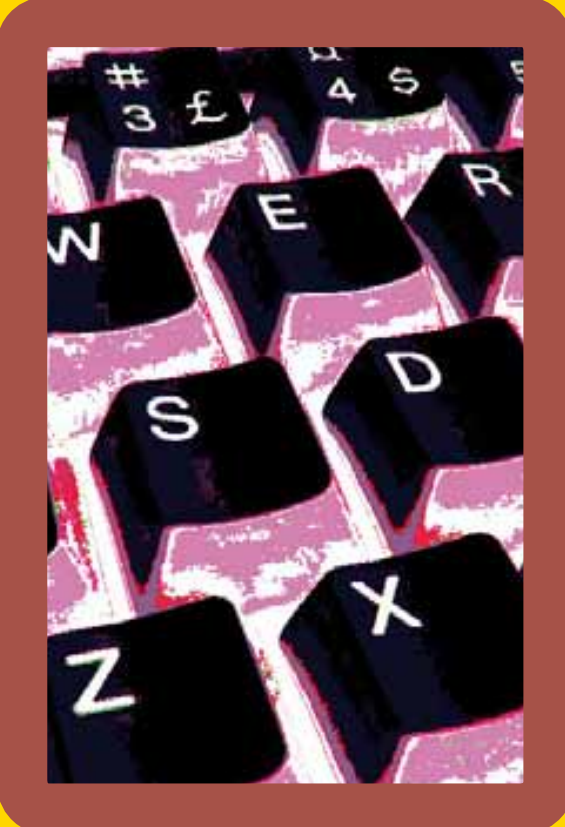






MODUL 12:

Freedom of expression toolkit



Freedom of Expression Toolkit



A Guide for Students

FINAL THOUGHTS...

”Literacies are not things we develop just for the sake of developing them. We develop them to do certain things, become certain kinds of people and create certain kinds of societies. And so the most basic, underlying question governing the development of [media and information] literacies are: ‘What do you want to do with them?’, ‘Who do you want to be?’ and ‘What kind of society do you want to live in?’

Carolyn Wilson



A classic whodunnit scene set in a grand, ornate room. In the center, a man in a dark suit lies motionless on a patterned rug, with a pool of blood and a dark hat nearby. Several people stand around the room, each with a distinct appearance: a man in a grey suit on the left, a man in a dark uniform and hat, a woman in a pink top and hat, a man in a white shirt and dark jacket, a woman in a dark dress and white apron holding a large brass gong, and a person in a black bear costume on the right. The room features a chandelier, a large painting, a fireplace, and a vase of red flowers in the foreground. The text "WHODUNNIT?" is overlaid in large, bold, yellow letters across the middle of the scene.

WHODUNNIT?

Filmpedagogerna Folkets Bio

Fredrik Holmberg

info@filmpedagogerna.se

www.filmpedagogerna.se

<https://www.facebook.com/Filmpedagogerna/>

031 12 10 90

0736 82 75 13

MODUL 3, ENHET 5:

Digital redigering och datorretuschering

—

MODUL 4, ENHET 4:

Kamerabilder och vinklar som budskapsförmedlare

—

MODUL 5, ENHET 5:

Transnationell reklam och 'superbrands' /
kända varumärken