

Medie- och InformationsKunnighet

MIK

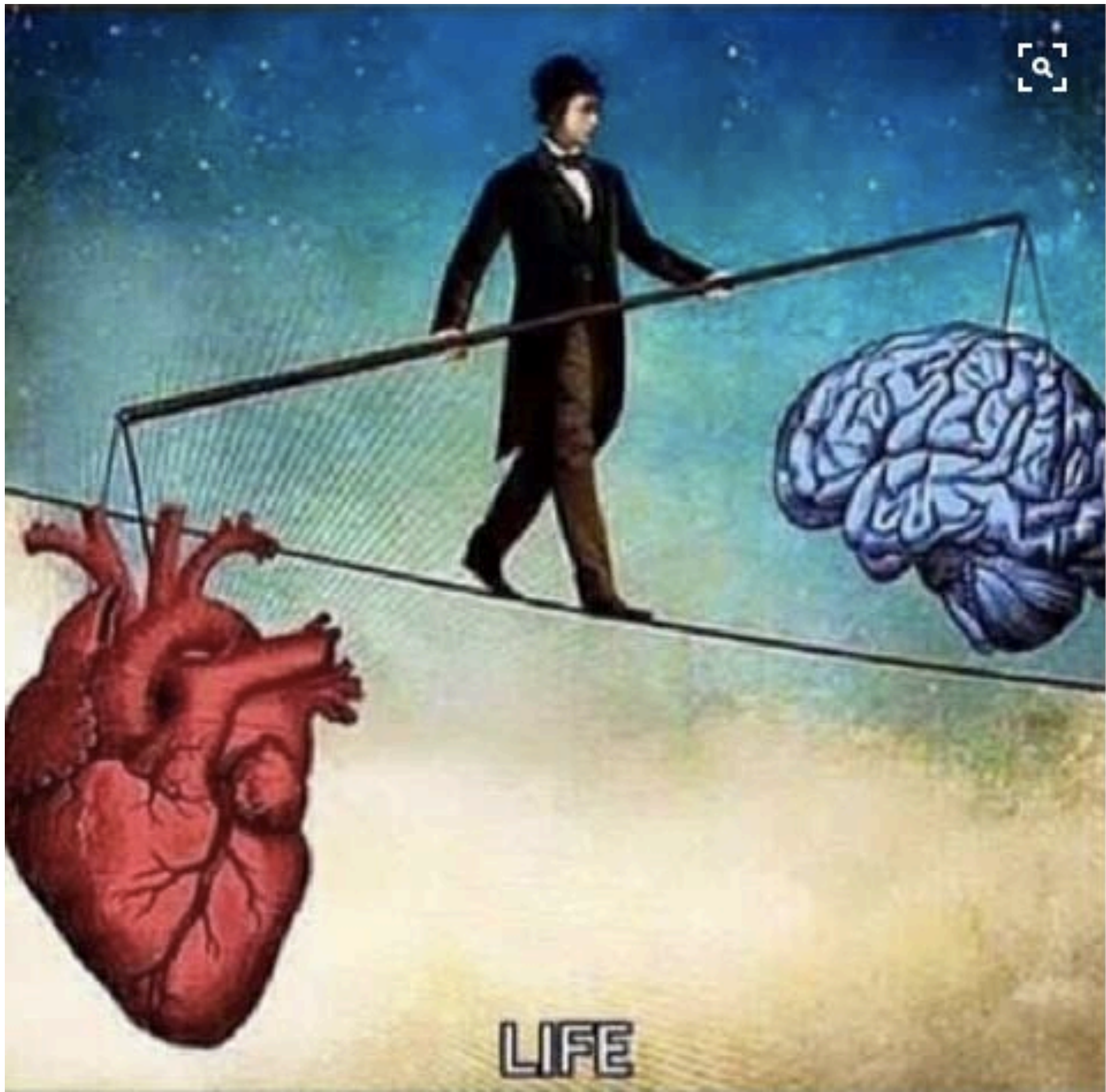
Digital kompetensdag - skola och bibliotek
Region Örebro Län

Örebro 2018 05 22

Medie- och InformationsKunnighet
Fredrik Holmberg - Filmpedagogerna Folkets Bio

NikkieTutorials.com





VAD ?

HUR ?

VARFÖR ?

LÄSA

TALA

SKRIVA



The Universal Declaration of Human Rights


[Full Text](#)
[History](#)
[Human Rights Law](#)
[Drafters](#)
[Resources](#)
[Preamble](#)
[Article 1](#)
[Article 2](#)
[Article 3](#)
[Article 4](#)
[Article 5](#)
[Article 6](#)
[Article 7](#)
[Article 8](#)
[Article 9](#)
[Article 10](#)
[Article 11](#)
[Article 12](#)
[Article 13](#)
[Article 14](#)
[Article 15](#)
[Article 16](#)
[Article 17](#)
[Article 18](#)
[Article 19](#)
[Article 20](#)
[Article 21](#)
[Article 22](#)
[Article 23](#)
[Article 24](#)
[Article 25](#)
[Article 26](#)
[Article 27](#)
[Article 28](#)

PREAMBLE

Whereas recognition of the inherent dignity and of the equal and inalienable rights of all members of the human family is the foundation of freedom, justice and peace in the world,

Whereas disregard and contempt for human rights have resulted in barbarous acts which have outraged the conscience of mankind, and the advent of a world in which human beings shall enjoy freedom of speech and belief and freedom from fear and want has been proclaimed as the highest aspiration of the common people,

Whereas it is essential, if man is not to be compelled to have recourse, as a last resort, to rebellion against tyranny and oppression, that human rights should be protected by the rule of law,

Whereas it is essential to promote the development of friendly relations between nations,

Whereas the peoples of the United Nations have in the Charter reaffirmed their faith in fundamental human rights, in the dignity and worth of the human person and in the equal rights of men and women and have determined to promote social progress and better standards of life in larger freedom,

Whereas Member States have pledged themselves to achieve, in co-operation with the United Nations, the promotion of universal respect for and observance of human rights and fundamental freedoms,

Whereas a common understanding of these rights and freedoms is of the greatest importance for the full realization of this pledge,

Now, Therefore THE GENERAL ASSEMBLY proclaims THIS UNIVERSAL DECLARATION OF HUMAN RIGHTS as a common standard of achievement for all peoples and all nations, to the end that every individual and every organ of society, keeping this Declaration constantly in mind, shall strive by teaching and education to promote respect for these rights and freedoms and by progressive measures, national and international, to secure their universal and effective recognition and observance, both among the peoples of Member States themselves and among the peoples of territories under their jurisdiction.

FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna

(De grundläggande rättigheterna)

Artikel 1

Alla människor är födda fria. De är lika mycket värda och har lika rättigheter. De har förstånd och samvete och bör behandla varandra som om de tillhörde samma familj.

Artikel 2.

Alla människor ska ha de friheter och rättigheter som står i den här förklaringen.

Artikel 3.

Alla människor har rätt att leva. De ska vara fria så att de själva kan bestämma över sitt liv. De ska kunna leva i trygghet och säkerhet.

Artikel 4.

Ingen får hållas som slav eller träl. Det är förbjudet att sälja och köpa människor.

Artikel 5.

Ingen får utsättas för tortyr eller annan grym och omänsklig behandling.

Förenta Nationernas Deklaration om de Mänskliga Rättigheterna - Artikel 19:

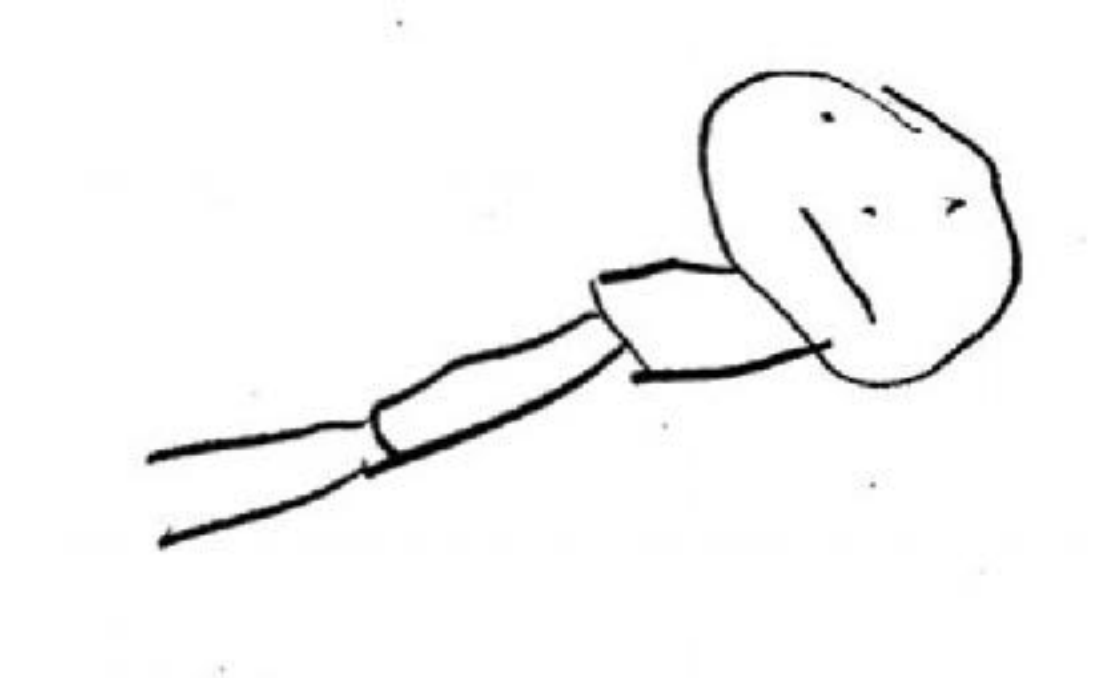
"Var och en har rätt till åsiktsfrihet och yttrandefrihet. Denna rätt innefattar frihet att utan ingripande hysa åsikter och att söka, ta emot och sprida information och idéer med hjälp av alla uttrycksmedel och oberoende av gränser."











**IBM
flyttar
5 MB
1956**





INFORMATION



TIME



KNOWLEDGE



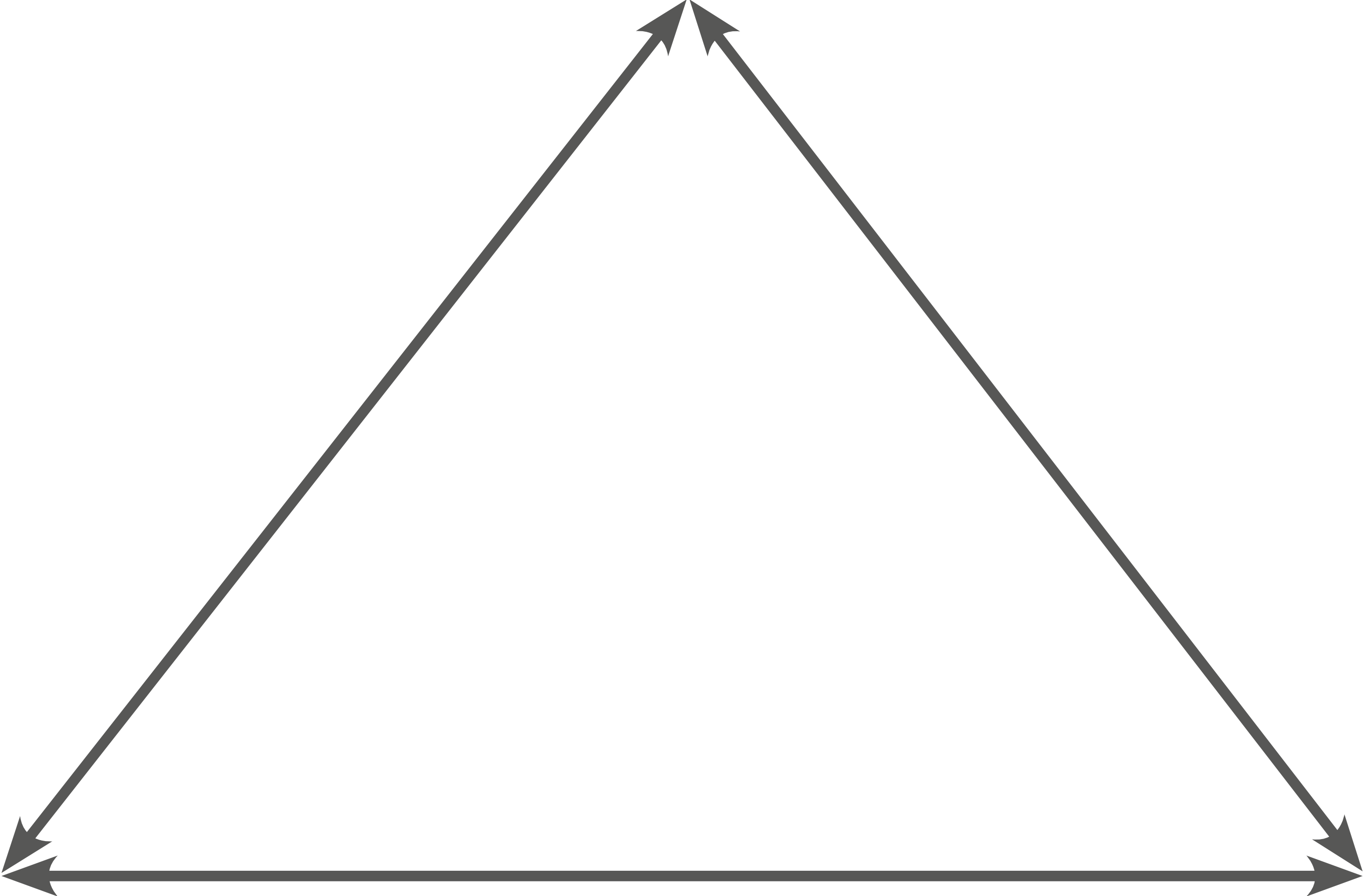
MIK handlar om kommunikation

Om att kunna finna rätt information

Om att förstå och hantera den

och att kunna kommunicera den

Demokrati och ett gott styrelseskick



Medier och
andra
informations-
leverantörer

Medie- och
informations
kunniga samhälls-
medborgare



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Communication and Information

A- A+

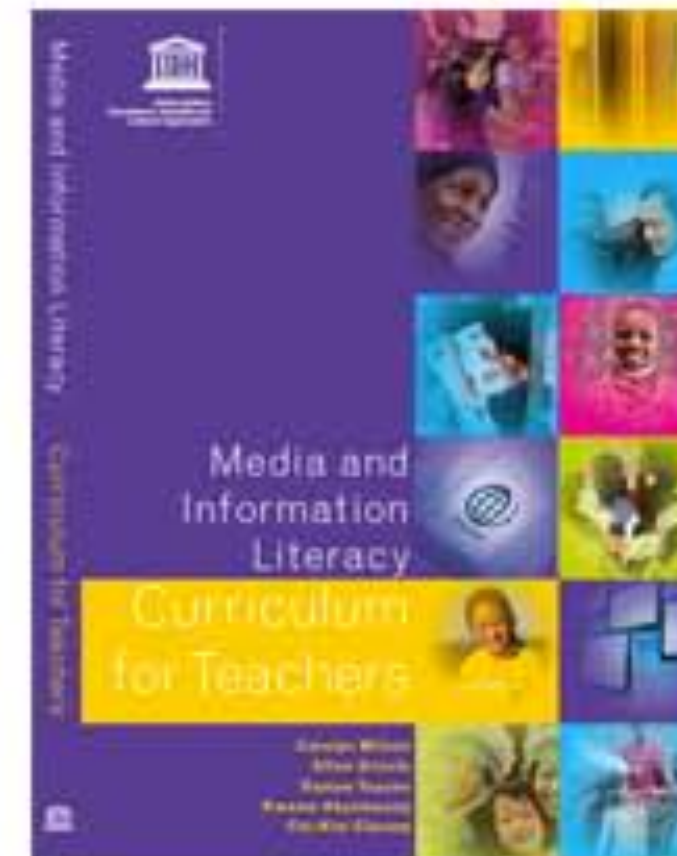
UNESCO » Communication and Information » Resources » Publications and communication materials » Publications » Media and Information Literacy Curriculum for Teachers

Publications and communication materials

Publications

Communication materials

Media and information literacy curriculum for teachers



This **Media and Information Literacy Curriculum for Teachers** is an important resource for **Member States** in their continuing work towards achieving the objectives of the **Grünwald Declaration (1982)**, the **Alexandria Declaration (2005)** and the **UNESCO Paris Agenda (2007)** – all related to **MIL**.

It is pioneering for two reasons. First, it is forward looking, drawing on present trends toward the convergence of radio, television, Internet, newspapers, books, digital archives and libraries into one platform – thereby, for the first time, presenting MIL in a holistic manner. Second, it is specifically designed with teachers in mind and for integration into the formal teacher education system, thus launching a catalytic

process which should reach and build capacities of millions of young people.

UNESCO has left no stone unturned in ensuring that a systematic and comprehensive approach be employed in the preparation of this MIL Curriculum for Teachers. The process included drafting, reviewing and validating by experts from a wide range of domains such as media, information, ICTs, education, and curriculum development.

This publication is divided into two parts. Part 1 provides the MIL Curriculum and Competency Framework, which gives an overview of the curriculum rationale, design and main themes. It is complementary to the UNESCO ICTs Competency Framework for Teachers (2008). Part 2 is a detailed guide to the Curriculum for Teachers, which provides

RELATED INFORMATION

THEMES

► [Media and Information Literacy](#)

CONTACT

► ALTON GRIZZLE

Programme Specialist

Communication and Information Sector (CI)

Mail: a.grizzle@unesco.org

Tel: 33-1 45 68 42 11

Fax: 33-1 45 68 55 85



Medie- och informationskunnighet i skolan och lärarutbildningen



Medie- och informationskunnighet i skolan och lärarutbildningen

Carolyn Wilson
Alton Grizzle
Ramon Tuazon
Kwame Akyempong
Chi-Kim Cheung



Media and Information Literacy

Curriculum for Teachers



Media and Information Literacy Curriculum for Teachers

Carolyn Wilson
Alton Grizzle
Ramon Tuazon
Kwame Akyempong
Chi-Kim Cheung



MIL/MIK för politiker och byråkrater



Media and
Information
Literacy

Policy and
Strategy
Guidelines





GAPMIL
GLOBAL ALLIANCE FOR PARTNERSHIPS
ON MEDIA AND INFORMATION LITERACY

UNESCO » Communication and Information » Themes » Media development » Media literacy » Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy

[Home](#)

[About GAPMIL](#)

[International Steering Committee](#)

[Join the Global Alliance](#)

[MILID Network](#)

[Global MIL Week](#)

[Online MIL & Intercultural Dialogue Courses](#)



© Graham Crouch/World Bank

[Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy](#)

NEWS

04.11.16
Global MIL Week 2016: MIL at the heart of learning and education

04.11.16
Youth Day at Global MIL Week: Critical thinking in focus

19.10.16
UNESCO-supported MIL Training in India: Three days of learning about Media and Information Literacy

04.10.16
By Youth and for Youth: UNESCO launches Global Youth Poster Contest on Media and Information Literacy

[All News](#)

GLOBAL MIL WEEK



The Global MIL Week is led by UNESCO in cooperation with GAPMIL and within the framework of the Media and Information and Intercultural Dialogue (MILID) University Network. It unites diverse actors committed to promoting media and information literacy (MIL) as a way to foster social inclusion and inter-cultural dialogue.





milclicks
MEDIA AND INFORMATION LITERACY

- MODUL 1: Att vara samhällsmedborgare, yttrande- och informationsfrihet, tillgång till information, det demokratiska samtalet och livslångt lärande
- MODUL 2: Att förstå nyheter, medier och informationsetik
- MODUL 3: Representation i medier och information
- MODUL 4: Språken i medier och information
- MODUL 5: Reklam
- MODUL 6: Nya och traditionella medier
- MODUL 7: Internet - möjligheter och utmaningar
- MODUL 8: Informations- och bibliotekskunnighet
- MODUL 9: Kommunikation, MIK och lärande – en sammanfattande modul
- MODUL 10: Publik
- MODUL 11: Media, teknologi och den globala byn
- MODUL 12: Freedom of expression toolkit

MODUL 1:

Att vara samhällsmedborgare,
yttrande- och informationsfrihet,
tillgång till information, det
demokratiska samtalet och
livslångt lärande

ENHET 1:

Att förstå medier och MIK: en orientering

ENHET 2:

MIK och delaktighet i samhället

ENHET 3:

att interagera med medier och andra informations- leverantörer som bibliotek, arkiv och internet

ENHET 4:

MIK, undervisning och lärande

svt2



Forum 16.11

Just nu igedemokraternas landsdagar i Norrköping.



NEW YORK



SEATTLE

A DEEPER LOOK...

PEW: SIXTY % OF MULTIRACIAL ADULTS
ARE PROUD OF THEIR MIXED-RACE BACKGROUND



ALJAZEERA
AMERICA



MODUL 2:

Att förstå nyheter,
medier och informationsetik

ENHET 1:
Journalistik och Samhälle

ENHET 2:
Frihet, etik och ansvarsskyldighet

ENHET 3:
Vad skapar en nyhet – Att undersöka
kriterierna

ENHET 4:
Hur blir en nyhet till; Att nå längre än När?
Var? Hur?

Gapminder

You can't trust the news outlets, if you want to understand the world.

SWEDISH PROFESSOR, TED-SPEAKER

HANS ROSLING

Detta klipp finns inte längre på nätet
ProPublica har gjort ett reportage



-hur en staty vältes omkull i Bagdad.

Viralgranskaren



Källkritik är en central vetenskaplig metod för att bedöma vilka uppgifter från en uppgiftslämnare som är trovärdiga.

Källa: [NE.se](https://ne.se), Wikipedia

**Källkritik är en kritisk
granskning av källmaterial och
en bedömning av
trovärdigheten av påståenden
som ges i en informationskälla.**

Källa: [NE.se](https://ne.se), Wikipedia

MEN KAN DET
VERKLIGEN STÄMMA?
VAR HAR DU FÅTT DE
DÄR SIFFRORNA
IFRÅN?

JÄ, DE HAR
JAG HITTAT PÅ
SJÄLV, SÅ JAG
OM NÅGON
BORDE VETA!



Karlsson 753

VEM?

VAD?

NÄR?

VARFÖR?

HUR?

Bra källor? Vad är en källa?



DAGENS NYHETER.

EXPRESSEN

SVENSKA DAGBLADET

AFTONBLADET



NyaTider
På papper – på nätet – på riktigt

Samhällsnytt

Realisten.se · **NYHETERIDAG**

FRIATIDER 

SAMTIDEN





Tiggare greps i Uppsala med sex miljoner

UNT. En tiggare som greps vid Resecentrum hade sex miljoner kronor på sig, enligt polisen. Han misstänks nu för brott mot penningtvättslagen....

 14312 delningar senaste dygnet

Främlingsfientlig grupp trodde tom buss var kvinnor i burka: "Folk ser det de vill se"

Hugo Ewald | Metro | 31 Jul 2017 | Uppdaterad: 31 Jul 17



Bilden föreställde en tom buss. Men medlemmarna i gruppen såg någonting annat.

Foto: Skärmdump/Metro

Muslimer har bajsat och onanerat i en kyrka i Sverige

Så uppstår en

FEJKNYHET



Texas Lone Star
@SouthLoneStar

Follow

Muslim woman pays no mind to the terror attack, casually walks by a dying man while checking phone

#PrayForLondon #Westminster #BanIslam



RETWEETS
2,027

LIKES
2,287



1:19 PM - 22 Mar 2017

🔍 2.0K 📄 2.0K ❤️ 2.2K





HOME

RIVER ISLAND

telnor
City

Hotel des
PASSAGERS


MANIPULERAD BILD

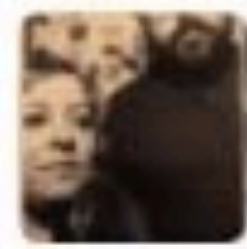




LIVE  NEWS *SPECIAL REPORT*

**TRUMP HEALTH CARE PLAN PASSED
HOUSE AND MOVES ON TO SENATE**

 **NEWS**.COM



Amanda Holland

@AwkwardHolland

Follow



What if I told you...

I photoshopped the same face onto every man behind Trump. Would you have noticed if I hadn't said anything? [#GOPclones](#)



RETWEETS

22,534

LIKES

39,645



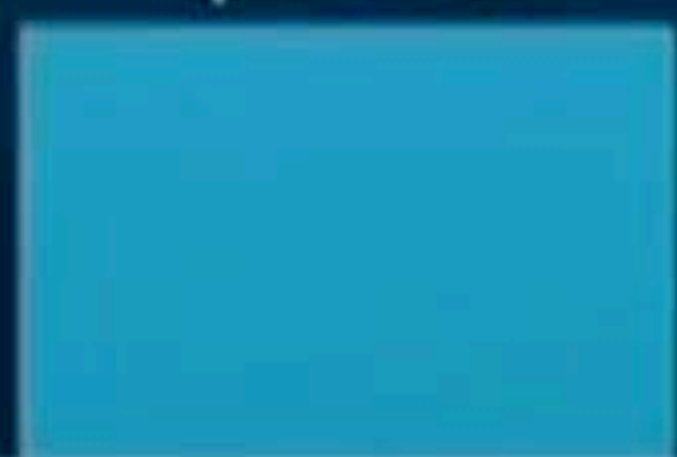
2:18 PM - 4 May 2017

FREE MEDIA (IN MILLIONS)

\$1,898



\$746



\$321



\$313



\$38



DONALD
TRUMP

HILLARY
CLINTON

BERNIE
SANDERS

TED
CRUZ

JOHN
KASICH

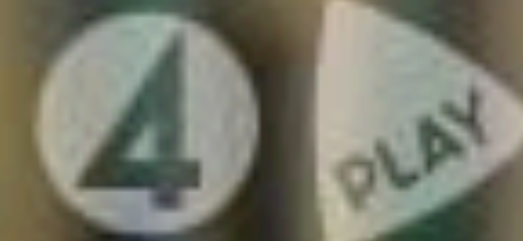
NEW YORK TIMES

MARCH 17

CNN

CITV

Detta klipp finns tyvärr inte kvar på nätet



Regional Agenda

Why Sweden beats other countries at just about everything



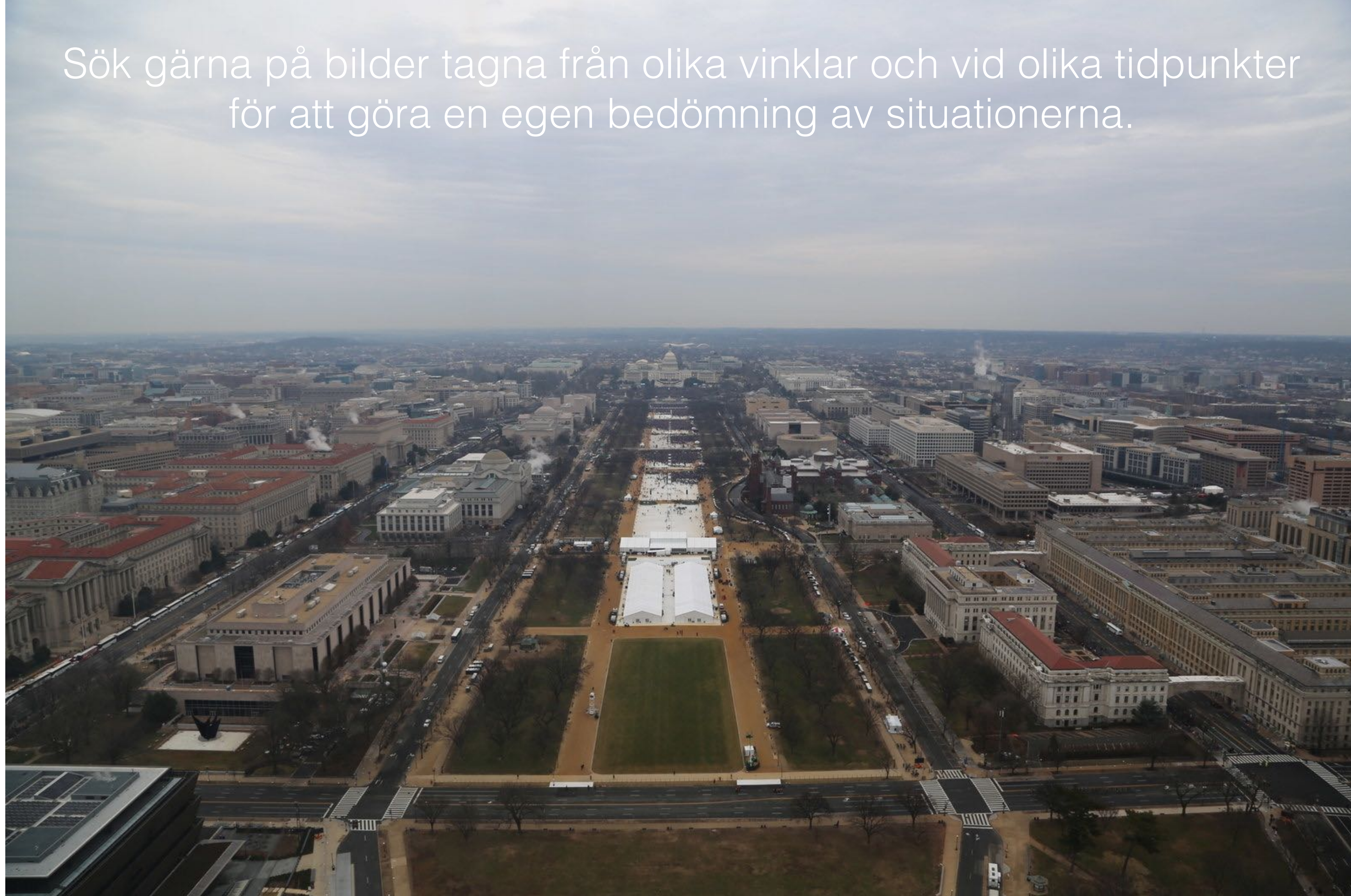
Hittade inte källan
där jag tog bilden
ifrån, men den fanns
på andra ställen







Sök gärna på bilder tagna från olika vinklar och vid olika tidpunkter för att göra en egen bedömning av situationerna.



This Was President Trump's 2,000th Lie in Office

What a moment!



BY JACK HOLMES JAN 10, 2018

4.5K



An American presidency has many milestones: the first 100 days, the first year, the first major piece of legislation. President Trump is *shaking up* the institution in all kinds of ways, the Beltway Media is always telling us. Here's a new milestone: the 2,000th lie. According to the surely exhausted fact-

The logo for C-SPAN, featuring the letters 'C-SPAN' in a bold, silver, sans-serif font with a slight 3D effect. A thin red horizontal line is positioned directly beneath the text.

C-SPAN

PRESENTS:

PANTS OF FIRE

The Road to 2000 Lies

President Trump has made 3,001 false or misleading claims so far

By [Glenn Kessler](#), [Salvador Rizzo](#) and [Meg Kelly](#) May 1 [Email the author](#)



The Fact Checker is keeping a running list of the false or misleading claims Trump says most regularly. Here's our latest tally as of May 2018. (Meg Kelly/The Washington Post)



THE TRUMP TRANSITION

LONGTIME TRUMP SUPPORTERS WEIGH IN ON PRESIDENT-ELECT



3:55 AM PT

RIGHT NOW

ATLANTA

☀️ 42°

CHARLOTTE

☁️ 50°

WASHINGTON

☀️ 54°

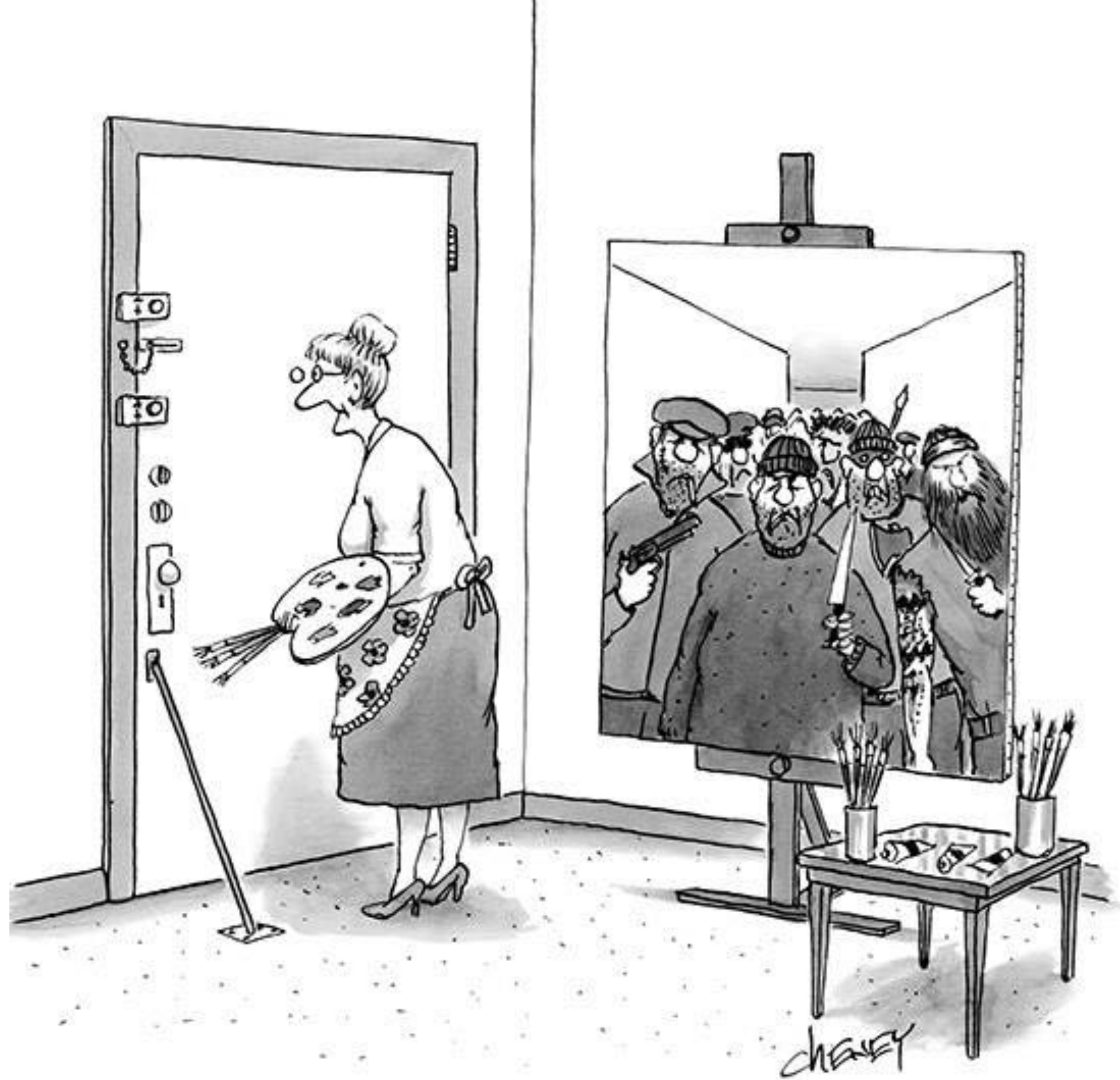
NEW DAY

4

PLAY

NYHETERNA





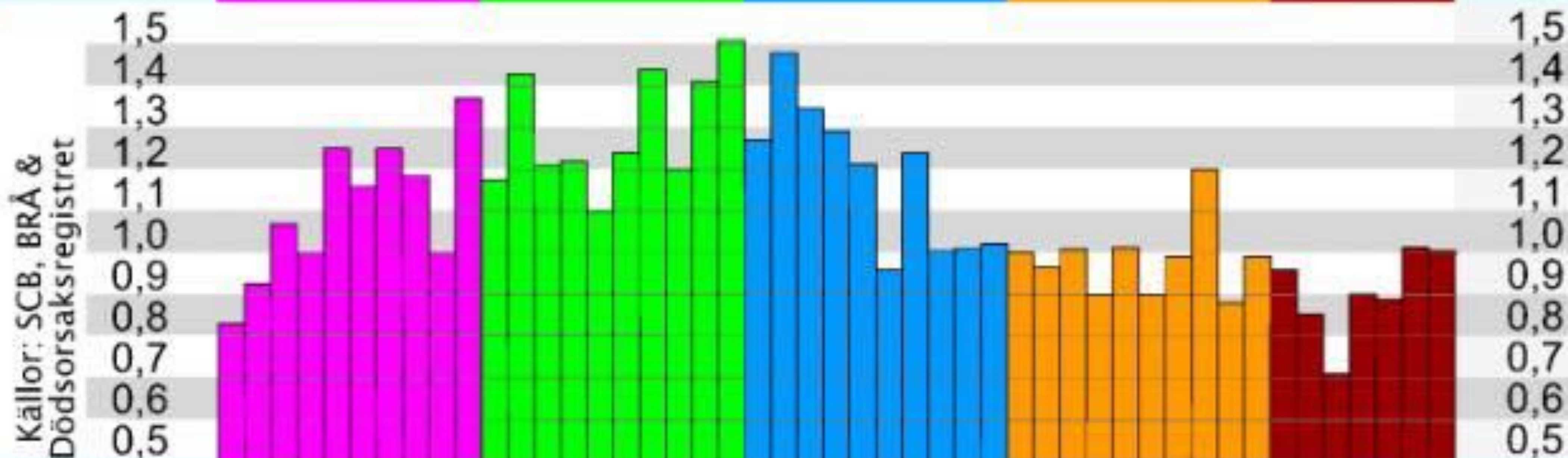
1970-
talet

1980-
talet

1990-
talet

2000-
talet

2010-
talet



Maria
Robsahm
2017

Dödligt våld i Sverige 1970 – 2016.

Per 100 000 invånare



ETC-tidningarna

2017-04-24, 17:00

Rünbír Serkepkaní: "Jag klamrar mig fast vid er, så att marken inte ska rämna under mina fötter. Ni är mitt hopp och mitt ljus i detta mörker."



Jag hedrar dina tårar, ditt hopp och din kampglädje

ETC.SE

👍 6 🗨️ 1 😊 4 😞 1 🔄 1

Maja Råberg:

Du skriver så vackert om så hemska händelser, jag gråter av förtvivlan...

Aftonbladet Debatt

2017-04-24, 16:46

Nei, det är inte att rusa iväg och kräva fler kameror och



Naturskyddsföreningen

2017-04-24, 17:30

Äntligen ett smink som är fräscht på riktigt! YES! Det danska märket Miild har tagit fram den allra första miljömärkta sminkserien :D Detta är precis vad vi har efterfrågat i flera år. Vårt unga kosmetikprojekt Surfejs med nyheten:



Äntligen är det första miljömärkta sminket här!

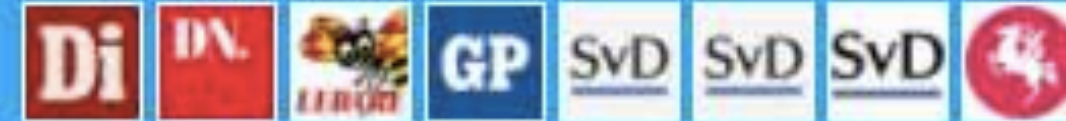
Underbara nyheter! Detta är vad vi, och många med oss, har väntat på: Nu finns för första gången en sminkkollektion som är miljömärkt med Svanen. Det här är det världens första miljömärkta smink som alltså är så snällt som möjligt mot både hälsan och miljön. Det är det danska märket Miild som har ta...

SURFEJS.TUMBLR.COM

👍 24 🗨️ 1 🔄 37

Sandra Larsson:

Det var på tiden 😊



Göteborgs-Posten

2017-04-24, 18:03

Josh Griffiths slutade på 13:e plats och slog samtliga brittiska elitlöpare – det speciella med det? Han är amatör och loppet var hans livs första maraton: "Hade inte räknat med det här".



Amatörens osannolika lopp – slog eliten i sitt första maraton

GP.SE

👍 17 😞 1

Dagens Nyheter

2017-04-24, 18:00

De två franska presidentkandidaterna har var sitt tydligt fäste, landet är nästan helt tudelat i en Le Pen-halva och en Macron-halva.



Politikfakta

2017-04-24, 18:02

Den före tiggerisamordnaren Martin Valfridsson, som tidigare motsatt sig ett tiggeriförbud, har nu svängt i frågan: förbjud tiggeriet i Sverige...



Tidigare tiggerisamordnaren Martin Valfridsson: "Inför ett förbud"

Den före tiggerisamordnaren Martin Valfridsson, som tidigare motsatt sig ett tiggeriförbud, har nu svängt i frågan och öppnar för en kriminalisering. – Jag har bytt fot, säger han till Sveriges Radio.

WWW.SVT.SE

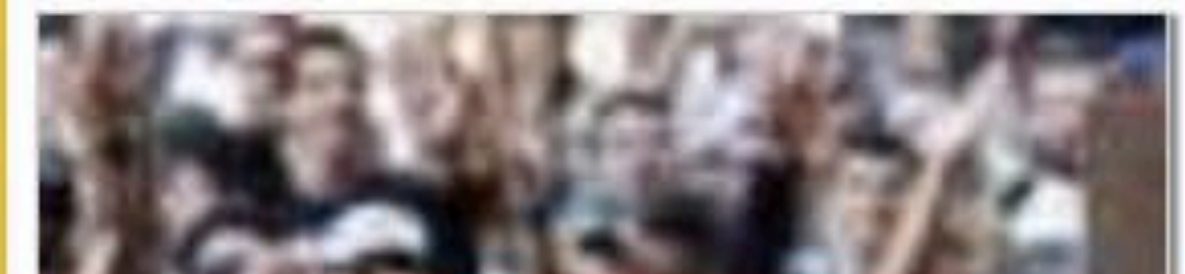
👍 20 😊 4 😞 1 🔄 10

Kent Liljeholm:

Dessa jävla kappvändare :)

Avpixlat

2017-04-24, 17:50



Digital källkritik

KAPITEL

1. **Introduktion**
2. Den källkritiska metoden
3. Källkritik offline och online
4. Att skapa eget webbinnehåll
5. Spridning och virala inlägg
6. Propaganda på nätet
7. Att manipulera digitalt innehåll
8. Att granska en webbplats

Introduktion

Visa slide ↗

Internet innehåller en enorm mängd data, och det går att hitta information och åsikter kring det mesta. Saklig och objektiv fakta är ofta enkelt att hitta med hjälp av en **sökmotor**, medan ämnen kring vilka det finns spridda åsikter kräver att du som användare ställer dig kritisk till den information du tar del av.

För den som vill skapa och publicera eget innehåll innebär internet stora möjligheter. Även om det kan vara svårt att nå ut i bruset så erbjuder **sociala medier** riktade kanaler för att göra sin röst hörd, och anpassade verktyg gör det enkelt att till en låg kostnad skapa en egen **webbplats**. Detta innebär att vem som helst kan publicera nästan vad som helst och göra det fritt tillgängligt för alla att ta del av.

Digitalt material innebär också stora möjligheter att manipulera innehåll. Som en följd innebär detta att internet är fyllt av såväl sanningar som osanningar, och allt där emellan.

Statens medieråd

Ange sökord



Lär om medier No hate Åldersgränser för film Publikationer Om Statens medieråd Press Kontakt



Lär om medier

- MIK för mig - digital utbildning
- Källkritik - vem, vad, varför?
- Människan online
- Juridik och medier
- Medier då och nu

Start	Läroplaner ämnen & kurser	Prov & bedömning	Regelverk	Från skola till arbetsliv	Skolutveckling	Kompetens & fortbildning	Statistik & utvärdering	Skolformer
-------	------------------------------	---------------------	-----------	------------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------------	------------

Du är här: [Start](#) / [Skolutveckling](#) / [Resurser för lärande](#) / [Kolla källan](#) / [Källkritik](#) / [Guide för källkritik](#)

Skolutveckling

▶ [Lärande](#)

▼ [Resurser för lärande](#)

▶ [Skolbibliotek](#)

▼ [Kolla källan](#)

▶ [Informationssökning](#)

▼ [Källkritik](#)

[Guide för källkritik](#)

[Checklistor för källkritik](#)

[Uppsatser och källhänvisningar](#)

▶ [Integritet och säkerhet](#)

▶ [Upphovsrätt](#)

[För elever](#)

[Lektionsmaterial och övningar](#)

Guide för källkritik

Källkritik är en metod för att granska information från olika källor. Metoden hjälper dina elever att ta reda på om informationen går att lita på och om den är användbar för deras arbete.



En källa är ett ställe där du kan hitta information. Det är genom olika källor som du får reda på saker.

Kolla Källan

Kolla källans Idélåda

- 🔗 [Lärare bloggar om källkritik](#)
- 🔗 [Lektionsresurser för källkritisk granskning](#)
- 🔗 [Aktuella exempel för källkritisk diskussion](#)
- 🔗 [Nyhetsspridning eller ryktesspridning – det är frågan](#)



Lektionstips

2



Skrivarskola



Nutidskryss

Nyheter

2 maj 2018

Pressfrihetens dag den 3 maj

25 april 2018

Fejkmyndigheter och onödiga tjänster

17 april 2018

Debattävling hos SvD!

SE FLER NYHETER

Nyhetsbrev från Mediekompass

Få nyheter från oss direkt i din mejllåda!

Namn *

E-post *

Kommun *



Hitta din tidning

Här finner du din lokaltidning med kontaktuppgifter och möjlighet att beställa tidningar till klassrummet.



MODUL 3

Representation i medier och kommunikation

ENHET 1:

Nyhetsrapportering och bildens makt

ENHET 2:

Etiska riktlinjer kring mångfald och representation

ENHET 3:

Television, Filmer, Bokutgivning

ENHET 4:

Representation och musikvideor



NYG! NY TIDNING! NY TIDNING! NY TIDNING! NY TIDNING! NY TIDNING! NY

GOAT JUNIOR

NR 1 • 2011
PRIS 39 KR

CHAMPIONS LEAGUE
Fakta om superlagen



Yes!
Jag är med i grymmaste tidningen!

Grym?!
Den är bäst!
Som jag...

ZLATAN

MESSI



COOLA POSTERS!

Kolla in hur mycket spelarna är värda!

VINN!
SAMLARKIT & DVD



HETA PRYLAR



NY SERIE!



RONALDO

PLUS: POSTERS ★ QUIZ ★ REKORD ★ KLICK! ★ DING DONG! ★ SERIE...

Julias lillasyster NR 1 • 2011 • PRIS 39:- NY TIDNING!

Emma

ÄR DU GODIS-EXPERT?

Söta Eric Saade

10 FAKTA OM Miley Cyrus

KLUR: Vilken PRINSESSA är det?

PYSSEL: Baka kaka!

NY SERIE!

HUNDSPÄCK

VI ÄR BUSUNGAR!

GULLIG Posters

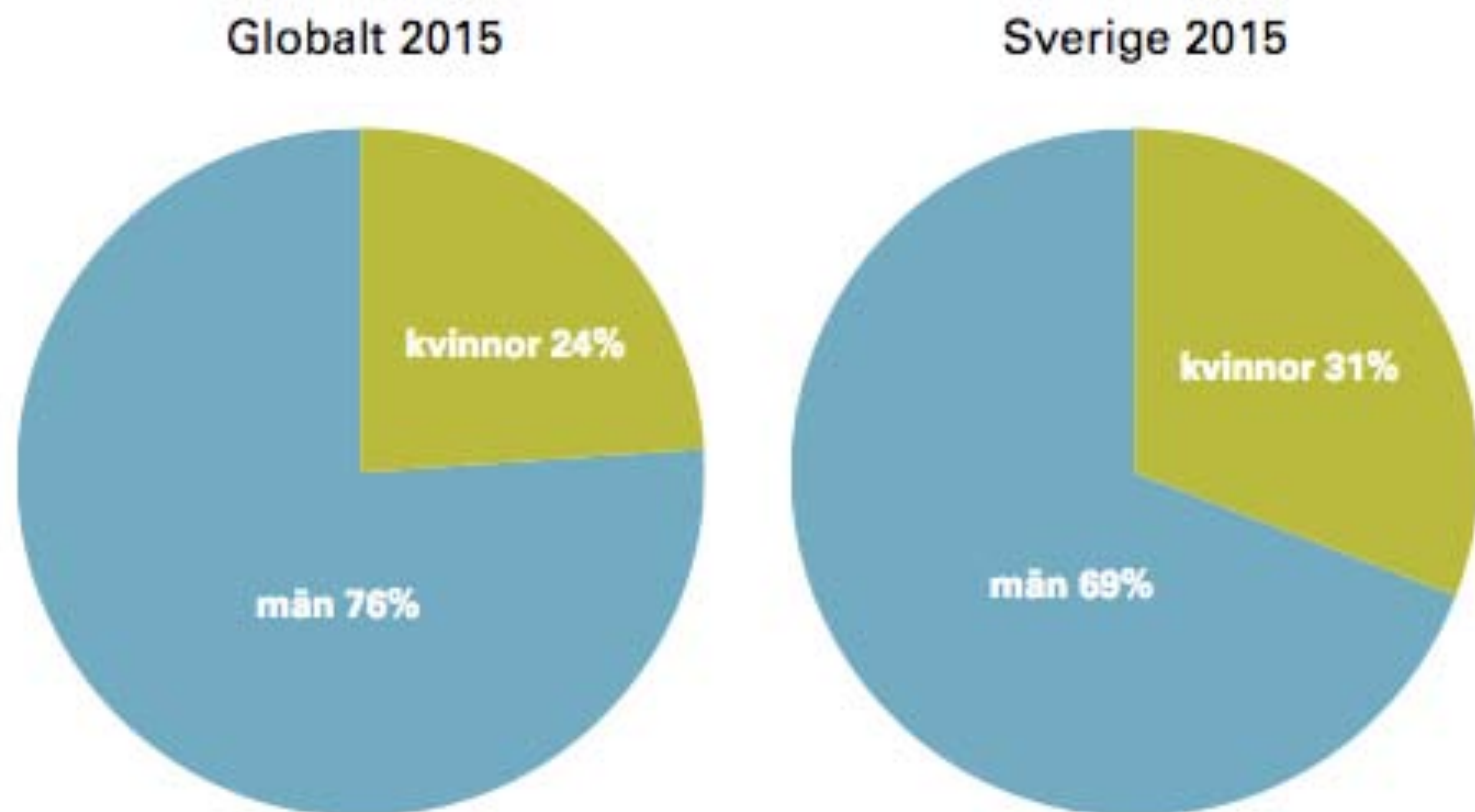
KOLLA IN OSS PÅ SIDAN 13!

**KUL & KLUR • KNASIGT • BUS & LEK
PYSSEL • SERIE • POSTERS**





Diagram 1: Andel kvinnor och män som medverkande i nyheterna



Kommentar: Avser nyhetssubjekt i press, radio och tv. Baserat på 114 länders nyheter under en dag, totalt 22 136 nyheter och 45 402 personer intervjuade och/eller subjekt i nyheterna. För nyheter på internet (nyhetssajter) är andelen kvinnor 25 procent på global nivå och för Sverige 28 procent (både nyhetsajter och twitter).

Källa: www.whomakesthenews.org

DN.TV 

DN.TV 

USA SIGNING LAW

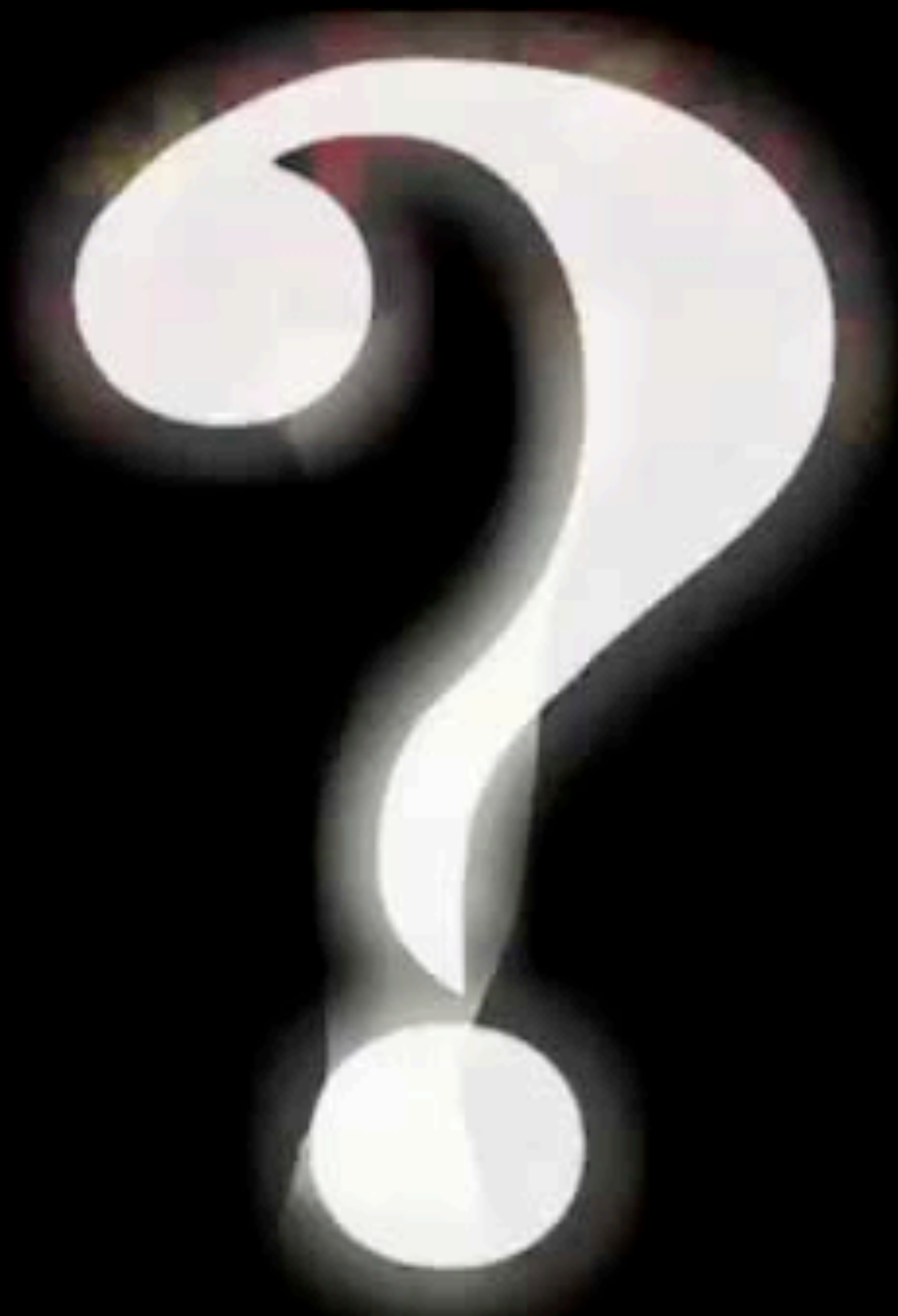


SWEDEN SIGNING LAW



Den som lagt upp detta på YouTube har nog inte rättigheterna till det.







To the Western World







It's Hard to Be What You Can't See

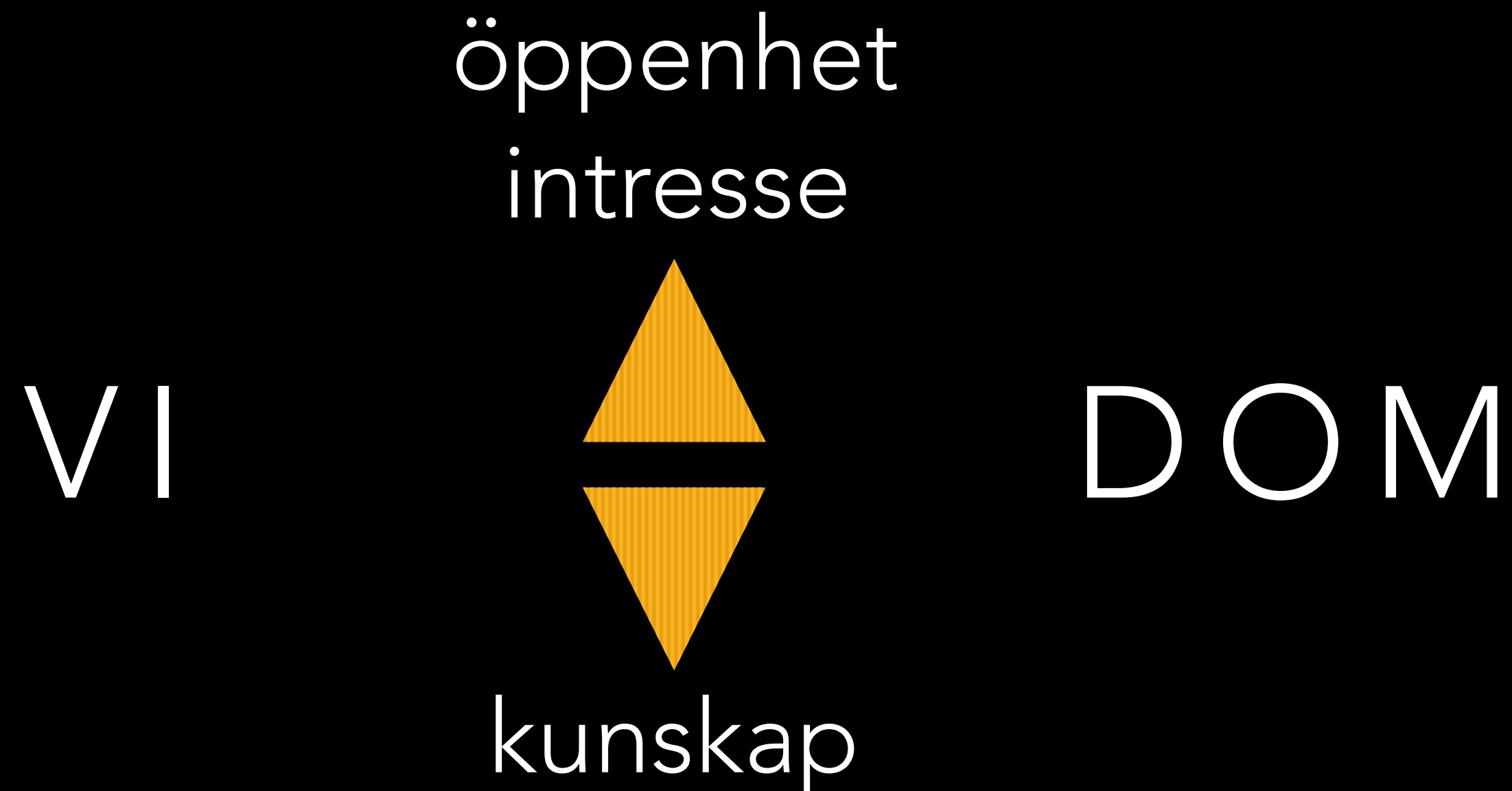


By Marian Wright Edelman

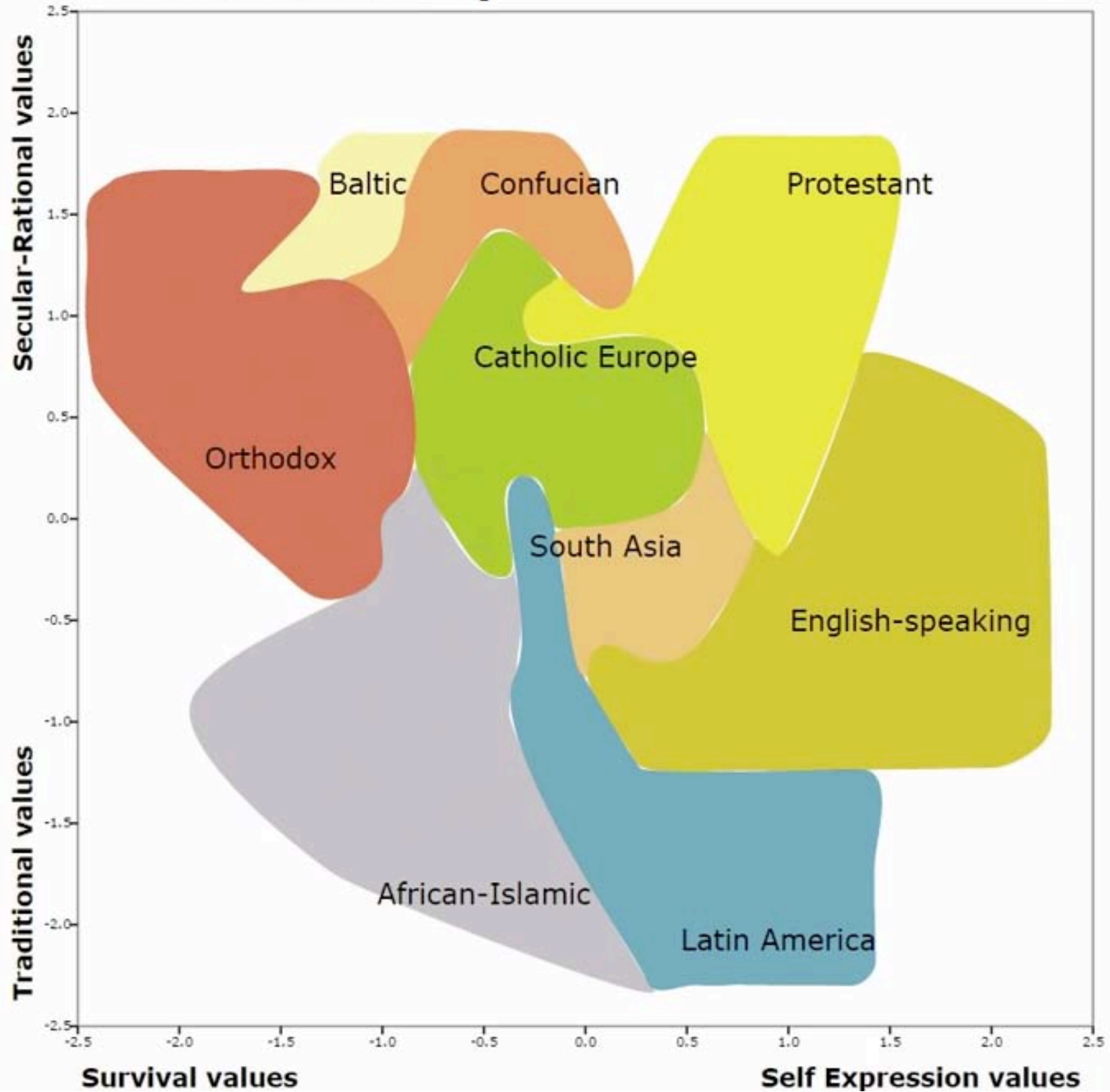




ointresse
rädsla



The Cultural Map



MODUL 4:

Språken i medier och information

ENHET 1:

Att läsa medie- och informationstexter

ENHET 2:

Nyheter i press och etermedia

ENHET 3:

Filmgenrer och berättande

VAD ?

HUR ?

VARFÖR ?

LÄSA



TALA



SKRIVA



GENRE

Vad vi ser

Hur vi ser

Vad vi hör

DRAMATURGI

Början

Mitten

Slut

KARAKTÄR

Huvudkaraktär

Motkraft

Hjälpare

INNEHÅLL

Tema

Premiss

Budskap



VAD BEHÖVER VI VETA?

- Vem?

- Var?

- När?

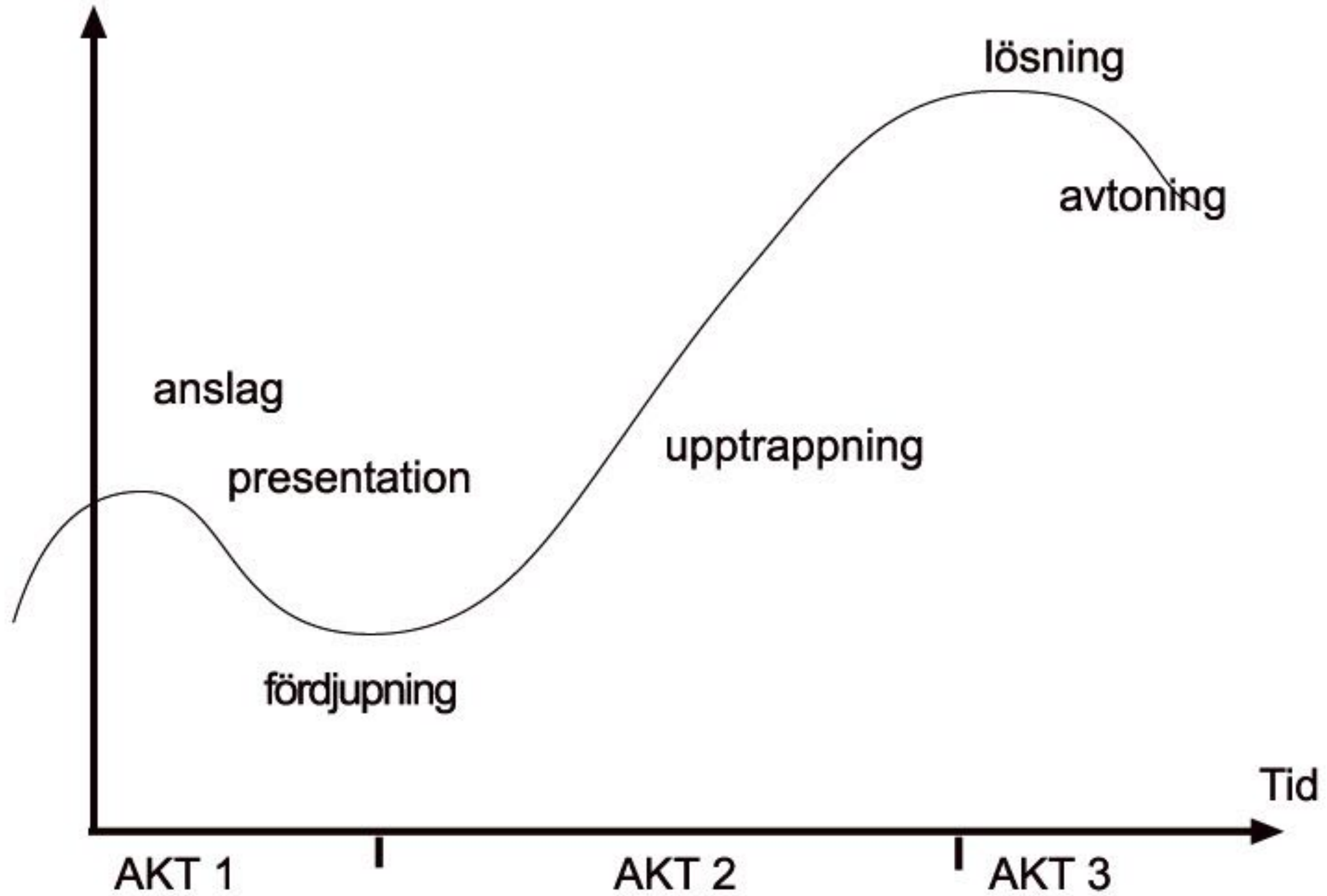
- Vad?

- Varför?

-Hur?

Källkritik är
berättande baklänges

Intensitet (Action)



anslag

presentation

fördjupning

upptrappning

lösning

avtoning

AKT 1

AKT 2

AKT 3

Tid



GENRE

Vad vi ser

Hur vi ser

Vad vi hör

DRAMATURGI

Början

Mitten

Slut

KARAKTÄR

Huvudkaraktär

Motkraft

Hjälpare

INNEHÅLL

Tema

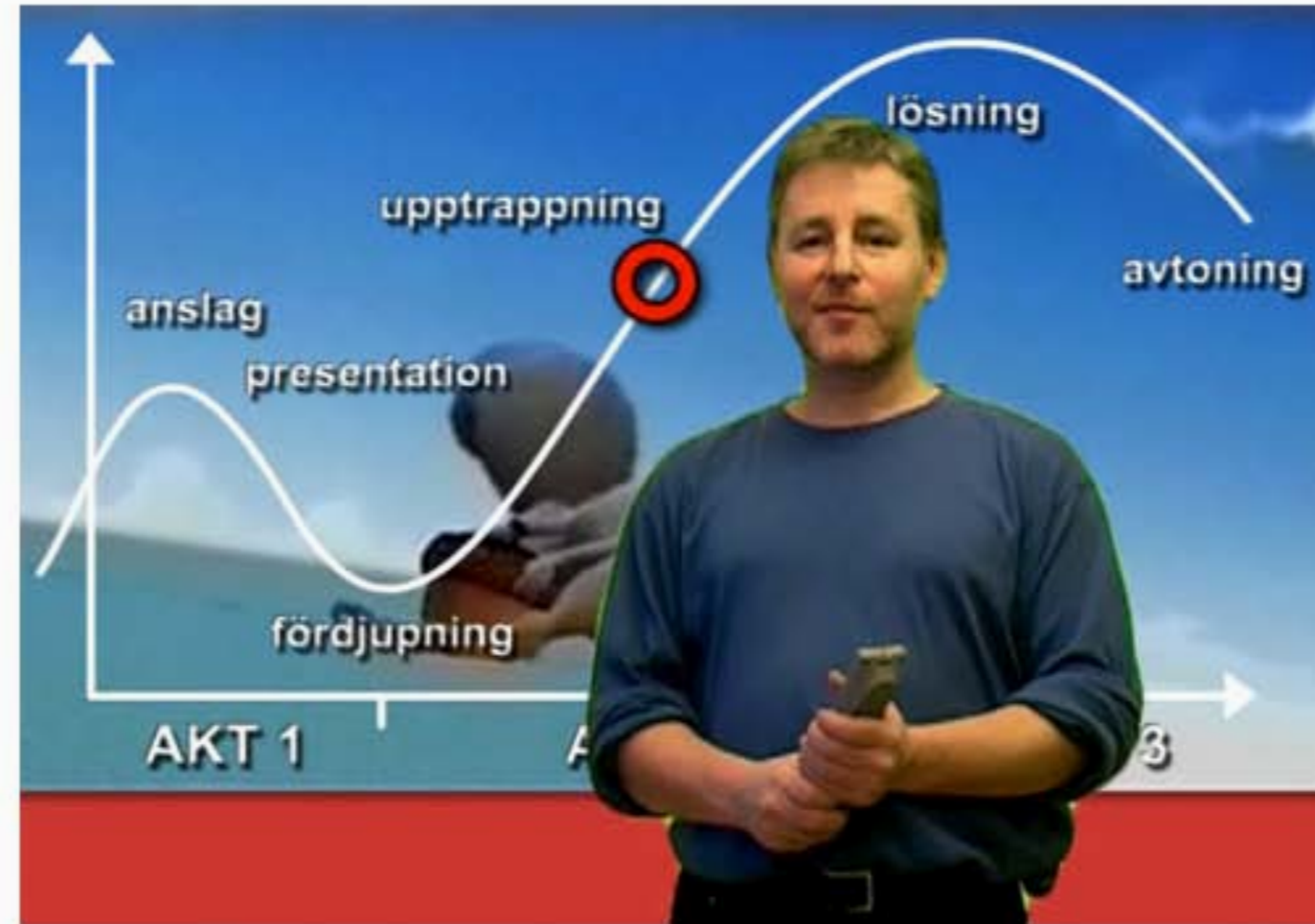
Premiss

Budskap

Extraklipp
Gör gärna analysen
på en helt annan
typ av film

THE LIGHT

Berättandets Grammatik



Link: <http://www.multimedia.skolverket.se/Tema/Mediekunskap/Berattandets-grammatik/>

Age: 12 - 19

Language: svenska, engelska

Length: 46.00

MIL tags: M4.U3

Subject tags:

Reklamfilmens fantastiska värld

Link:

Age: 12-19

Language: Svenska Textning: engelska.

Length: 18 min.

MIL tags: M3 U3, M5

Subject tags:

Filmen handlar om reklam i allmänhet och svenska förhållanden i synnerhet eftersom den är gjord åt det svenska Konsumentverket. Den är en introduktion i hur man kan förstå och analysera reklam. Det handlar bl.a. om kostnader

Berättandets
grammatik

Reklamfilmens
Fantastiska Värld

MODUL 5:

Reklam

ENHET 1:
Reklam, vinst och regleringar

ENHET 2:
Samhällsinformation

ENHET 3:
Reklam: den kreativa processen

ENHET 4:
Reklam och den politiska arenan

STATSBUDGET

505.926.342.293





Extraklipp

Göteborgsmoderaternas valfilm från i vintras

Vilka delar av staden visas upp?

Hur visas de? Med vilka bilder?

Vilka människor finns med?

Vilka tror ni är målgruppen?

(den brinnande bilen är från Kanada.

Sattes i brand efter en hockeymatch)

Fullversionen av Volvos reklamfilm



MODUL 6:

Nya och traditionella medier

ENHET 1:

Från traditionella medier till nya medieteknologier

ENHET 2:

användning av nya medieteknologier i samhället

– mass- och digital kommunikation

ENHET 3:


Användning av interaktiva multimedieverktyg, inklusive digitala spel i klassrummet

Selfie, circa 1920.





Extraklipp
Jack Werner







A man with dark, wavy hair and a beard, wearing a dark brown cardigan over a dark blue shirt, is speaking on a stage. He is wearing a headset microphone and has his right hand raised near his chest. The background is dark.

I allt väsentligt anser vi
att vi ägnar oss åt oral information.



Källa
Sydsvenskan
27/2 2014

Tyvärr har
denna nu
lagts bakom
betalvägg

	Farligt	Konsekvens	Typexempel	Också farligt	Konsekvens	Typexempel	Vad ska barnen göra i stället?
00-talet	Att lämna ut sitt namn på internet.	Man blir mördad.		Internet i allmänhet.	Man blir asocial.	Märkligt nog sociala webbplatser, som MSN.	Hopp och lek ute - vilket alltid varit lösningen på allt.
90-talet	Dataspel. 	Man blir våldsam.	Counter-Strike.	Rollspel.	Man tar livet av sig.		Hopp och lek ute.
80-talet	Teatral hårdrock.	Man blir våldsam.	WASP.	Videovåld.	Man blir oempatisk.	Motorsågs-massakern 2.	Hopp och lek ute.
70-talet	Filmvåld.	Man blir våldsam.	Motorsågs-massakern.	Melodi-festivalen.	Man blir ytlig och kulturellt omedveten.	Abba.	Hopp och lek ute.
60-talet	Att vara långhårig.	Omorale. 	The Beatles. 	Serier.	Man blir obildad och förmodligen också utsatt för USA-propaganda.		Hopp och lek ute.
50-talet	Rockmusik.	Omorale.	Elvis.	Alkohol-konsumtion.	Man blir våldsam.	Raggare.	Hopp och lek ute.
40-talet	Ungdoms-böcker.	Dumhet.	Biggles och Kitty.	Jazz.	Omorale.	Louis Armstrong.	Hopp och lek ute.

MODUL 7:

Internet

- möjligheter och utmaningar

ENHET 1:

Unga människor i den virtuella världen

ENHET 2:

Utmaningar och risker i den virtuella världen

3 biggest fears of a teacher using technology

- 1 How do I make this work?
- 2 How do I avoid looking like an idiot?
- 3 {They will know more about this than I do}

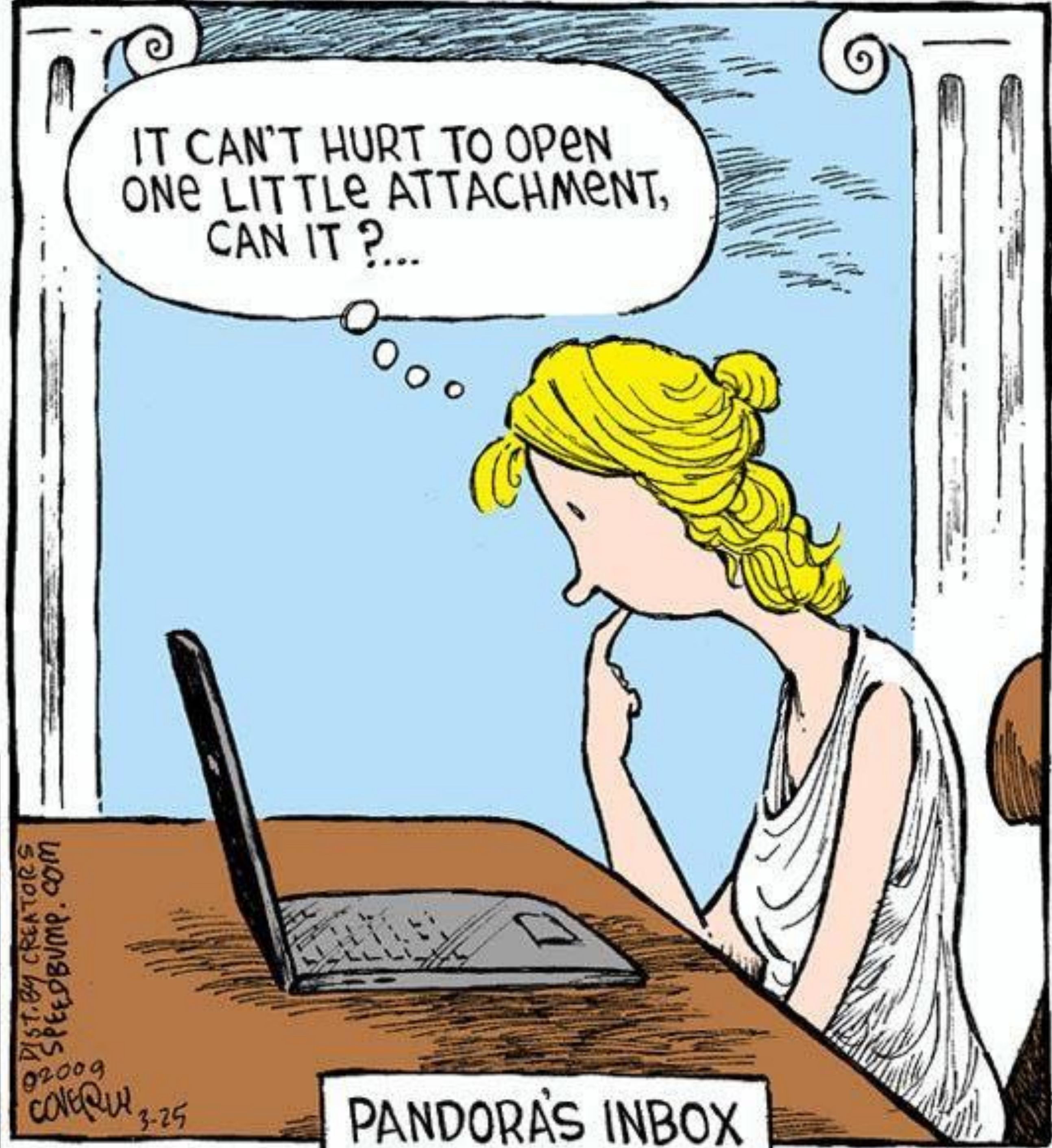
3 biggest fears of a student using technology

- 1  A Wi-Fi signal icon with three curved lines above a blue dot, representing a common student fear of not having internet access.
- 2  A black square containing a white loading spinner icon, representing a student's fear of slow or unresponsive technology.
- 3  A battery icon with a red bar on the left side, representing a student's fear of running out of power.

IT CAN'T HURT TO OPEN
ONE LITTLE ATTACHMENT,
CAN IT?...

DIST. BY CREATORS
SPEEDBUMP.COM
©2009
CONERUW 3-25

PANDORA'S INBOX



Extraklipp
Andreas Ekström

ANDREAS EKSTRÖM
När jag besöker en skola
och pratar med eleverna

TEDx Oslo



DuckDuckGo

A long, empty search input field with a magnifying glass icon on the right side.

Sökmotorn som inte spårar dig. [Läs mer.](#)



startpage

the world's **most private** search engine

GO

enhanced by
Google 

[Add to Chrome](#)

[Set as Home](#)

How we protect you





DET DOLDA HOTET

De kallas ett hot mot demokratin men de flesta har aldrig hört talas om dem. Ge oss 2 minuter så förklarar vi.

The Data That Turned the World Upside Down

JAN 28 2017

WRITTEN BY HANNES GRASSEGER
AND MIKAEL KROGERUS

On November 9 at around 8.30 AM., Michal Kosinski woke up in the Hotel Sunnehus in Zurich. The 34-year-old researcher had come to give a lecture at the Swiss Federal Institute of Technology (ETH) about the dangers of Big Data and the digital revolution. Kosinski gives regular lectures on this topic all over the world. He is a leading expert in psychometrics, a data-driven sub-branch of psychology. When he turned on the TV that morning, he saw that the bombshell had exploded: contrary to forecasts by all leading statisticians, Donald J. Trump had been elected president of the United States.

For a long time, Kosinski watched the Trump victory celebrations and the results coming in from each state. He had a hunch that the outcome of the election might have something to do with his research.

The strength of their modeling was illustrated by how well it could predict a subject's answers. Kosinski continued to work on the models incessantly: before long, he was able to evaluate a person better than the average work colleague, merely on the basis of ten Facebook "likes." Seventy "likes" were enough to outdo what a person's friends knew, 150 what their parents knew, and 300 "likes" what their partner knew. More "likes" could even surpass what a person thought they knew about themselves. On the day that Kosinski published these findings, he received two phone calls. The threat of a lawsuit and a job offer. Both from Facebook.

Stanford University

Fördjupande artikel om Cambridge Analytica och Robert Mercer

SECTIONS LATEST POPULAR SEARCH THE NEW YORKER SIGN IN TNY STORE SUBSCRIBE

A REPORTER AT LARGE MARCH 27, 2017 ISSUE

THE RECLUSIVE HEDGE-FUND TYCOON BEHIND THE TRUMP PRESIDENCY

How Robert Mercer exploited America's populist insurgency.

By Jane Mayer

f t e print



Zuckerbergs pudel är total

Dark ads



FOTO: ERIC RISBERG

Deep Fakes
Obama och
Jordan Peele

can make it look like
anyone is saying anything

MODUL 8:

Informations- och bibliotekskunnighet

ENHET 1:

**Begrepp och tillämpning av
informationskunnighet**

ENHET 2:

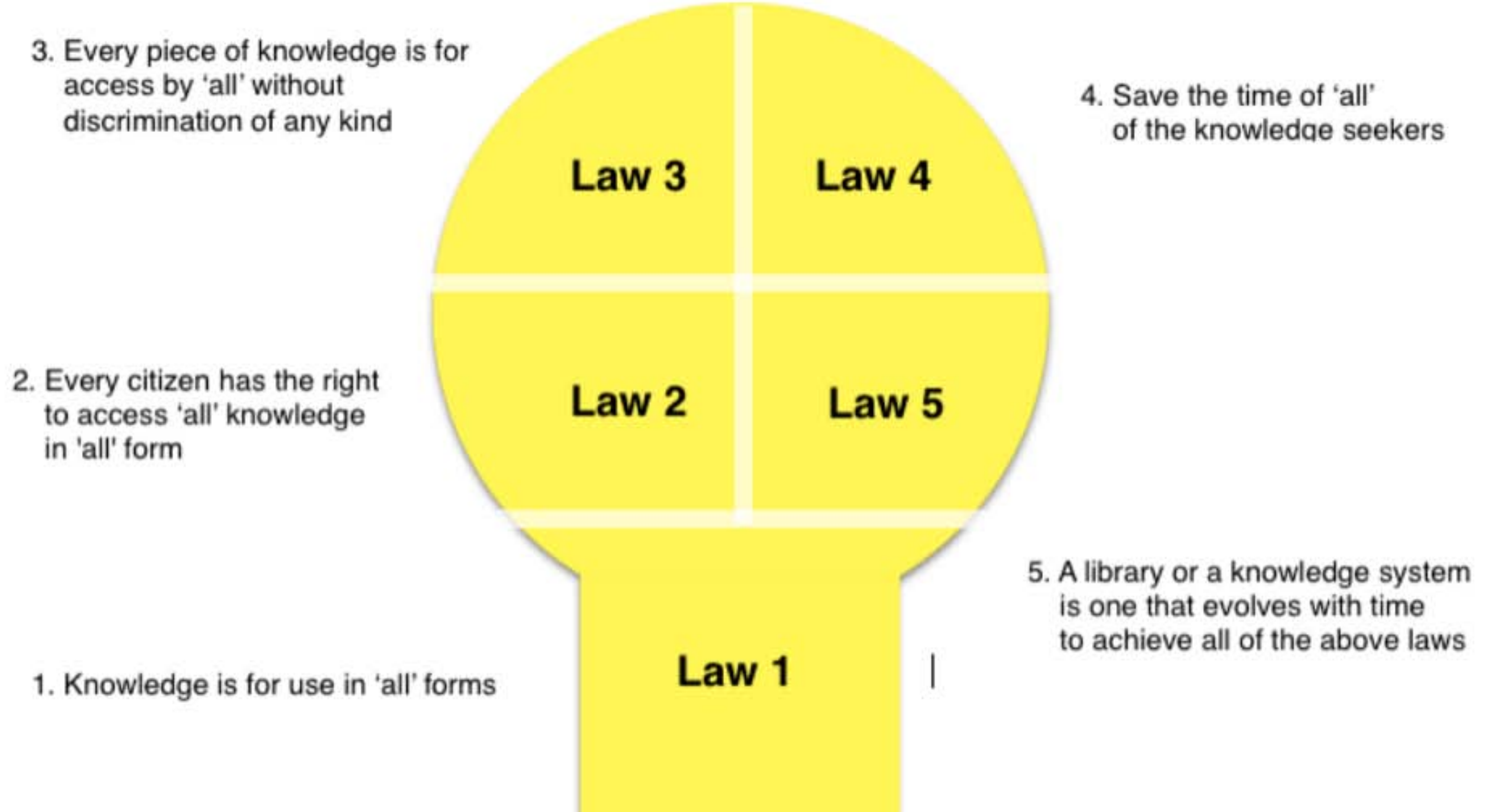
Lärandemiljöer och informationskunnighet

ENHET 3:

Digital informationskunnighet



The five laws of MIL



Ranganathan 1931

1. Books are for use.
2. Every reader his / her book.
3. Every book its reader.
4. Save the time of the reader.
5. The library is a growing organism.

Crawford & Gorman 1995

1. Libraries serve humanity.
2. Respect all forms by which knowledge is communicated.
3. Use technology intelligently to enhance service.
4. Protect free access to knowledge.
5. Honor the past and create the future.

B. Shadrach at the Indian Public Libraries Conference, 2015 in New Delhi.

1. Knowledge is for use in 'all' forms
2. Every citizen has the right to access 'all' knowledge in 'all' forms
3. Every piece of knowledge is for access by 'all' without discrimination of any kind
4. Save the time of 'all' of the knowledge seekers
5. A library or a knowledge system is one that evolves with time to achieve all of the above laws

MODUL 9:

Kommunikation

MIK och lärande –
en sammanfattande modul

ENHET 1:

Kommunikation, undervisning och lärande

ENHET 2:

Teorier om lärande och MIK

ENHET 3:

Att hantera förändring för att främja en lärande
MIK-miljö i skolan

MIK kompetens 1:

Förståelse av mediernas och informationens betydelse för demokratin

MIK kompetens 2:

Att förstå medieinnehåll och dess användning

MIK kompetens 3:

Att snabbt och effektivt få tillgång till information

MIK kompetens 4:

Att kritiskt värdera information och informationskällor

MIK kompetens 5:

Att tillämpa nya och traditionella medieformat

MIK kompetens 6:

Att placera medieinnehåll i sin sociokulturella kontext

MIK kompetens 7:

Att skapa intresse för MIK bland elever
och hantera de förändringar som krävs



Jack Ma
Alibaba

Values,

MA

MODUL 10:

Publik

Extraklipp

Att göra publiken till kör.

Vi är alla väldigt lika



World
Science
Festival

MODUL 11:

Media, teknologi
och den globala byn

World's Largest Companies by Market Cap

Accurate as of July 29, 2016 (10:50am ET)

Apple

\$567.75 billion

Alphabet

\$546.49 billion

Microsoft

\$445.14 billion

Amazon

\$366.95 billion

Facebook

\$364.26 billion

Slate

Source: Google Finance

Silicon Valley, Silicon Valley, Seattle, Seattle, Silicon Valley.

ENHET 1:

Medieägande i dagens globala by

ENHET 2:

Sociokulturella och politiska dimensioner
av globaliserade medier

ENHET 3:

Information som handelsvara

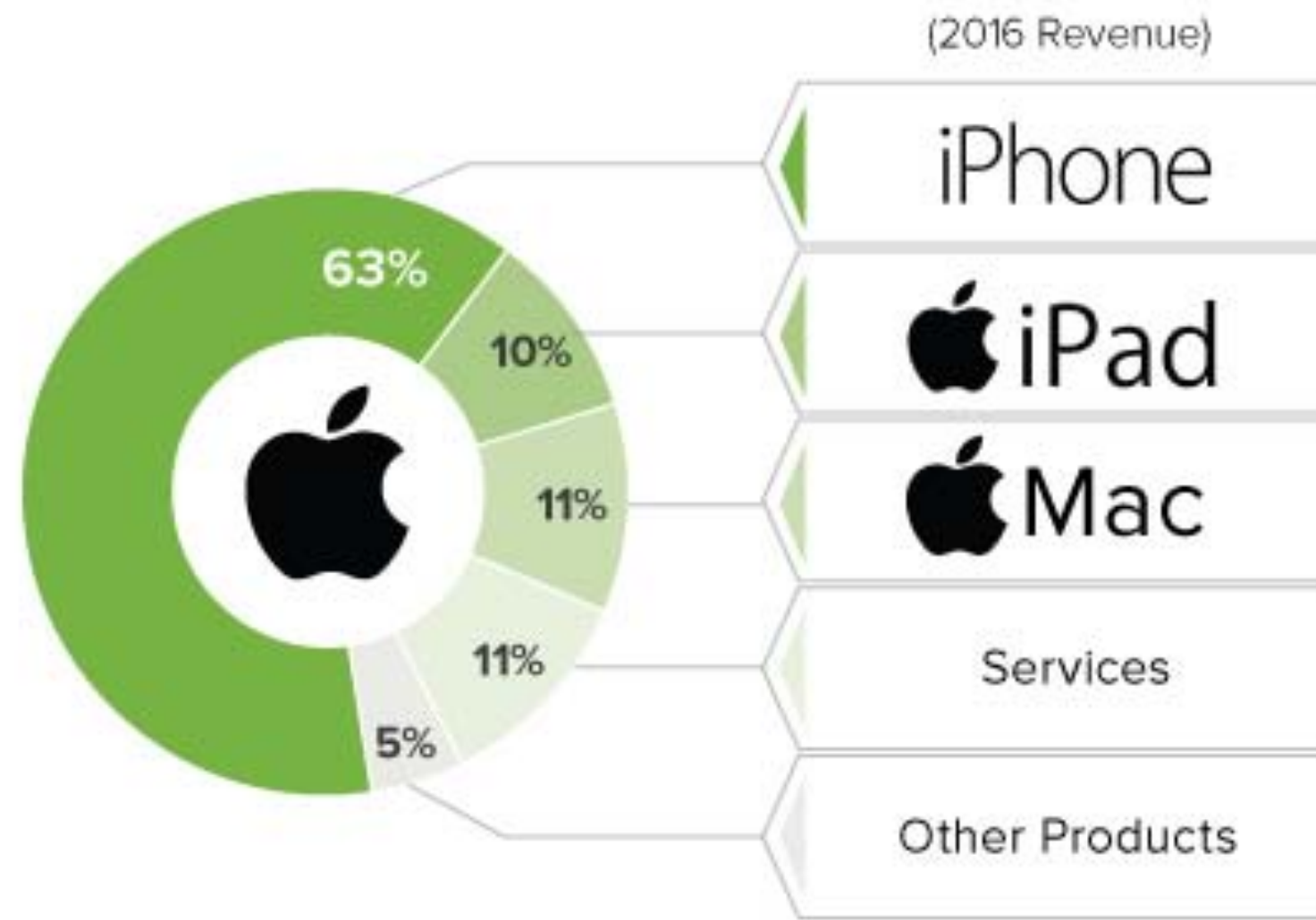
ENHET 4:

Alternativa mediers framväxt

Here's how they compare:

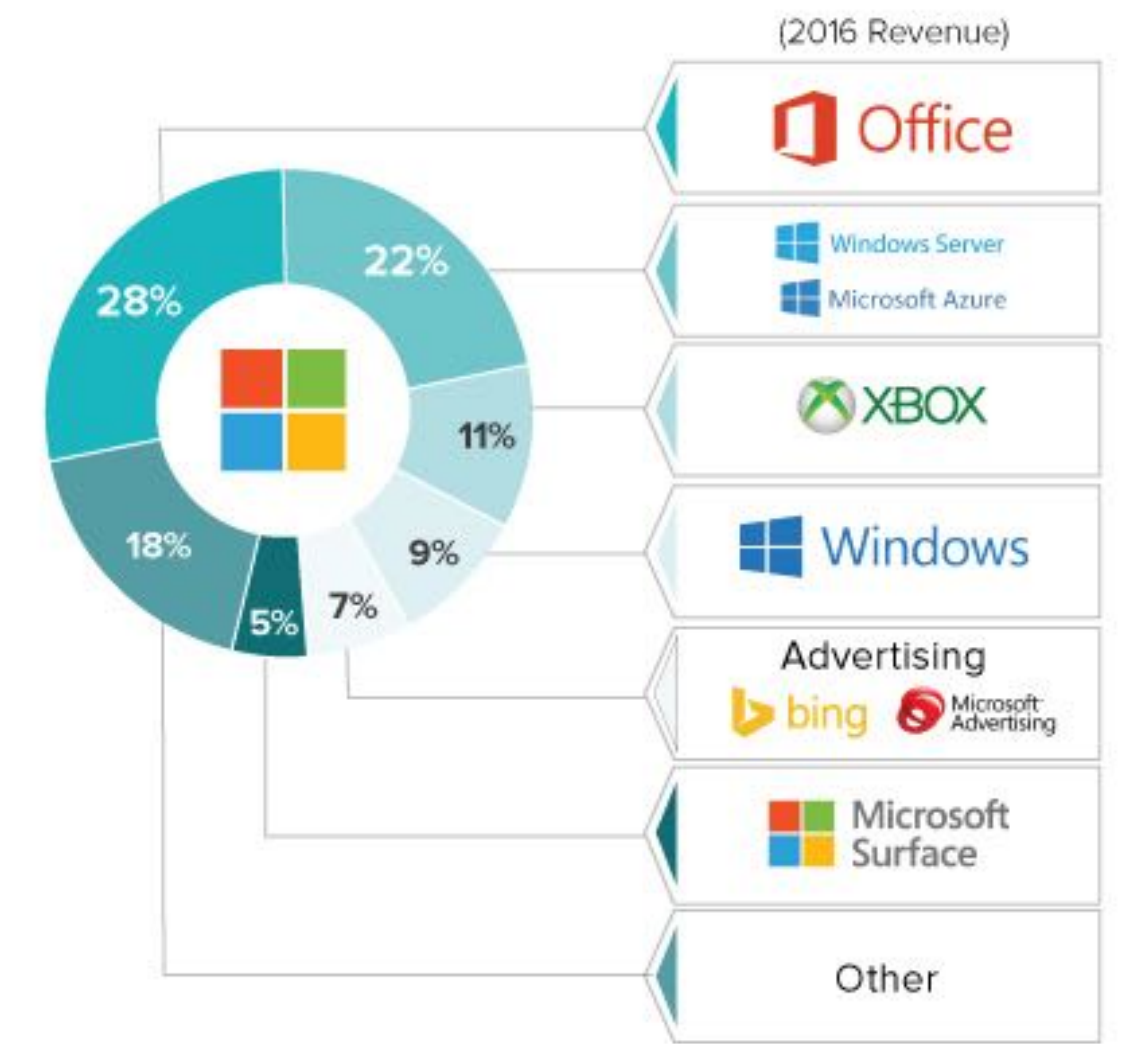
1 Apple

Market Cap **\$804B**
 Revenue **\$216B**
 Earnings **\$46B**



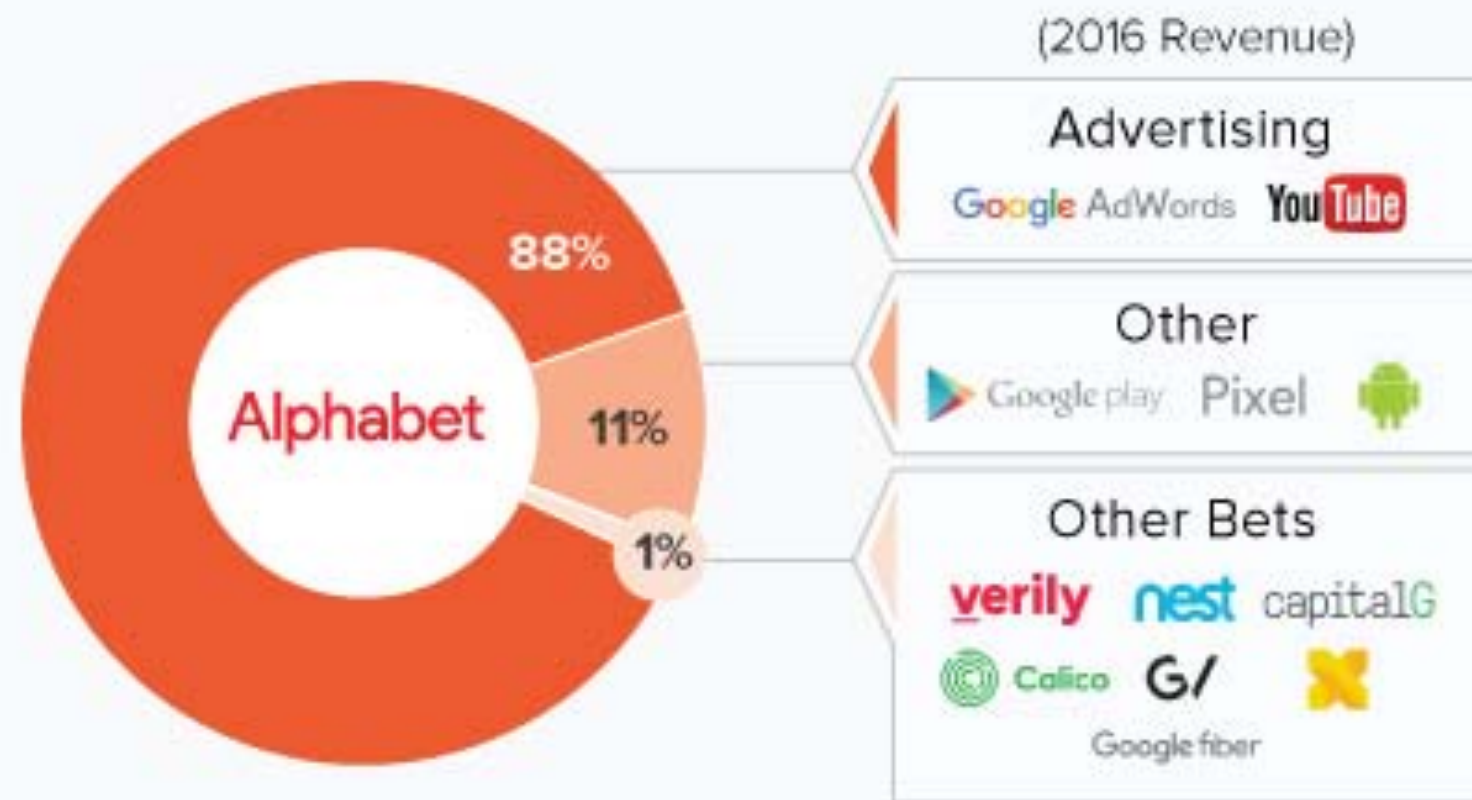
3 Microsoft

Market Cap **\$536B**
 Revenue **\$85B**
 Earnings **\$17B**



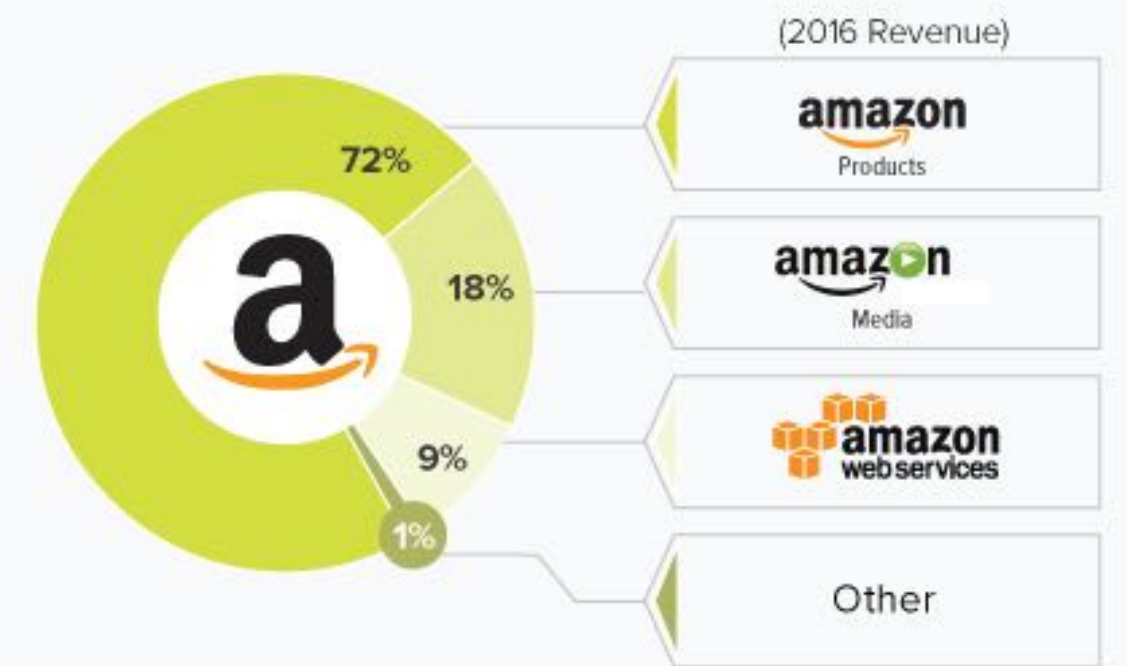
2 Alphabet

Market Cap **\$651B**
 Revenue **\$90B**
 Earnings **\$19B**



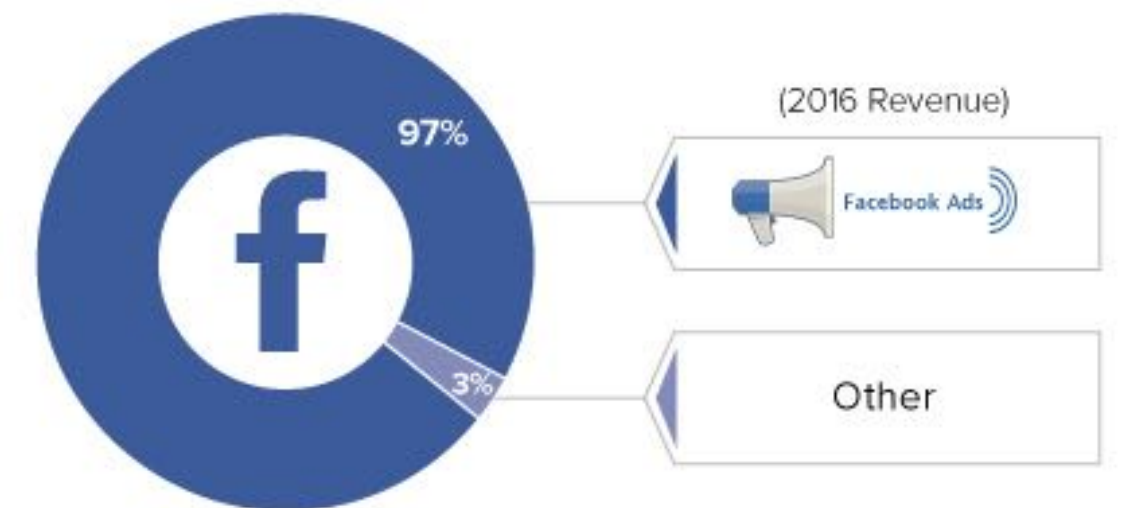
4 Amazon

Market Cap **\$455B**
 Revenue **\$136B**
 Earnings **\$2B**

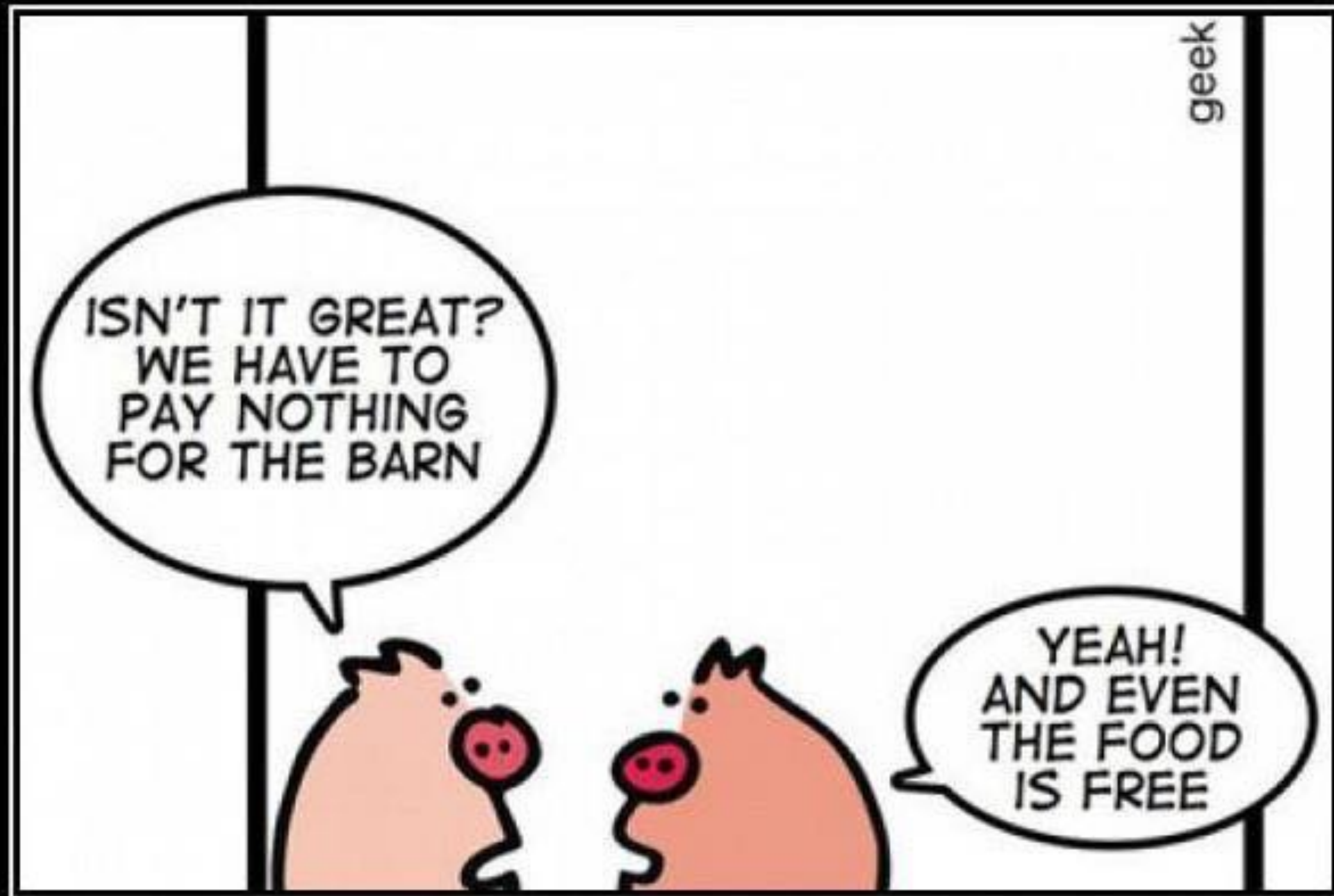


5 Facebook

Market Cap **\$434B**
 Revenue **\$28B**
 Earnings **\$10B**



SOURCE: Company Annual Reports
 All figures FY2016 except market capitalization, which is from May 11, 2017



FACEBOOK AND YOU

If you're not paying for it, you're not the customer. You're the product being sold.

Extraklipp

Vad är en skuggprofil?

Internet Archives är också fantastiskt

Testa WayBack Machine



Donera gärna!



Många journalister använder den i sin källkritik. Varför inte låta eleverna göra det?

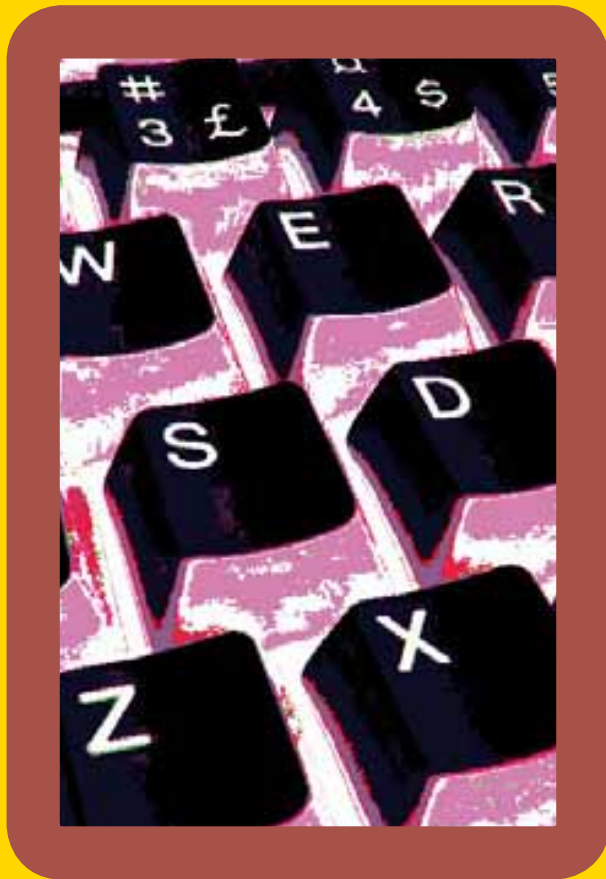
Jan Nolin är professor i biblioteks- och informationsvetenskap
vid Borås Högskola

Jan Nolin om digitaliseringen i Vetenskapens värld, P1

Extraklipp

MODUL 12:

Freedom of expression toolkit



Freedom of Expression Toolkit



A Guide
for
Students

FINAL THOUGHTS...

”Literacies are not things we develop just for the sake of developing them. We develop them to do certain things, become certain kinds of people and create certain kinds of societies. And so the most basic, underlying question governing the development of [media and information] literacies are: ‘What do you want to do with them?’, ‘Who do you want to be?’ and ‘What kind of society do you want to live in?’

Carolyn Wilson

Timothy Snyder på Real Time



Timothy Snyder på Skavlan



Man kan hävda det motsatta.
Tyskarna hade läst mer, var mer insatta.

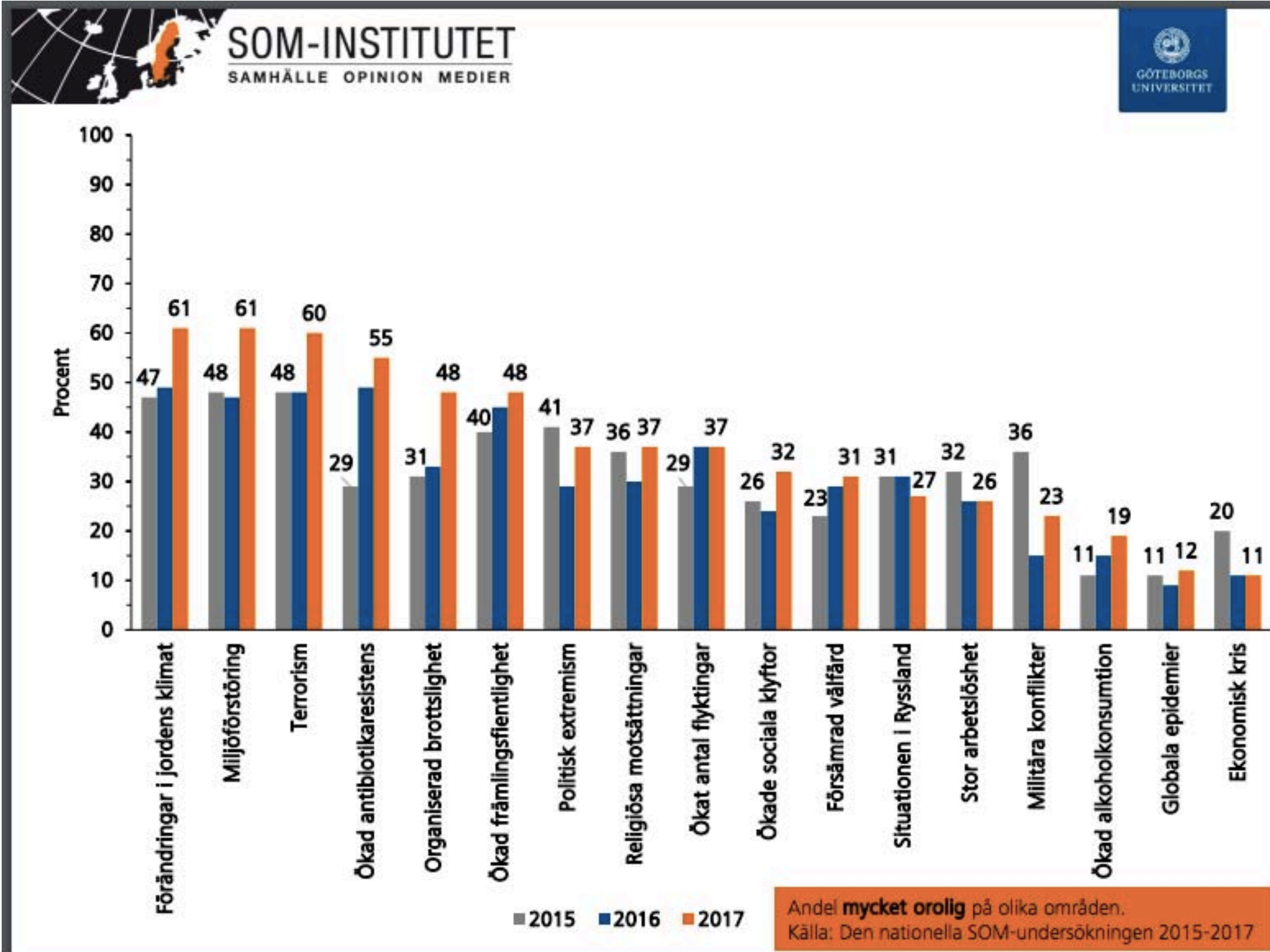


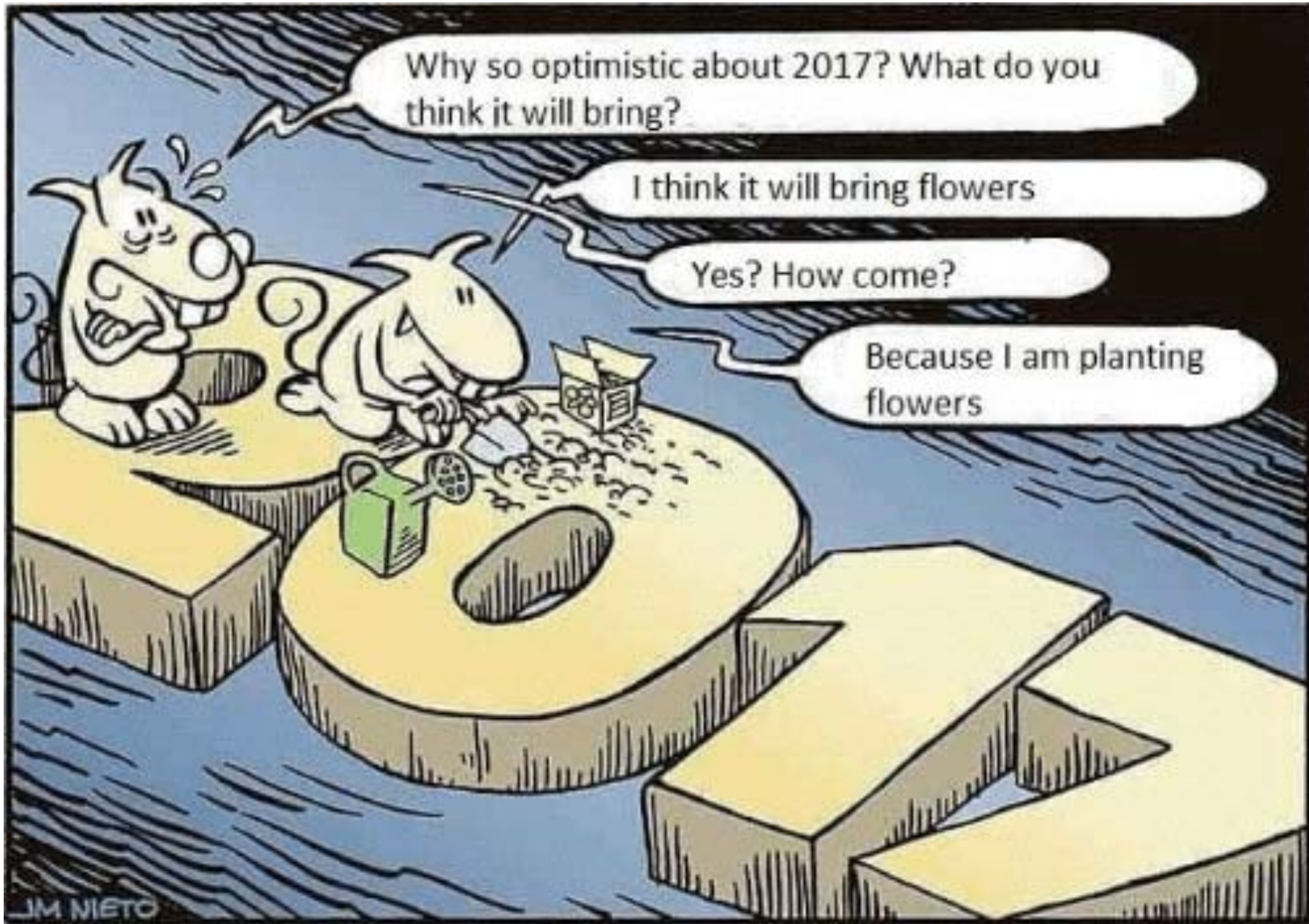
-19:10



Extra länk

Vad är vi oroliga för?
Vad säger medierna?
Idag?





Why so optimistic about 2017? What do you think it will bring?

I think it will bring flowers

Yes? How come?

Because I am planting flowers

Filmpedagogerna Folkets Bio

Fredrik Holmberg

fredrik@filmpedagogerna.se

www.filmpedagogerna.se

<https://www.facebook.com/Filmpedagogerna/>

031 12 10 90

0736 82 75 13